



Tourismus mit Zukunft!

Preis für Nachhaltigkeit im
Reiseland Niedersachsen

2017

Informationen zum Wettbewerb

Dritter & letzter
Durchgang des
Wettbewerbs



TourismusMarketing
niedersachsen

www.tourismuspartner-niedersachsen.de/preis-fuer-nachhaltigkeit



Der Wettbewerb

Zum dritten Mal führt die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) als zentrale Tourismusmarketingorganisation für das Land gemeinsam mit dem Niedersächsischen Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr den Wettbewerb „Tourismus mit Zukunft! Preis für Nachhaltigkeit im Reiseland Niedersachsen“ durch. Mit diesem dritten Durchgang des Wettbewerbs endet der für drei Jahre geplante Turnus: 2017 besteht die vorerst letzte Gelegenheit für eine Beteiligung!

Gesucht werden umsetzungsfähige Projektideen und Planungen, die eine nachhaltige Entwicklung im Tourismus unterstützen bzw. damit im Einklang stehen. Die eingereichten Vorhaben müssen sich in der Planungsphase befinden. Mit der Umsetzung des Projektes darf noch nicht begonnen worden sein.

Wer kann sich bewerben?

Tourismusregionen, Tourismusbetriebe und Netzwerke sind aufgefordert, sich mit nachhaltigen Tourismusprojekten am Wettbewerb 2017 zu beteiligen. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos.

Was gibt es zu gewinnen?

Als Preisgeld stehen insgesamt 90.000 Euro für die Umsetzung der im Wettbewerb ausgezeichneten Projekte zur Verfügung. Die Entscheidung zur Verteilung der Mittel trifft eine Jury. Angestrebt ist die Auswahl von bis zu drei Preisträgern, zusätzliche Sonderpreise sind möglich. Mit einem Sonderpreis können beispielsweise Einreichungen ausgezeichnet werden, die als besonders innovativ und hochwertig zu erachten sind, bei denen jedoch noch Entwicklungs- und Beratungsbedarf gesehen wird.

Die Preisträger des Wettbewerbs werden auf einer Preisverleihung durch das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr ausgezeichnet. Nach Umsetzung des Projektes unterstützt die TMN die Gewinner zudem im Endkundenmarketing, unter anderem durch eine prominente Darstellung auf ihren Internetseiten.

Bewertung der Beiträge

Alle Bewerbungen werden auf Grundlage des für den Wettbewerb erstellten Kriterienkataloges gesichtet und geprüft. Die eingereichten Beiträge werden durch eine Jury bewertet, die die Preisträger in der Jurysitzung ermittelt. In der Jury sind namhafte Institutionen auf Landes- und Bundesebene vertreten, die die Bandbreite des nachhaltigen Tourismus abbilden.

Ablauf des Wettbewerbs

Bewerbungszeitraum: 16. Januar 2017 bis 31. Mai 2017

Jurysitzung: August 2017 **Preisverleihung:** November 2017



Quick-Check

Wenn Sie den nachfolgenden Fragen zustimmen, sollten Sie sich mit Ihrem Projekt bewerben.

- ✓ **Die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit sind berücksichtigt?**
Ökologie: Mögliche Umweltauswirkungen werden bedacht, Maßnahmen zum Ressourcen- und Klimaschutz sind geplant, nachhaltige Mobilität und der Schutz der Artenvielfalt werden beachtet.
Ökonomie: Beschäftigungsimpulse für die lokale / regionale Wirtschaft werden ausgelöst, regionale Wirtschaftskreisläufe werden gefördert und die Ansprüche sowie Einflussmöglichkeiten auf Geschäftspartner werden berücksichtigt.
Soziales: Die Belange der Beschäftigten und der einheimischen Bevölkerung sowie regionale / kulturelle Initiativen und Aspekte der Barrierefreiheit werden berücksichtigt und unterstützt.
- ✓ **Tourismusprojekt in Niedersachsen?**
Das Projekt ist in Niedersachsen angesiedelt, hat einen klaren touristischen Bezug und spricht Touristen als direkte Zielgruppe an.
- ✓ **Von regionaler Strahlkraft?**
Mit anderen Akteuren im und außerhalb des Tourismus wird eng zusammengearbeitet; das Projekt passt in die regionale Tourismusstrategie.
- ✓ **Umsetzbar?**
Das Projekt basiert auf einer seriösen Projektplanung, es gibt konkrete Vorstellungen zu den Umsetzungsschritten, die Finanzierung kann überzeugend dargestellt werden und die Voraussetzungen für die Umsetzung des Projektes sind sichergestellt.
- ✓ **Innovativ?**
Das Projekt setzt neue Akzente und beinhaltet Alleinstellungsmerkmale.
- ✓ **Dem Qualitätstourismus verpflichtet?**
Der Erfolg des Projektes wird durch qualitätssichernde Maßnahmen, z. B. durch ein Beschwerdemanagement, unterstützt. Es werden erfolversprechende Marketinginstrumente eingesetzt.

6-mal Ja gesagt? Herzlich Willkommen beim Wettbewerb!

Jetzt bewerben!

Um am Wettbewerb teilzunehmen, besuchen Sie einfach unsere Internetseite:

www.tourismuspartner-niedersachsen.de/preis-fuer-nachhaltigkeit

Hier finden Sie alles, was Sie zur Teilnahme benötigen: das Anmeldeformular sowie den Fragenkatalog, die Sie ausgefüllt als Wettbewerbsbeitrag einreichen. Zudem können Projektskizzen und Ressourcenplanungen zur Erhöhung der Transparenz beigelegt werden.

Um allen Teilnehmern die gleichen Ausgangsbedingungen zu bieten, bitten wir Sie, die vorgegebene Formatvorlage zu nutzen und möglichst vollständig auszufüllen. Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie bitte als digitale und ausgedruckte Version mit ergänzenden Dokumenten an die folgende Adresse:

Wettbewerbsbüro „Tourismus mit Zukunft! 2017“
c/o BTE Tourismus- und Regionalberatung
Frau Sonja Licht
Stiftstraße 12 · 30159 Hannover
t +49 (0) 511 70132-40 · f +49 (0) 511 70132-99
licht@bte-tourismus.de · www.bte-tourismus.de

Einsendeschluss ist der 31. Mai 2017. Es gilt das Datum des Poststempels. Für die Dauer des Bewerbungszeitraumes ist unter der oben genannten Telefonnummer eine Hotline eingerichtet, die Ihre Fragen zur Bewerbung gerne beantwortet.

Alle wichtigen Informationen und Materialien zum Wettbewerb finden Sie auf der Internetseite:
www.tourismuspartner-niedersachsen.de/preis-fuer-nachhaltigkeit

Machen Sie mit! Wir freuen uns auf Ihre Beiträge!

ClimatePartner^o
klimateutral

Druck | ID 53326-1610-1003

Diese Broschüre wurde auf 100%-Recyclingpapier gedruckt.

Bildnachweis

Titelseite: Meissendorfer Teiche, Markus Tiemann

Innenseite: Naturpark Münden, Peter Heitmann; Heide Hofcafé, Sabine Braun

Konzept/Text

BTE – Tourismus- und Regionalberatung

Partnerschaftsgesellschaft

Gestaltung

B:SiGN Design & Communications GmbH

www.bsign.de

Produktion

BWH GmbH

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

Essener Straße 1 · 30173 Hannover

t +49 (0) 511 270488-0

f +49 (0) 511 270488-88

info@tourismusniedersachsen.de

www.tourismuspartner-niedersachsen.de

 **N.mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     



TourismusMarketing
niedersachsen