

# Wir suchen Sie

Die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) hat als Gesellschaft des Landes Niedersachsen die Aufgabe, das Reiseland Niedersachsen im Inland und Ausland touristisch zu vermarkten.

Für den Bereich Marketing suchen wir zum frühestmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

## Marketing Manager mit Schwerpunkt Online (m/w/d)

Ihre Aufgabe ist die Realisierung zielgruppengerechter sowie kreativer Marketing-Kampagnen zur Urlaubsinspiration. Schwerpunkte bilden dabei die Analyse der Online-Werbemöglichkeiten sowie deren Umsetzung, Steuerung und Kontrolle. Die Planung der crossmedialen Kampagnen im In- und Ausland erfolgt abteilungsübergreifend. Sie erstellen Briefings und stehen als Schnittstellen-Koordination in enger Zusammenarbeit mit externen Marketingagenturen.

Darüber hinaus sind Sie für das Monitoring und die Analyse relevanter Kennzahlen zur Erstellung von Performance-Reportings zuständig. Sie stehen in engem Austausch mit unseren Partnern im Land und verfolgen stets die Wettbewerber und Tendenzen am Markt. Unterstützend sind Sie an der Gestaltung der Social Media Kanäle und des Newsletter-Marketings beteiligt.

### Ihre Fähigkeiten:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit Schwerpunkt Marketing und/oder Kommunikation
- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position von Vorteil
- Hohes Verständnis für Online-Advertising, KPI und Mediapreisgestaltung sowie operative Management Erfahrung von SEA- und Display Kampagnen mit den dazugehörigen Kampagnentools wie Google AdWords/Analytics
- Sehr gute Kenntnisse in gängigen Office-Programmen und idealerweise Know-How im Umgang mit der Adobe Creative Suite (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Erfahrung im Social Media- und Newsletter-Marketing
- Schnelle Reaktion und Auffassungsgabe auf sich verändernde Bedingungen und Prioritäten
- Eine strukturierte, selbstständige Arbeitsweise
- Gute kommunikative Fähigkeiten sowie ein Gespür für kreative „out-of-the-box“ Lösungen

Neben abwechslungsreichen Aufgaben, einem dynamischen und kreativen Arbeitsumfeld und flexiblen Arbeitszeiten bieten wir Ihnen die Chance, gemeinsam mit uns etwas zu bewegen. Es erwartet Sie ein spannendes Aufgabenspektrum mit der Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen. Der Vertrag ist zunächst für zwei Jahre befristet.

Interessiert? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung per E-Mail (als pdf, max. 5 MB) an:

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH  
Meike Zumbrock  
Essener Str. 1 | 30173 Hannover  
[www.reiseland-niedersachsen.de](http://www.reiseland-niedersachsen.de)  
[bewerbung@tourismusniedersachsen.de](mailto:bewerbung@tourismusniedersachsen.de)



TourismusMarketing  
niedersachsen