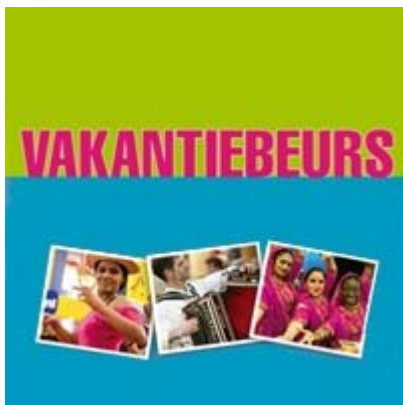


Beteiligungsangebot zur Fachbesucher- und Endverbrauchermesse Vakantiebeurs Utrecht, 11. – 16.01.2011



FAKTEN:

Die Vakantiebeurs Utrecht ist die bedeutendste Ferien- und Freizeitmesse in den Niederlanden. Im Jahr 2010 präsentierten 1.600 Aussteller den insgesamt über 117.300 Besuchern ihre Reisetemen und Produkte. Rund 13.000 Fachbesucher informierten sich am Fachbesuchertag (Dienstag) auf der Messe.

VERANSTALTUNGSORT:

Jaarbeursplein 6, 3521 AL Utrecht

Öffnungszeiten:

Montag, 10.01.2011

07:30 – 18:00 Uhr Aufbau (TMN vor Ort)

Dienstag, 11.01.2011 (Fachbesuchertag)

10:00 Uhr Öffnung des DZT-Informationsstandes/ Briefing der deutschen Anschließter

Mittwoch, 12.01. – Sonntag, 16.01.2011

Messe geöffnet von 10:00 – 18:00 Uhr *

*Ausnahme: Freitag, 14.01.2010 Messe geöffnet von 10:00 – 21:00 Uhr

Sonntag, 16.01.2011

18:00 Uhr Ende der Messe und Abbau

Es gelten die [AGB](#) der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die Sie unter www.reiseland-niedersachsen.de herunterladen können. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

PRÄSENTATION GEMEINSCHAFTSSTAND NIEDERSACHSEN IM DZT-BEREICH:

Erstmalig zum WTM 2010 im November in London wird die DZT sich mit einem neuen Standkonzept präsentieren, das zukünftig auf allen Fachbesucher- und Endverbraucher messen eingesetzt wird. Der Messestand ist modular konzipiert: Im Rahmen des einheitlichen DZT-Corporate Designs bietet der Stand mit den einzelnen Modulen an den Standaußenflächen Möglichkeiten zur Einzelpräsentation für verschiedene Anbieter.

Aufgrund des gestiegenen Interesses der niedersächsischen Tourismuspartner an einer Beteiligung an der Messe Vakantiebeurs in Utrecht, wird die TMN sich in 2011 nicht an dem Deutschland Stand der DZT anschließen, sondern das Reiseland Niedersachsen mit einem Gemeinschaftsstand im DZT –Bereich präsentieren.

Vorteile:

- Präsentation im Corporate Design des Reiselandes Niedersachsen
- Mehr Präsentationsfläche für einzelne Partner
- Höhere Flexibilität in der Darstellung für einzelne Partner
- Kostenvorteile durch Bündelung
- Niedrigere Anschlusskosten im Vergleich zum Deutschland Stand
(zum Vergleich: Modul 1 für einen Anbieter mit max. 1 Person: 3.570,00 €)

Gesamtgröße des Niedersachsen Standes:
Voraussichtlich 4 m x 7,5 m = 30 m²

KOOPERATIONSANGEBOT

Ihre Teilnahme am Gemeinschaftsstand Niedersachsen beinhaltet folgende Leistungen:

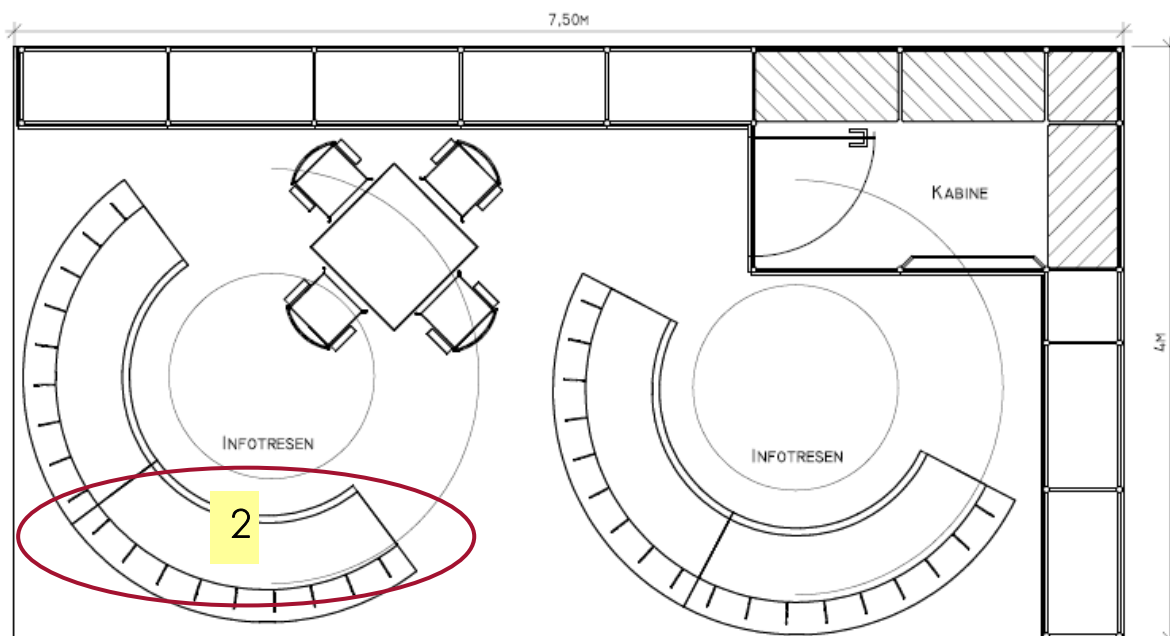
- Komplette Organisation der Präsentation und Messe-Serviceleistungen
- Abstimmung mit der Deutschen Zentrale für Tourismus
- Abstimmung mit dem Messebauer
- Abstimmung mit allen Messepartnern
- Standaufbau, Stand Hin- und Rücktransport
- Katalogeintrag (1 Grundeintrag pro Partner)
- Küchenbedarf (Grundbedarf)
- Standbeleuchtung und Stromanschluss (inkl. Verbrauch)
- 1 Ausstellerausweis = 1 Person am Stand
- 1,5 m² Counterfläche
- Platz im Lager der TMN inkl. Garderobe

Es gelten die [AGB](#) der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die Sie unter www.reiseland-niedersachsen.de herunterladen können. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.



Geplante Aufteilung:

- | | |
|-----------|-----------------|
| Counter 1 | Partner-Counter |
| Counter 2 | Partner-Counter |
| Counter 3 | TMN-Counter |
| Counter 4 | Partner-Counter |

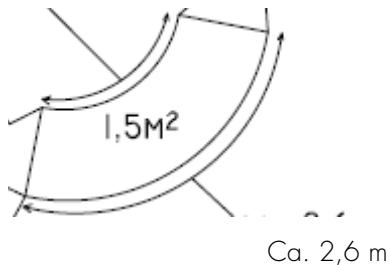


Es gelten die [AGB](#) der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die Sie unter www.reiseland-niedersachsen.de herunterladen können. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Beispiel Counter Nr. 2

- 1,5 m² Counterfläche (Rondell ITB) für jeden Partner

Ca. 1,5 m



Ausstattung:

- Ablagefläche für mind. 10 Prospekttitel
- Lagerfläche unter dem Counter und im Lager der TMN (inkl. Garderobe)
- 1 Hocker
- Bildliche Darstellung mit 1 Logo und 1 Bild auf dem Stoffrondell über dem Counter
- 1 Ausstellerausweis pro Counter (1 Person)
- Nutzung der Sitzgruppe (1 Tisch mit 4 Stühlen) für Termine
- Versorgung mit Kaffee, Tee und Wasser am Stand

Selbst zu erbringende Leistungen:

- Ausstattung Ihres Standplatzes mit (Broschüren-) material
- Standbesetzung mit Personal während der Öffnungszeiten der Messe
- Organisation der Unterkunft während des Workshops

Gesamtpreis: 2.900,00 €

Hinweis:

Die Kalkulation des Pauschalpreises basiert auf den bisher bekannten Verbrauchskosten Wasser, Elektro und der Teilnahme von mindestens drei Partnern neben der TMN. Zusätzliche Kosten für Parkausweise, extra Katalogeinträge + Messeausweise, Essens- und Getränkebons im Rahmen des DZT Catering, Prospekttransport + Entsorgung größerer Prospektmengen sind nicht im Pauschalpreis enthalten und werden separat in Rechnung gestellt.

Es gelten die [AGB](#) der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die Sie unter www.reiseland-niedersachsen.de herunterladen können. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

Optional buchbare Leistungen:

- Zusätzlicher Barhocker (à 45,00 €)
- Zusätzliche Ausstellerausweis (vsl. ab 6,50 € pro Person)
- Parkkarten (vsl. à 60,48 €)
- Essensbons für das DZT Catering (vsl. à 5,50 €)
- Getränkebons für das DZT Catering (vsl. à 1,90 €)
- Transport Ihrer Prospektmaterialien nach Utrecht durch die TMN (bitte frühzeitig anmelden)

ANSPRECHPARTNER:

Friederike Thele / Auslandsmarketing: Tel.: 0511 270 488 - 26
thele@tourismuniedersachsen.de

Antwortfax „Vakantiebeurs Utrecht 2011“

Bis zum **30.08.2010** per Fax zurück an die TMN
0511 2704 8888

Ja, wir beteiligen uns am TMN Gemeinschaftsstand auf der Vakantiebeurs in Utrecht 2011 und buchen folgende Leistung:

- Counter** am Gemeinschaftsstand Niedersachsen (gemäß Angebot) zum Preis von 2.900,00 € zzgl. MwSt.

Gewünschte Counter-Nummer/ Lage (siehe Zeichnung): _____

Anzahl der Personen am Stand: _____

Namen (falls bereits bekannt): _____

Optional bitte zubuchen:

- Zusätzlicher Barhocker (45,00 €)
- Zusätzliche Ausstellerausweis (vsl. ab 6,50 € pro Person)
- _____ Parkkarten (vsl. à 60,48 €)
- Transport Ihrer Prospektmaterialien nach Utrecht durch die TMN (bitte frühzeitig anmelden!)

Die Vergabe der Counter erfolgt nach zeitlichem Eingang der Anmeldungen. Die TMN behält sich vor, die räumliche Zuteilung der Counterplätze an die Partner nach eigenem Ermessen vorzunehmen.

Absender:

Firmenname: _____

Ansprechpartner: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Tel./Fax _____

Email: _____

Stempel

Datum, Unterschrift

Es gelten die [AGB](#) der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH, die Sie unter www.reiseland-niedersachsen.de herunterladen können. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.