

Qualitätskriterien

Nach welchen Kriterien werden die Blogs für die Social Media Plattform ausgewählt?

1. Die eigene Meinung der Blogautoren ist wesentlich und muss ersichtlich sein.
2. Der Autor/Verfasser des Blogposts muss klar gekennzeichnet sein.
3. Der Blogger muss aktiv sein und regelmäßig Beiträge in seinem Blog publizieren.
4. Der Blogger sollte in den Social Media Kanälen wie Twitter, Facebook, Google+, Instagram, Pinterest und/oder YouTube aktiv sein, um Inhalte auch zu verbreiten.
5. Die geltenden Urheber- und Persönlichkeitsrechte werden beachtet.
6. Die journalistische Freiheit muss berücksichtigt werden.
7. Der Blog muss über ein vollständiges Impressum und eine Datenschutzerklärung verfügen.
8. Werbung, Advertorials, Sponsorings Gewinnspiele, Produkttests und Beiträge, die auf Pressemitteilungen basieren, müssen im Beitrag deutlich als solche gekennzeichnet werden und eventuelle Auftraggeber benannt sein. Dies gilt auch für Kooperationen bspw. mit Tourismusverbänden.
9. Die TMN behält sich das Recht vor ihre eigenen Pressemitteilungen in dem Dashboard zu veröffentlichen mit klarem Hinweis, dass es sich um eine allgemeine Presseinfo handelt und nicht um die subjektive Meinung eines Bloggers.
10. In den Blogposts müssen den Lesern Themen und/oder Destinationen aus dem Reiseland Niedersachsen vorgestellt werden, die Lust darauf macht dieses zu erleben. Grenzübergreifende Regionen sind dabei nicht ausgeschlossen.