

Links zum Kulturverständnis (Auswahl)

Ein Praxisguide Auslandsmarketing und die wichtigsten Tipps für Ihre Geschäftsanbahnungen sind wertvolle Hilfestellungen. Zahlen und allgemeine Landeskunde sind nützlich, um Ihren Business-Partner besser zu verstehen. Darüber hinaus finden Sie im Folgenden eine kleine Auswahl an Literatur und Links, in denen Sie weitere wichtige und spannende Anregungen finden können.

• **Literatur und Studien**

- King, Anna, 2007. Culture Smart! Russia; The Essential Guide of Customs&Culture. London. Kuperard.
- Lewis, Richard D., 2006. When Cultures Collide; Leading Across Cultures, 3. Auflage. Boston; London: Nicholas Brealey Publishing.
- Oppel, Kai, 2012. Business-Knigge International; Der Schnellkurs, 3. Auflage. Freiburg. Haufe
- Rothlauf, Jürgen, 2012. Interkulturelles Management; Mit Beispielen aus Vietnam, China, Japan, Russland und den Golfstaaten, 4. Auflage. München: Oldenburg.
- Thomas, Alexander, 2012. Interkulturelle Handlungskompetenz. Versiert, angemessen und erfolgreich im internationalen Geschäft. Wiesbaden: Gabler.
- Wengert, Veronika, 2010. Fettnäpfchenführer Russland; Was sucht der Hering unterm Pelzmantel? Meerbusch: Conbook.
- Celine Chang, Susanne Droux, Axel Gruner (Hrsg.) 2015: „Internationale Gäste gewinnen und begeistern“. Matthaes Verlag.

• **Länderguides und Business Kultur**

- Proba, M. 2015 „Internationalisierung von Dienstleistungen- ein Leitfaden für Unternehmen“ DIHK Publikation
- IHK Pocket Guide- Interkulturelle Kompetenz für die Westentasche, IHK Mittlerer Niederrhein (www.ihk-interkulturelle-kompetenz.de)
- KTI-Forschungsprojekt Stärkung der Gastfreundschaft in der Zentralschweiz „Gästeverblüffungspotentiale entdecken – Customer Journey“ (<http://gastfreundschaft-zentralschweiz.ch>)
- Verhandlungspraxis kompakt, Germany Trade and Invest (www.gtai.de)
- Arbeitskreis Umgangsformen international. Bielefeld (<http://aui-umgangsformen.com/pages/presse/downloads.php>)
- Biz Travel - Business Knigge (<http://biztravel.fvw.de/reise-knowhow/business-knigge/15/4089>)
- Passport to trade, Europäische Kommission. (<http://businessculture.org/de>)

• **Statistiken und Länderinformationen**

- Deutsche Außenhandelskammern (www.ahk.de)
- DZT - Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. (www.deutschland-tourismus.de)
- DTV Deutscher Tourismusverband (www.deutschertourismusverband.de)
- DEHOGA - Deutscher Hotel- und Gaststättenverband e. V. - Dachverband des deutschen Beherbergungs- und Bewirtungsgewerbes. (www.dehoga.de)
- Statistiken der Industrie und Handelskammern (www.ihk.de)

Zahlreiche Fachbücher greifen konkrete Märkte, Themen oder Branchen auf. Insgesamt gilt sicherlich, mit Offenheit und Verständnis einander zu begegnen. Viele Erfahrungen werden durch den persönlichen Kontakt gemacht. Dazu hilft es, sich auf die Suche nach langfristigen Partnern zu machen und sich so seinen Markteinstieg zu erleichtern und gemeinsam den Erfolg der einer gesamten Region nachhaltig zu sichern.