

INHALTSVERZEICHNIS

MANAGEMENT SUMMARY	5
NIEDERSACHSEN-TOURISMUS IM WETTBEWERBSVERGLEICH.....	5
I EINFÜHRUNG.....	11
II NIEDERSACHSEN-TOURISMUS IM WETTBEWERBSVERGLEICH.....	12
1 Rahmenbedingungen und Stimmung	12
2 Touristische Nachfrage	14
2.1 Gäste und Übernachtungen	14
2.2 Marktanteile der Betriebstypen.....	20
2.3 Tourismusintensität und Saisonalität	22
3 Touristisches Angebot	25
3.1 Kapazitäten im Beherbergungsgewerbe.....	25
3.2 Betriebsstrukturen und Auslastung.....	28
4 Destinationstypen im Vergleich	31
4.1 Mittelgebirgsregionen	31
4.2 Küstenregionen	34
5 Der Städtetourismus in Niedersachsen.....	38
5.1 Nachfrageentwicklung	38
5.2 Angebotsentwicklung	40
6 Herkunftsstruktur der Gäste	42
6.1 Gäste aus dem Ausland.....	42
6.2 Gäste aus dem Inland.....	44
III FREIZEITWIRTSCHAFT UND GASTGEWERBE IN NIEDERSACHSEN	46
1 Touristische Wetterstationen	46
1.1 Methodische Grundlagen	46
1.2 Besucherentwicklung nach Einrichtungstypen.....	48
1.3 Bundesländer im Vergleich	57
1.4 Sonderanalyse: Besucherentwicklung von Spaßbädern und Thermen.....	60
2 Wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes	64
2.1 Entwicklung von Umsatz, Insolvenzen und Beschäftigung	64
2.2 NIHK-Saisonumfrage.....	68
2.3 Betriebswirtschaftliche Situation von Kreditnehmern der Sparkassen	71
3 Qualität der Betriebe	82
1.1 Klassifizierungen nach DEHOGA und Deutschem Tourismusverband.....	83
1.2 Themenlabel.....	86
1.3 ServiceQualität Deutschland.....	90
1.4 Online-Reputation der Hotelbetriebe.....	91

IV	ORGANISATION UND FINANZIERUNG IM TOURISMUS.....	93
1	Einführung	93
2	Organisation	94
2.1	Organisationsstrukturen	95
2.2	Aufgaben.....	102
2.3	Wettbewerbsfähigkeit touristischer Organisationen	109
3	Finanzierung	119
3.1	Ressourcen der regionalen und lokalen Tourismusorganisationen	120
3.2	Tourismusfinanzierung und Kommunalfinanzen.....	131
3.3	Hebel zur Sicherung der Finanzierung	141
4	Leitsätze	157
Anhang	159
Abbildungsverzeichnis	177
Tabellenverzeichnis	179
Literatur	180
Impressum.....		183