

Checkliste: Prüfung des eigenen Internationalisierungspotenzials

Unternehmensbereich	Fragen
Strategie	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Was sind die Gründe für das angestrebte Auslandsengagement? ✓ Haben die verantwortlichen Mitarbeiter genügend Zeit, sich auf das Auslandsengagement vorzubereiten? ✓ Welcher Quellmarkt ist der „richtige“ für meine Region und mein Angebot?
Finanzen	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wie viel Aufwand kann das Unternehmen vertragen, um sich stärker im Ausland zu platzieren? Anteil im Vergleich zum Inlandsgeschäft? ✓ Welches Risiko kann eingegangen werden? ✓ Wie muss sich die Gästezahl verändern, damit sich das Auslandsengagement lohnt?
Leistungserbringung	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Wie muss die Dienstleistung angepasst/entwickelt werden, um im Ausland konkurrenzfähig zu sein?
Vertrieb und Werbung	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gibt es bereits Kontakte, die genutzt werden können? ✓ Wo liegen mögliche Vorteile einer Kooperation mit einem ausländischen Partner? Welcher ist geeignet und wo finde ich diesen? ✓ Wie ist der Bekanntheitsgrad der Region im Ausland bereits? ✓ Gibt es Referenzen oder Partner die bereits aktiv sind? ✓ Ist ein anderer (eigener) Werbeauftritt erforderlich?
Personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ist das Personal sprachlich, kulturell,... für das Auslandsgeschäft vorbereitet? ✓ Welches Know-how ist im Unternehmen für die Quellmarktbearbeitung und Gewährleistung der marktspezifischen Kundenzufriedenheit vorhanden?

Quelle: Proba, M. 2015 „Internationalisierung von Dienstleistungen- ein Leitfaden für Unternehmen“ DIHK Publikation, ISBN 987-3-943043-81-5



Prüfen Sie Ihr Angebot!

...und halten Sie sich Ihr Produkt bzw. Ihre Dienstleistung immer wieder einmal bewusst vor Augen! Nehmen Sie sich die Zeit und versetzen Sie sich in folgende Situation: Sie verbringen als ausländischer bzw. fremdsprachiger Gast in einen Urlaubsaufenthalt in Ihrem Betrieb, Ihrem Ort oder Ihrer Stadt bzw. nutzen die von Ihnen angebotene Dienstleistung. Würden Sie sich wohlfühlen? Würden Sie - auch ohne die Sprache zu verstehen – sich überall zurechtfinden? Können Sie etwas verbessern?