

INHALTSVERZEICHNIS

MANAGEMENT SUMMARY	5
I EINFÜHRUNG	10
II NIEDERSACHSEN-TOURISMUS IM WETTBEWERBSVERGLEICH	11
1 Rahmenbedingungen und Stimmung	11
2 Touristische Nachfrage	14
2.1 Gäste und Übernachtungen	14
2.2 Herkunftsstruktur der Gäste	17
2.3 Aufenthaltsdauer und Saisonalität.....	21
3 Touristisches Angebot	25
3.1 Kapazitäten im Beherbergungsgewerbe.....	25
3.2 Auslastung	27
4 Betriebstypen im Vergleich	29
5 Destinationstypen im Vergleich.....	32
5.1 Mittelgebirgsregionen	33
5.2 Küstenregionen	36
5.3 Städte	38
III FREIZEITWIRTSCHAFT UND GASTGEWERBE IN NIEDERSACHSEN	43
1 Touristische Wetterstationen.....	43
1.1 Aktuelle Besucherentwicklung	44
1.2 Niedersächsische Wetterstationen im Wettbewerbsvergleich	47
1.3 Bedeutung von Betriebsgröße und Destinationstyp für die Besucherentwicklung	50
2 Wirtschaftliche Situation des Gastgewerbes	54
2.1 Konjunktur- und Marktbewertung.....	54
2.2 Betriebswirtschaftliche Situation gastgewerblicher Kreditnehmer der Sparkassen	61
2.3 Situation und Entwicklung nach Betriebstypen auf Bundesebene	67
3 Qualität der Betriebe.....	72
3.1 Klassifizierungssysteme	73
3.2 Themenlabel.....	78
3.3 Qualitätssiegel	82
3.4 Online-Reputation der Hotelbetriebe.....	85

IV	INNOVATION IM TOURISMUS IN NIEDERSACHSEN	86
1	Einleitung	86
2	Grundlagen zu „Innovation und Tourismus“	89
2.1	Innovationsbegriff	89
2.2	Herausforderungen touristischer Innovation	93
2.3	Herausforderungen auf Destinationsebene	96
2.4	Trends und Marktentwicklungen für Innovation im Tourismus	97
3	Situationsanalyse zur touristischen Innovationsfähigkeit	102
3.1	Innovationsfähigkeit im Tourismus in Niedersachsen	102
3.2	Innovations- und Tourismusstrategien ausgewählter Bundesländer im Vergleich	106
3.3	Exkurs Tourismus- und Innovationspreise: aktuelle Suchfelder für Innovation	110
4	Innovationsmanagement in Betrieben und Destinationen	114
4.1	Fallbeispiele für Innovationsmanagement im Tourismus	114
4.2	Innovationsfahrplan für Betriebe und Destinationen	126
5	Empfehlungen für die Landesebene	129
ANHANG		134
QUELLEN		149
IMPRESSUM		153