



Das neue DZT-Messekonzept

Mehr Angebot für Anbieter

Amsterdam **Berlin** **Bremen** Brüssel **Budapest** Chicago Dresden **Dubai** Düsseldorf Erfurt
Frankfurt Hamburg **Hannover** Helsinki **Hongkong** Kiel **Kopenhagen**
Ljubljana London **Los Angeles** Madrid **Magdeburg** **Mainz** Mailand **Moskau**
München Neu Delhi **New York** **Oslo** Paris **Peking** **Prag** Potsdam
Saarbrücken São Paulo **Schwerin** Stockholm **Stuttgart** Sydney **Tel Aviv**
Tokio Toronto **Warschau** **Wien** Wiesbaden Zürich **Amsterdam** Berlin
Bremen **Brüssel** Budapest **Chicago** **Dresden** Dubai **Düsseldorf** **Erfurt** Frankfurt
Hamburg Hannover **Helsinki** Hongkong **Kiel** Kopenhagen **Ljubljana** **London**
Los Angeles **Madrid** Magdeburg Mainz **Mailand** Moskau München **Neu Delhi** New York
Oslo **Paris** Peking **Prag** **Potsdam** Saarbrücken **São Paulo** Schwerin **Stockholm**
Stuttgart **Sydney** Tel Aviv Tokio **Toronto** Warschau Wien **Wiesbaden** **Zürich**

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

Ihr perfekter Auftritt – ab November 2010. Gemeinsam auftreten und dabei ganz individuell zur Geltung kommen: Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. ist mit ihrem neuen Messekonzept ganz gezielt auf Ihre Partnerbedürfnisse eingegangen. Sie können mit vier neuen Präsentationsvarianten selbst bestimmen, wie Sie international für Aufmerksamkeit sorgen.

Von der hochwertigen Standard-Variante bis hin zur eigenen Sonderfläche ist alles möglich. Mit dem neuen Konzept kommen Sie direkt am Modul mit Ihren Kunden ins Gespräch. Frische Farben und ein modernes Design sorgen dafür, dass Sie auf den ersten Blick den richtigen Eindruck hinterlassen: offen, freundlich und vor allem einladend.

Für Sie bedeutet das:

- Mehr Platz
- Mehr Flexibilität
- Mehr Aufmerksamkeit
- Mehr Business



Bannerkubus – Fernwirkung und Prägnanz in alle Richtungen

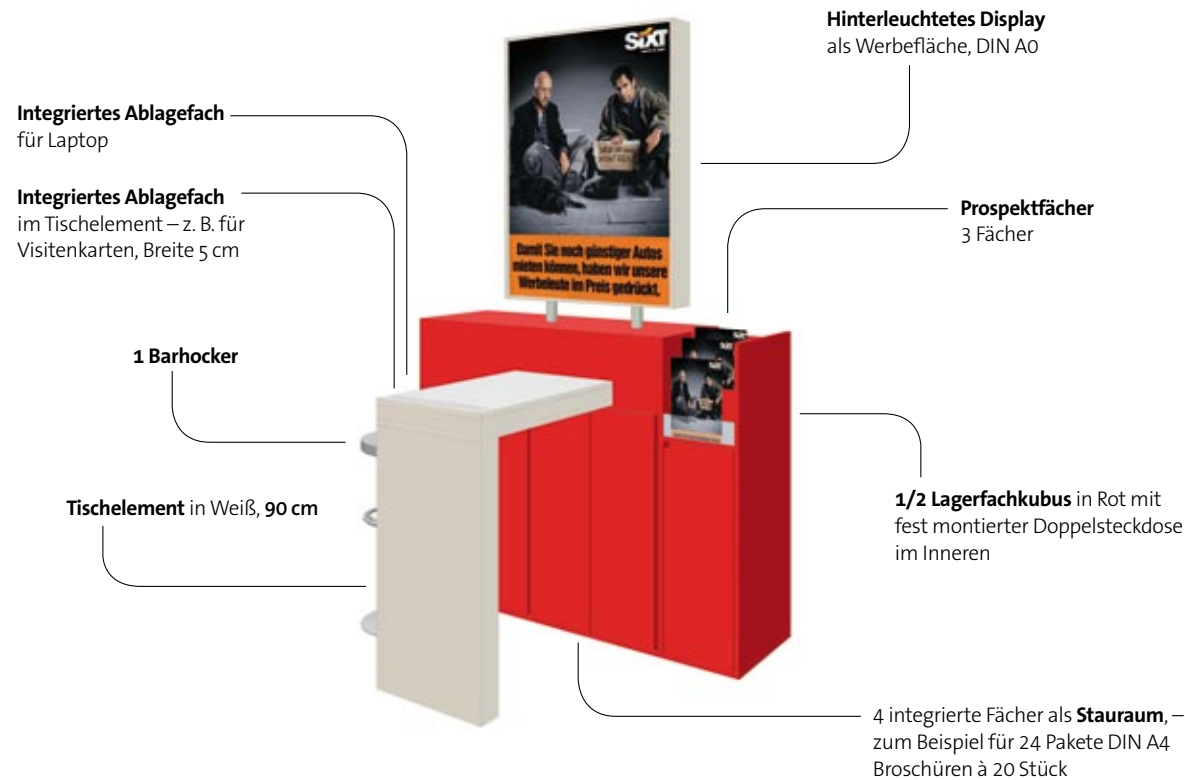
Übergeordnetes Dach – Betonung der Gemeinschaft und Logoträger als Fernwirkung.

Gute Sichtachsen durch den Messestand durch vertikal platzierte Anbieter- und Grafikmodule

DZT-Großgrafiken auf Stoff – zu DZT- Jahresthemen und/oder Messehighlights

Infowand und DZT-Infocounter – mit integriertem Plasmascreen und Logo für prägnante Wirkung und hohen Wiedererkennungswert

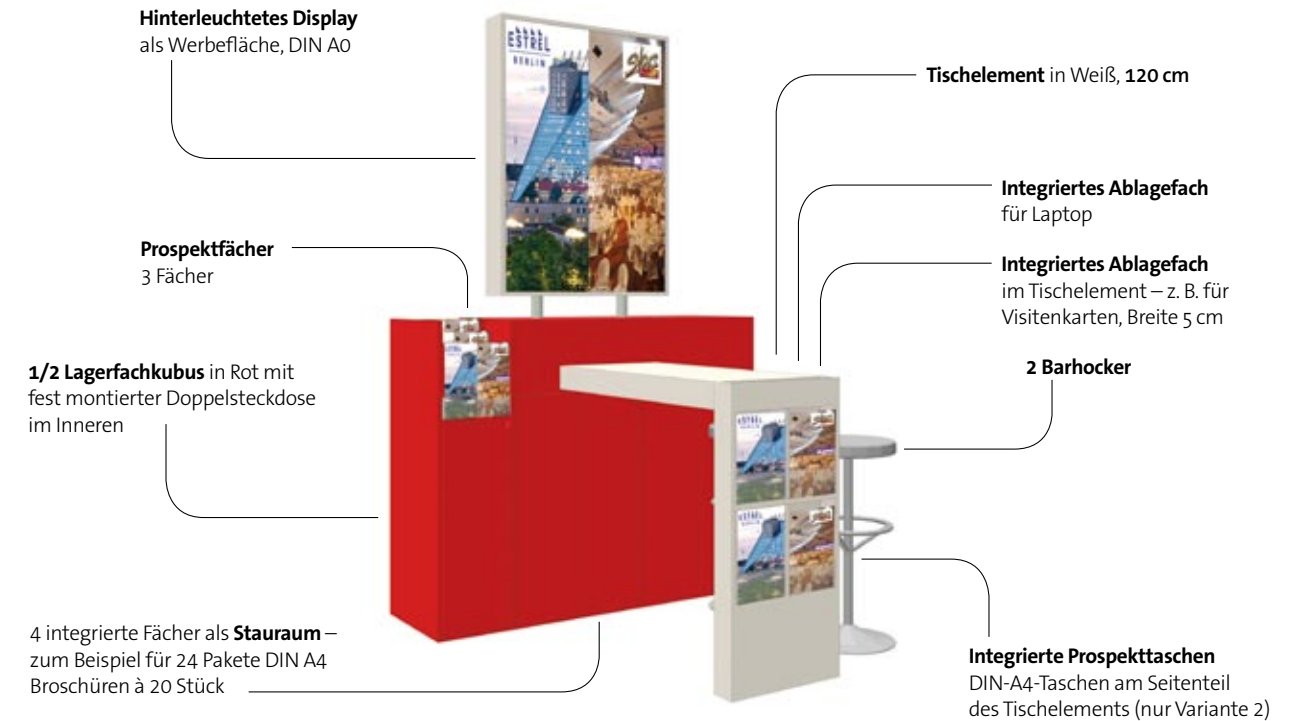
Modul Variante 1 – Basis-Modul für maximal einen Anbieter



Ihre Vorteile

- Individuelle grafische Darstellung
- Stauraum für Broschürenmaterial
- Integriertes Prospektfach
- Strom- und Laptop-Anschluss
- Integriertes Ablagefach für z. B. Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptop

Modul Variante 2 – Modul für bis zu zwei Anbieter



Das bekommen Sie mehr

- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter/Person
- Günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter
(bei Teilnahme von zwei Anbietern)

UNSERE EMPFEHLUNG:
Variante 2 – mehr Platz
für Ihre Darstellung

Modul Variante 3 – Prominente und individuelle Präsentation für drei bis maximal vier Anbieter

**GÜNSTIGERER
TEILNAHMEPREIS
pro Anbieter***

Ausführung: 2 x Variante 2



Das bekommen Sie mehr

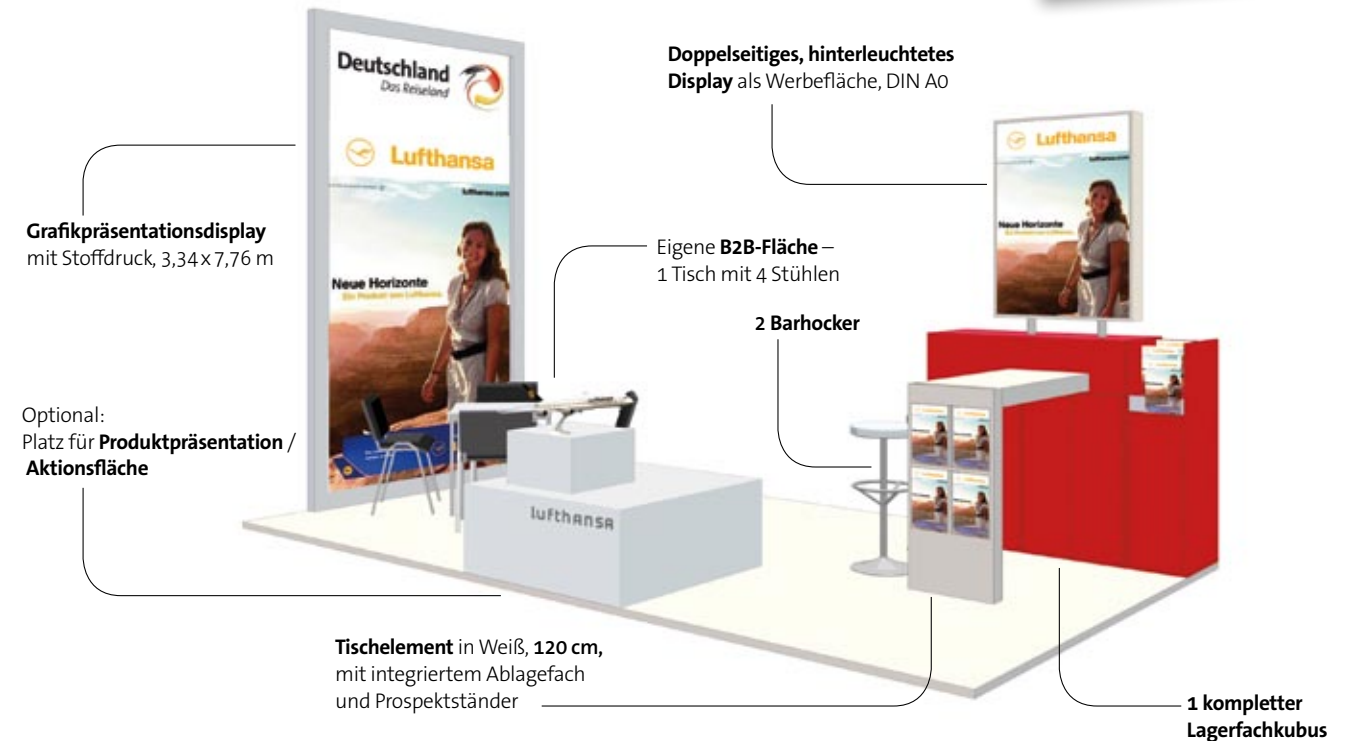
- Ein zusätzliches Modul der Variante 2
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Vier Grafiken, davon zwei mit Außenwirkung
- Mehr Lagerfläche für Broschüren und Informationsmaterial

Ihre Vorteile

- Besonders geeignet für die Präsentation im Verbund oder als Kooperation
- Prominente und individuelle Darstellung jedes einzelnen Partners
- Mehr Raum für mehr Business
- Günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter

Modul Variante 4 – Sonderfläche für einen Anbieter mit eigenständigem Auftritt

**Für Flächen
ab 16 m²**



Das bekommen Sie mehr

- Prominente Fläche, integriert in das DZT-Messestandsystem
- Zusätzliches Grafikmotiv in Stoffdruck
- Eigener Besprechungsbereich
- Präsentationsmöglichkeiten für Exponate, Modelle / Aktionsfläche

Ihre Vorteile

- Eigenständige Präsentation/Auftritt
- Geringere Kosten als mit eigenem Standbau
- Besonders geeignet für touristische Leistungsträger wie Verkehrsträger, Hotelketten etc.



Wir informieren Sie

Keine Fragen bleiben offen

Fragen Sie uns, wenn Sie mehr über die Konditionen und Vorteile einer DZT-Messepartnerschaft wissen möchten.

Unser Team steht Ihnen jederzeit telefonisch und per E-Mail zur Verfügung.

Telefon **069 97464-0**

E-Mail **messen@germany.travel**

Mehr Informationen zum Thema Messen finden Sie unter:

www.deutschland-extranet.de

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)

Beethovenstraße 69

60325 Frankfurt am Main

Deutschland

www.germany.travel