



Qualitätskriterien für das Themenmarketing der TMN

- Auslandsmarketing Niedersachsen-

Folgende Kriterien sind Voraussetzung zur Teilnahme am
Landesmarketing



Auswahl der Inhalte zum Auslandsmarketing:

- Grundsätzlich gelten die themenspezifischen Kriterien (Beschreibung in den Themenbereichen)



Sie sind Anbieter touristischer Leistungen in Niedersachsen mit Zielgruppenfokussierung sowohl auf nationale als auch internationale Gäste und bieten Gästen aus dem Ausland Marktspezifische Informationsquellen.

Folgende Kriterien sind dabei zu erfüllen:

Ihre Internetseite liegt in einer entsprechenden Fremdsprachenversion (Englisch oder jeweilige Landessprache des Auslandsmarktes) vor.

Angabe zur Sprache: _____

Alternativ bieten Sie andere Informationsmaterialien (z.B. Print) in einer entsprechenden Fremdsprachenversion (Englisch oder jeweilige Landessprache des Auslandsmarktes):

Art (z.B. Broschüre): _____

Angabe zur Sprache: _____

Kriterien für Gastgeber bzw. Anbieter von Pauschalen:

Meine Produkte/Services sind auch für Gäste aus dem Ausland buchbar (Vertriebskanäle/Buchmaske in Englisch oder jeweilige Landessprache und/oder englischsprachiger Mitarbeiter)

Beschreibung: _____

Hinweis: Bei einer Beteiligung an den Maßnahmen der Deutschen Zentrale für Tourismus e.V. (DZT) und des Deutschen Küstenlandes e.V. (DKL) gelten die damit verbundenen Kriterien der DZT / des DKL als Teilnahmevoraussetzung.



Judith Schulz

Projektleitung Auslandsmarketing

+49 (0) 511/270 488 -18

j.schulz@tourismusniedersachsen.de