

INHALTSVERZEICHNIS

MANAGEMENT SUMMARY	5
I EINFÜHRUNG.....	11
II NIEDERSACHSEN-TOURISMUS IM WETTBEWERBSVERGLEICH.....	12
1 Rahmenbedingungen und Stimmung	12
2 Touristische Nachfrage.....	14
2.1 Gäste und Übernachtungen	14
2.2 Marktanteile der Betriebstypen	19
2.3 Tourismusintensität und Saisonalität	22
3 Touristisches Angebot.....	25
3.1 Kapazitäten im Beherbergungsgewerbe	25
3.2 Betriebsstrukturen und Auslastung.....	27
4 Destinationstypen im Vergleich	31
4.1 Mittelgebirgsregionen	31
4.2 Küstenregionen	34
5 Städtetourismus in Niedersachsen.....	37
5.1 Nachfrageentwicklung	37
5.2 Angebotsentwicklung	38
6 Herkunftsstruktur der Gäste	40
6.1 Gäste aus dem Ausland.....	40
6.2 Gäste aus dem Inland	42
III FREIZEITWIRTSCHAFT UND GASTGEWERBE IN NIEDERSACHSEN	45
1 Touristische Wetterstationen	45
1.1 Aktuelle Besucherentwicklung.....	46
1.2 Niedersächsische Wetterstationen im Wettbewerbsvergleich	49
1.3 Social Media in der Freizeitwirtschaft.....	53
2 Wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes	56
2.1 Konjunktur und Markt	56
2.2 Betriebswirtschaftliche Situation von Kreditnehmern der Sparkassen.....	61
4 Qualität der Betriebe	73
4.1 Klassifizierungen nach DEHOGA und Deutschem Tourismusverband.....	73
4.1 Themenlabel.....	78
4.2 ServiceQualität Deutschland	81
4.3 Online-Reputation der Hotelbetriebe	83

IV	DEMOGRAFISCHER WANDEL UND TOURISMUS IN NIEDERSACHSEN	86
1	Wirkungszusammenhänge und Leitfragen	86
2	Ausprägungen des demografischen Wandels	88
2.1	Das Bevölkerungsvolumen	88
2.2	Die Altersstruktur	90
2.3	Die Haushaltsstrukturen.....	92
2.4	Das Einkommen	93
2.5	Erwartungen der niedersächsischen Tourismusakteure	94
3	Auswirkungen auf die touristische Nachfrage in Niedersachsen	97
3.1	Urlaubs- und Kurzurlaubsreisen aus dem Inland	97
3.2	Ausländische Quellmärkte	103
3.3	Tagestourismus	105
3.4	Schwerpunktthemen im Niedersachsen-Tourismus	107
4	Auswirkungen auf den touristischen Arbeitsmarkt in Niedersachsen	109
4.1	Berufsorientierung und Ausbildung	110
4.2	Beschäftigung und Unternehmen	113
5	Auswirkungen auf die tourismusrelevante Infrastruktur in Niedersachsen	118
5.1	Herausforderungen.....	119
5.2	Bewertung des Ist-Zustandes.....	130
6	Handlungsempfehlungen für Niedersachsen	133
6.1	Handlungsfeld 1: Nachfrage	133
6.2	Handlungsfeld 2: Arbeitsmarkt	137
6.3	Handlungsfeld 3: Angebot/Infrastruktur.....	140
6.4	Typisierung der niedersächsischen Regionen	143
7	Die Auswirkungen des demografischen Wandels auf den Tourismus – Fallbeispiel Landkreis Cuxhaven	145
7.1	Entwicklung der touristischen Nachfrage in der Ferienregion Cuxland	145
7.2	Touristischer Arbeitsmarkt im Landkreis Cuxhaven	147
7.3	Tourismusrelevante Infrastruktur vor Ort	147
	Anhang	149
	Abbildungsverzeichnis	164
	Tabellenverzeichnis.....	166
	Literatur.....	167
	Impressum.....	169