



tmn kooperationsplaner

Meine Bausteine für das touristische Marketing



TourismusMarketing
niedersachsen

www.tourismuspartner-niedersachsen.de

Inhalt

Marktforschung

Marktbearbeitung Ausland

Marktübergreifende Aktionen

Niederlande

Großbritannien

Dänemark

Schweden

Sonstige Märkte

Marktbearbeitung Deutschland

Online-Marketing/TMN-Websites

Themenmarketing

Kampagne Gesundheit und Komfort

Kampagne Kulinarische Zeitreisen

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ServiceQualität

Weitere Kooperationen

Marktforschung

Individualisierte Marktforschungsbroschüren

Beschreibung	Die TMN erstellt auf Wunsch eine thematische oder regionale Broschüre und greift dabei auf eine Vielzahl von Datenquellen zurück. Zusätzlich können weiterführende Analysen beauftragt werden (z.B. Darstellung Wirtschaftsfaktor). Auf Wunsch werden auch Daten des Auftragsgebers verarbeitet.
Anmerkung	Datenlieferung: Powerpoint, PDF, druckfertiges Dokument - nach Absprache
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• aktuelle Statistiken• ausländische Quellmärkte• weiterführende Ergebnisse aus der TMN Marktforschung
Kosten	nach Aufwand, Tagessatz 600,- Euro

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 270 488-23
stuehring@tourismuniedersachsen.de

Individualisiertes Mafo-Booklet

Beschreibung

Die TMN erstellt im Auftrag ein mit dem Auftraggeber abgestimmtes, individualisiertes Marktforschungsbooklet auf Basis der amtlichen Statistiken. Dabei ist eine Vielzahl von Auswertungen und Analysen auf Gemeinde-, Kreis- oder Reisegebietsebene möglich, z. B.: Zeitreihen, Analyse des touristischen Incomings, Auslastung oder das Beherbergungsangebot.

Leistungen

- In Abstimmung mit dem Auftraggeber. Grundsätzlich können alle veröffentlichten Daten der amtlichen Statistik genutzt werden.

Kosten

nach Aufwand, Tagessatz 600,- Euro

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 270 488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

Weitere TMN Marktforschungsdienstleistungen

Beschreibung

Neben der kontinuierlichen Marktbeobachtung und der Bereitstellung von Marktwissen und Fachkompetenz durch die TMN für die Tourismuspartner und das Land Niedersachsen, hat sich die TMN Marktforschung zu einem Dienstleister für alle Fragen der touristischen Marktforschung entwickelt.

Leistungen

- individueller Auswertung der TMN Marktforschungsinstrumente und Daten
- Erstellung von Benchmarks und individueller Monitoringberichte
- Zielgruppenprofilings (soziodemographisch, psychologisch, Mediennutzung etc.)
- Unterstützung bei der Berechnung des Wirtschaftsfaktors Tourismus
- Vermittlung zu spezialisierten Marktforschungsinstituten
- Unterstützung, Durchführung und Analyse von Befragungen bzw. empirischen Erhebungen
- Auftragsstudien

Kosten

Die Kosten werden nach Aufwand zu einem Tagessatz von 600,- Euro abgerechnet. Ggf. anfallende Kosten für Erhebungen u. ä. sind darin nicht enthalten.

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 270 488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

TMN Zahlen-Daten-Fakten 2012

Beschreibung	Die TMN veröffentlicht einmal im Jahr zwei Broschüren zu aktuellen Entwicklungen und wichtigsten Facetten des Tourismus in Niedersachsen. Dabei wird auf die amtliche Statistik sowie die TMN Marktforschungsinstrumente zurückgegriffen.
Termin	Mai 2012
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• aktuelle Statistiken• Ausländische Quellmärkte• weiterführende Ergebnisse aus der TMN Marktforschung, z.B. Familienreisen
Kosten	kostenlos

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

TMN Marktforschungsworkshop

Beschreibung	Die TMN führt 2-mal jährlich einen Marktforschungsworkshop für ihre Partner durch. Im Rahmen dieser Veranstaltungen werden die aktuellen Ergebnisse der TMN-Marktforschung präsentiert und gemeinsam mit den Partnern diskutiert.
Termin	10. TMN-Mafo-Workshop 28.02.2012; 11. TMN-Mafo-Workshop 04.09.2012
Ort	Hannover
Anmerkung	Gesellschafter & Partner. Teilnahme auf Einladung der TMN
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation der neuesten Ergebnisse der TMN Marktforschung• Jahresbilanzen & Studien• Best-Practice/Anwendungsbeispiele aus den Regionen
Kosten	Ab 2012: Tagungspauschale in der Höhe von 25,-

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

Individuelle Auswertungen auf Anfrage

Beschreibung

Es besteht die Möglichkeit der individuellen Auswertung der TMN Datensätze. Im Folgenden eine Auswahl der zur Verfügung stehenden Studien und Daten.

Leistungen

- Amtliche Statistiken: Ankünfte, Übernachtungen etc. nach Bundesland, Reisegebiet, Kreis, Gemeinde (monatlich/aktuelles Jahr)
- GfK TravelScope / DestinationMonitor: Urlaubsreisen der Deutschen ab einer Übernachtung, Niedersachsen und Regionen (halbjährlich/aktuelles Jahr)
- GfK ConsumerScope: Erwartung und Bewertung des Urlaubsziels durch die Gäste, Niedersachsen und Regionen (unregelmäßige Abstände/2010)
- GfK Zielgruppensegmentierung: 12 Zielgruppen mit mittlerem oder hohem Potential für Niedersachsen. Soziodemographie, Motivation, Aktivitäten, Reiseverhalten, Medianutzung (singulär/2008)
- GfK Fokusgruppenbefragung: Qualitative Marktforschung (Image, Bewertung, Highlights der Reiseziele) der 4 Kernzielgruppen (singulär/2010)
- GfK WellnessSensor: Wellnessreiseaktivitäten, Motivation, Reiseverhalten (singulär/2009)
- GfK Seniorenstudie: Seniorentypologien: GfK Seniorenlebenswelten, Gesundheitszustand, Reiseverhalten (singulär/2009)
- GfK Ausl. Quellmärkte: TMN Sonderbefragung Niederlande und Großbritannien (singulär/2008)
- Destination Brand 09: Markenwertanalyse von Destinationen (alle 3 Jahre/2009)
- Destination Brand 10: Themenstudie dt. Reiseziele (alle 3 Jahre/2010)
- Destination Brand 11: Destinations-Eigenschaften und Spontanassoziationen (alle 3 Jahre/2011)
- FUR Reiseanalyse (RA): langfristige Entwicklung der langen Reisen (ab 5 Tagen), Potentiale, Aktivitäten (jährlich/RA 2010)
- RA Websites von Reisezielen: Bedeutung von Destinationswebsites als Informations- und Buchungsmedium (singulär/2009)
- RA Urlaubsreisetrends 2020: Zukunftsperspektiven und Folgerungen (alle 5 Jahre/ 2009)
- RA Image von Reisezielen: Image deutscher Reiseziele (Niedersachsen) im Vergleich (singulär/2008)
- Sonst. Quellen div. Studien (div./div.)

Kosten

nach Aufwand. Kleinere Anfragen für Partner und Gesellschafter: kostenfrei. Erstellung von Berichten und Analysen: 600 Tagessatz

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

TMN Marktforschung als RSS-Feed

Beschreibung	Der RSS-Feed liefert aktuelle Meldungen, Trends und Entwicklungen von renommierten Marktforschungsinstituten, der amtlichen Statistiken sowie der TMN zum Thema Tourismus aus der Sicht der Marktforschung.
Anmerkung	Anmeldung laufend unter: www.tourismuspartner-niedersachsen.de
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Meldungen aus dem Bereich Marktforschung im Tourismus (z.B.: Konsumklimaindex, Amtl. Statistiken etc.)
Kosten	kostenfrei

Ansprechpartner Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismuniedersachsen.de

T-Fis Niedersachsen

Beschreibung	Das Tourismus-Fachinformationssystem Niedersachsen (T-Fis) ist eine onlinebasierte Austauschplattform für touristische Marktdaten, Studien und Erhebungen in Niedersachsen. Darüber hinaus bietet T-Fis die Möglichkeit, das Controlling der eigenen Marketingmaßnahmen in einem System zusammenzuführen.
Termin	Laufend
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Strategisches Destinationsmanagement• Online-Austauschplattform für Statistiken, Studien, BSC• Marketingmaßnahmen messen und auswerten• Zukünftig werden alle TMN Marktforschungs-Publikationen und weitere Dokumente in T-Fis zum Download bereitgestellt
Kosten	<ul style="list-style-type: none">- 2.500 jährliche Lizenzkosten (alle Module)- modulare Nutzung ab 250,- im Jahr möglich- 3.500,- optional - Aufbau eines individuellen Kennzahlensystems (Laufzeit 3 Jahre)

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

TMN Mafo-Booklet

Beschreibung	Auf Basis der Daten des Landesbetriebes für Statistik und Kommunikationstechnologien Niedersachsen (LSKN) sowie des Statistischen Bundesamts Deutschland (StaBA) gibt das TMN Mafo-Booklet in einer transparenten Darstellung monatlich Auskunft über die aktuelle Zahl der Ankünfte und Übernachtungen sowie Reise-Trends in Niedersachsen. Es stehen Daten zu Deutschland, Niedersachsen und den Reisegebieten zur Verfügung.
Termin	monatlich
Anmerkung	Das TMN Mafo-Booklet kann von allen niedersächsischen Touristikern abonniert werden.
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Monatliches Reporting auf Basis der amtlichen Statistiken des LSKN und StaBA• Deutschlandweites Benchmarking• Entwicklung Ankünfte / Übernachtungen• Inlandsmarkt / Auslandsmarkt• Bundesland, Reisegebiete, Städte• Deutschlandweites Benchmarking
Kosten	kostenlos

Ansprechpartner

Christian Stühling
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

TMN Regionalreport

Beschreibung	Für die regionalen Partner, die über die angebotenen und der TMN zur Verfügung stehenden Daten hinaus einen weitergehenden Bedarf für regionsspezifische Aufschlüsselungen haben, bietet die GfK über die TMN vergleichsweise kostengünstige Regionalreports an.
Anmerkung	möglich für folgende Regionen: <ul style="list-style-type: none">• Nordsee / Inseln• Lüneburger Heide• Region Hannover / Braunschweig• Weserbergland• West-Harz• Emsland / Ostfriesland• Osnabrück / Oldenburg
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Es entfallen sämtliche Basisgebühren, die bereits durch den Partnerstatus der TMN abgedeckt werden• Auf die Auswertung wird zudem ein Rabatt von 50% gewährt
Kosten	auf Anfrage

Ansprechpartner

Christian Stühning
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-23
stuehring@tourismusniedersachsen.de

Marktbearbeitung Ausland

Reportage- und Anzeigenschaltungen in Mitgliedermagazinen ausländischer Automobilclubs

Beschreibung	Zweimal im Jahr 2012 erscheint die internationale Reisebeilage »Deutschlands schönste Reisewelten« für Endkunden (10 marktspezifische Ausgaben in 6 Sprachen). Die TMN wird sich mit Publi-Reportagen an den Ausgaben für die Niederlande, Dänemark, Schweden und Großbritannien beteiligen.
Anmeldefrist	15.05.2012
Termin	Frühjahr und Herbstausgabe buchbar
Anmerkung	<p>Der Vertrieb erfolgt über Mitgliedermagazine führender Automobilclubs. Insgesamt beträgt die Auflage über 850.000 Exemplare:</p> <ul style="list-style-type: none">- Österreich (ARBO – Freie Fahrt)- Schweiz (ACS – Auto & Lifestyle)- Luxemburg (ACL – AutoTouring)- Niederlande (ANWB – Reizen Magazine)- Belgien (VAB – UitMagazine)- Frankreich (L'Automobile Club – L'Automobiliste)- Dänemark (FDM – Motor)- Schweden (Motormannen – Motor)- Großbritannien (Members' Magazines – Mercedes, Porsche, BMW Owners' Clubs) <p>Themen und Inhalte</p> <ul style="list-style-type: none">- Städte & Regionen- Saisonale Themen zu Wochenendtrips- Aktiv- & Natururlaub- Wellness & Erholung- Familien- & Erlebnisreisen- Bade- und Winterurlaub <p>zur Anmeldefrist:</p> <p>a. redaktionelle Integration mit Kurzttext und Bild im Verbund mit der TMN Darstellung zum Reiseland Niedersachsen</p>

Anmeldung bis 15.05.2012

Leistungen

b. individuelle Schaltungen in verschiedenen Formaten möglich.

Preise siehe www.deutschlands-schoenste-reisewelten.de

- redaktionelle Redaktion im Verbund mit der TMN in den Ausgaben Niederlande, Großbritannien, Dänemark/ Schweden. ET: August/September 2012
- individuelle Redaktion- und Anzeigenschaltungen

Kosten

» [Deutschlands schönste Reisewelten 2012 \[2 MB\]](#)

Ansprechpartner

Friederike Thele
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 27048826
thele@tourismusniedersachsen.de

B2B Print TMN "destination niedersachsen"

Beschreibung

Das Printmedium "destination niedersachsen" wird jährlich von der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN) im Rahmen des Auslandsmarketings aufgelegt. Die Broschüre ist ein wichtiges Medium für die Ansprache der Gruppenreiseindustrie im Ausland. Sie informiert als Akquise und Informationsunterlage die ausländischen Reiseveranstalter über das Reiseland Niedersachsen allgemein (z.B. Lage, Landschaften und Anreise) und stellt Regionen, Städte und Leistungsträger mit Ihren Gruppenangeboten vor. Eingesetzt wird das Printmedium schwerpunktmäßig in den ausländischen Quellmärkten der TMN.

Ab 2012 werden die Informationsmöglichkeiten für internationale (Bus-) Reiseveranstalter um eine Online-Rubrik in englischer Sprache auf dem Tourismuspartner Niedersachsen Online Portal ergänzt. Dort werden neben nützlichen, zielgruppenspezifischen Basis-Informationen zum Reiseland Niedersachsen auch Angebote für Busreise- und Gruppenreiseveranstalter gebündelt dargestellt.

Anmeldefrist

30.09.2012

Termin

ET Print: Januar 2013

Anmerkung

Rahmendaten:
Sprachversion: Englisch (Print und PDF online), Deutsch (PDF online)
vierfarbig, Format DIN A4, Seitenumfang voraussichtlich 44 Seiten
praktikables Design zum postalischen Versand mit Rückendrahtheftung
Auflage: 2.500 Exemplare (zusätzliche Versionen als PDF und Blatterkatalog online)
Der Vertrieb erfolgt über den direkten Postversand, über die Kanäle der DZT, bei Messen und Workshops, auf Studien- und Einkaufsreisen sowie bei Akquiseterminen der TMN

Leistungen

- Darstellung auf der TMN Plattform für die ausländische Reiseindustrie
- a. Print: "destination niedersachsen": 1/1 oder 1/2 gebuchte Einträge im Layout der Broschüre
- b. Online: Darstellung auf dem Tourismuspartner Niedersachsen Online Portal

Kosten

a. Print: "destination niedersachsen":

1/1 gebuchter Eintrag: 280,- Euro

1/2 gebuchter Eintrag: 190,- Euro

b. Online: Darstellung auf dem Tourismuspartner Niedersachsen

Online Portal: Für Teilnehmer an Leistung a. kostenfrei. Weitere Teilnehmer auf Anfrage

» [Anmeldeformular "destination guide" 2013 \[395 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Friederike Thele

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH

+49 (0) 511 / 27048826

thele@tourismusniedersachsen.de

B2B: Studienreisen für die internationale Reisebranche

Beschreibung

In Zusammenarbeit mit der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) und weiteren Kooperationspartnern unterstützt und initiiert die TMN Produktkenntnisreisen mit Vertretern der Reisebranche aus verschiedenen Märkten. Interessenten können sich mit Vorschlägen für spannende Touren und Sponsoringleistungen in den Bereichen Unterkunft, Verköstigung und Programm an den Reisen beteiligen.

Anmerkung

Für 2012 organisiert die TMN Themenreisen mit Teilnehmern aus folgenden Märkten:

- Markt Dänemark
- Markt Schweiz
- Markt Polen (Presse- und Multiplikatorenreise nach Niedersachsen)

Leistungen

- Beteiligung an Studienreisen für die internationale Reisebranche im Jahr 2012

Kosten

Ansprechpartner

Friederike Thele
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 27048826
thele@tourismusniedersachsen.de

B2B E-Mail Newsletter im Auslandsmarketing

Beschreibung	Für die regelmäßige und gezielte Ansprache der ausländischen Reisebranche nutzt die TMN einen E-Mail Newsletter. Dieser wird bis zu 4-mal pro Jahr in englischer Sprache an rund 300 Kontakte in den ausländischen Quellmärkten der TMN verschickt.
Termin	bis zu 4-mal pro Jahr / pro Quartal
Anmerkung	Rahmendaten: <ul style="list-style-type: none">• Zielgruppen spezifische Informationen für Reiseveranstalter (Bus, Gruppen, Individuell)• Fakten statt Emotionen• TMN und Partner als Ansprechpartner kommunizieren
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Präsentation eines Kurz-Artikels/ Angebotes mit Bild und direktem Link zu Ihrer Website (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)
Kosten	50,00 EUR pro Eintrag laut Leistung

» [Anmeldeformular B2B Newsletter \[29 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Friederike Thele
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 27048826
thele@tourismusniedersachsen.de

Einbindung in die englischsprachige Angebotsdatenbank

Beschreibung	Einbindung in die Angebotsdatenbank, Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"
Termin	Laufend
Anmerkung	<p>Ziel: Abbildung des Angebotsspektrums für Wellness- und Gesundheitsreisen in Niedersachsen</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: umfangreiche Beschreibung Ihres Betriebs mit Bildern, Kontaktdaten und Buchungsadresse, umfangreiche Angebotsbeschreibung, Integration in die Volltextsuche, Verlinkung auf die eigene Homepage, direkte Kontaktanfrage mittels Buchungsformular, Verortung in der interaktiven Online-Karte</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents• Bewerbung der Datenbank über google AdWords
Kosten	60,- Euro pro Leistungsträger/Angebot für die Dauer von 12 Monaten

» [Kooperationsangebote Geniessen Sie sich \[329 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 21
walter@tourismusniedersachsen.de

Eintrag in TMN-Angebotsdatenbank

Beschreibung

Das offizielle Internet-Portal für das Reiseland Niedersachsen bietet allen touristischen Partnern die Möglichkeit, Ihre Pauschalangebote und Ausflugs-Tipps in der Angebotsdatenbank zu präsentieren. Ohne große Streuverluste und zu attraktiven Konditionen erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe rund um den "Urlaub in Niedersachsen". Im Fokus stehen Pauschal-Angebote für Kurzurlaubs-Reisen und Ausflugs-Tipps (z.B. besondere Tagesprogramme, Stadtführungen, Gruppenangebote von Tourismus-Organisationen, Ferien- und Freizeitparks). Gesucht sind Reise-Angebote mit guter ServiceQualität oder besonders attraktiven Leistungen als "Leuchtturm-Angebote", die Lust auf einen Urlaub in Niedersachsen machen.

Termin

laufend möglich

Anmerkung

Für die Aufnahme von neuen Angeboten müssen folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Reisedauer: Kurzreisen bis maximal 7 Übernachtungen oder Tagesangebote
- Klassifizierung/ServiceQualität: bei Übernachtungsangeboten werden nur noch klassifizierte Unterkünfte (DEHOGA, DTV-Klassifizierungen) oder ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe akzeptiert (Hotels, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Pensionen, Gasthäuser, Campingplätze... touristische Einrichtungen mit SQ-Auszeichnung)
- Kategorien/Interessensgruppen: Angebote müssen den vorgegebenen Kategorien entsprechen. Besonders hohes Interesse für das TMN-Zielgruppenmarketing besteht an Angeboten für die Kategorien „Gesundheitsurlaub“, „Städte & Kultur“, Wellness & Erholen“
- Leistungspakete für Pauschalen: Pauschalangebote müssen aus attraktiven Leistungspaketen bestehen (Unterkunft mind. mit Frühstück plus attraktiver Zusatzleistung wie Greenfee, Thalasso-Anwendung...)
- Gültigkeit: ein Angebot muss mindestens einen Monat gültig sein (Laufzeit: ein Jahr)
- Bilder: es müssen mindestens zwei qualitativ gute Bilder pro Angebot im Querformat geliefert werden, pro Angebot max. 9 Bilder (Mindestgröße: 800 x 600 Pixel bei Auflösung von 72 dpi)
- Übersetzungen für weitere fremdsprachige Versionen werden nach Aufwand berechnet. Die Übersetzungen können den Partnern für die eigene Verwendung zur Verfügung gestellt werden.
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preise, Gültigkeit) sind während der Laufzeit

enthalten. Dies betrifft jedoch nicht das Auswechseln kompletter Angebote oder mehrerer Bilder.

- Die Inhalte müssen bis 2 Wochen vor der der gewünschten Online-Schaltung angeliefert werden.

Es können nur Angebote berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Leistungen

- Redaktion und Aufnahme Ihres Angebotes in die Datenbank mit entsprechender Suchfunktion für Endkunden
- Geografische Verortung auf Karten von Google Maps
- Attraktive Präsentation Ihres Angebotes mit bis zu 4 Bildern
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihr Angebot
- Direkte Verlinkung auf die Homepage Ihres Unternehmens
- Schlussredaktion der Angebotsbeschreibung
- Möglichkeit einer direkten Buchungsanfrage an Ihre E-Mail-Adresse
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preis) sind während der Laufzeit enthalten

Kosten

- 60,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot, Laufzeit: ein Jahr
- 48,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot für ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe, Laufzeit: ein Jahr
- Optional: 50,00 Euro pro Angebot und Monat für Präsentation als "Top-Angebot" auf der Startseite

» [Zulieferung Angebotsdatenbank 2012 \[755 Kb\]](#)

» [Beispiel-Ansicht Angebotsdatenbank \[438 Kb\]](#)

» [Auftrag für die Angebotsdatenbank \[99 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Eintrag in TMN-Angebotsdatenbank

Beschreibung

Das offizielle Internet-Portal für das Reiseland Niedersachsen bietet allen touristischen Partnern die Möglichkeit, Ihre Pauschalangebote und Ausflugs-Tipps in der Angebotsdatenbank zu präsentieren. Ohne große Streuverluste und zu attraktiven Konditionen erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe rund um den "Urlaub in Niedersachsen". Im Fokus stehen Pauschal-Angebote für Kurzurlaubs-Reisen und Ausflugs-Tipps (z.B. besondere Tagesprogramme, Stadtführungen, Gruppenangebote von Tourismus-Organisationen, Ferien- und Freizeitparks). Gesucht sind Reise-Angebote mit guter ServiceQualität oder besonders attraktiven Leistungen als "Leuchtturm-Angebote", die Lust auf einen Urlaub in Niedersachsen machen.

Termin

laufend möglich

Anmerkung

Für die Aufnahme von neuen Angeboten müssen folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Reisedauer: Kurzreisen bis maximal 7 Übernachtungen oder Tagesangebote
- Klassifizierung/ServiceQualität: bei Übernachtungsangeboten werden nur noch klassifizierte Unterkünfte (DEHOGA, DTV-Klassifizierungen) oder ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe akzeptiert (Hotels, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Pensionen, Gasthäuser, Campingplätze... touristische Einrichtungen mit SQ-Auszeichnung)
- Kategorien/Interessensgruppen: Angebote müssen den vorgegebenen Kategorien entsprechen. Besonders hohes Interesse für das TMN-Zielgruppenmarketing besteht an Angeboten für die Kategorien „Gesundheitsurlaub“, „Städte & Kultur“, Wellness & Erholen“
- Leistungspakete für Pauschalen: Pauschalangebote müssen aus attraktiven Leistungspaketen bestehen (Unterkunft mind. mit Frühstück plus attraktiver Zusatzleistung wie Greenfee, Thalasso-Anwendung...)
- Gültigkeit: ein Angebot muss mindestens einen Monat gültig sein (Laufzeit: ein Jahr)
- Bilder: es müssen mindestens zwei qualitativ gute Bilder pro Angebot im Querformat geliefert werden, pro Angebot max. 9 Bilder (Mindestgröße: 800 x 600 Pixel bei Auflösung von 72 dpi)
- Übersetzungen für weitere fremdsprachige Versionen werden nach Aufwand berechnet. Die Übersetzungen können den Partnern für die eigene Verwendung zur Verfügung gestellt werden.
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preise, Gültigkeit) sind während der Laufzeit

enthalten. Dies betrifft jedoch nicht das Auswechseln kompletter Angebote oder mehrerer Bilder.

- Die Inhalte müssen bis 2 Wochen vor der der gewünschten Online-Schaltung angeliefert werden.

Es können nur Angebote berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Leistungen

- Redaktion und Aufnahme Ihres Angebotes in die Datenbank mit entsprechender Suchfunktion für Endkunden
- Geografische Verortung auf Karten von Google Maps
- Attraktive Präsentation Ihres Angebotes mit bis zu 4 Bildern
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihr Angebot
- Direkte Verlinkung auf die Homepage Ihres Unternehmens
- Schlussredaktion der Angebotsbeschreibung
- Möglichkeit einer direkten Buchungsanfrage an Ihre E-Mail-Adresse
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preis) sind während der Laufzeit enthalten

Kosten

- 60,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot, Laufzeit: ein Jahr
- 48,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot für ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe, Laufzeit: ein Jahr
- Optional: 50,00 Euro pro Angebot und Monat für Präsentation als "Top-Angebot" auf der Startseite

» [Zulieferung Angebotsdatenbank 2012 \[755 Kb\]](#)

» [Beispiel-Ansicht Angebotsdatenbank \[438 Kb\]](#)

» [Auftrag für die Angebotsdatenbank \[99 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Eintrag in TMN-Angebotsdatenbank

Beschreibung

Das offizielle Internet-Portal für das Reiseland Niedersachsen bietet allen touristischen Partnern die Möglichkeit, Ihre Pauschalangebote und Ausflugs-Tipps in der Angebotsdatenbank zu präsentieren. Ohne große Streuverluste und zu attraktiven Konditionen erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe rund um den "Urlaub in Niedersachsen". Im Fokus stehen Pauschal-Angebote für Kurzurlaubs-Reisen und Ausflugs-Tipps (z.B. besondere Tagesprogramme, Stadtführungen, Gruppenangebote von Tourismus-Organisationen, Ferien- und Freizeitparks). Gesucht sind Reise-Angebote mit guter ServiceQualität oder besonders attraktiven Leistungen als "Leuchtturm-Angebote", die Lust auf einen Urlaub in Niedersachsen machen.

Termin

laufend möglich

Anmerkung

Für die Aufnahme von neuen Angeboten müssen folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Reisedauer: Kurzreisen bis maximal 7 Übernachtungen oder Tagesangebote
- Klassifizierung/ServiceQualität: bei Übernachtungsangeboten werden nur noch klassifizierte Unterkünfte (DEHOGA, DTV-Klassifizierungen) oder ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe akzeptiert (Hotels, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Pensionen, Gasthäuser, Campingplätze... touristische Einrichtungen mit SQ-Auszeichnung)
- Kategorien/Interessensgruppen: Angebote müssen den vorgegebenen Kategorien entsprechen. Besonders hohes Interesse für das TMN-Zielgruppenmarketing besteht an Angeboten für die Kategorien „Gesundheitsurlaub“, „Städte & Kultur“, Wellness & Erholen“
- Leistungspakete für Pauschalen: Pauschalangebote müssen aus attraktiven Leistungspaketen bestehen (Unterkunft mind. mit Frühstück plus attraktiver Zusatzleistung wie Greenfee, Thalasso-Anwendung...)
- Gültigkeit: ein Angebot muss mindestens einen Monat gültig sein (Laufzeit: ein Jahr)
- Bilder: es müssen mindestens zwei qualitativ gute Bilder pro Angebot im Querformat geliefert werden, pro Angebot max. 9 Bilder (Mindestgröße: 800 x 600 Pixel bei Auflösung von 72 dpi)
- Übersetzungen für weitere fremdsprachige Versionen werden nach Aufwand berechnet. Die Übersetzungen können den Partnern für die eigene Verwendung zur Verfügung gestellt werden.
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preise, Gültigkeit) sind während der Laufzeit

enthalten. Dies betrifft jedoch nicht das Auswechseln kompletter Angebote oder mehrerer Bilder.

- Die Inhalte müssen bis 2 Wochen vor der der gewünschten Online-Schaltung angeliefert werden.

Es können nur Angebote berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Leistungen

- Redaktion und Aufnahme Ihres Angebotes in die Datenbank mit entsprechender Suchfunktion für Endkunden
- Geografische Verortung auf Karten von Google Maps
- Attraktive Präsentation Ihres Angebotes mit bis zu 4 Bildern
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihr Angebot
- Direkte Verlinkung auf die Homepage Ihres Unternehmens
- Schlussredaktion der Angebotsbeschreibung
- Möglichkeit einer direkten Buchungsanfrage an Ihre E-Mail-Adresse
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preis) sind während der Laufzeit enthalten

Kosten

- 60,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot, Laufzeit: ein Jahr
- 48,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot für ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe, Laufzeit: ein Jahr
- Optional: 50,00 Euro pro Angebot und Monat für Präsentation als "Top-Angebot" auf der Startseite

» [Zulieferung Angebotsdatenbank 2012 \[755 Kb\]](#)

» [Beispiel-Ansicht Angebotsdatenbank \[438 Kb\]](#)

» [Auftrag für die Angebotsdatenbank \[99 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Eintrag in TMN-Angebotsdatenbank

Beschreibung

Das offizielle Internet-Portal für das Reiseland Niedersachsen bietet allen touristischen Partnern die Möglichkeit, Ihre Pauschalangebote und Ausflugs-Tipps in der Angebotsdatenbank zu präsentieren. Ohne große Streuverluste und zu attraktiven Konditionen erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe rund um den "Urlaub in Niedersachsen". Im Fokus stehen Pauschal-Angebote für Kurzurlaubs-Reisen und Ausflugs-Tipps (z.B. besondere Tagesprogramme, Stadtführungen, Gruppenangebote von Tourismus-Organisationen, Ferien- und Freizeitparks). Gesucht sind Reise-Angebote mit guter ServiceQualität oder besonders attraktiven Leistungen als "Leuchtturm-Angebote", die Lust auf einen Urlaub in Niedersachsen machen.

Termin

laufend möglich

Anmerkung

Für die Aufnahme von neuen Angeboten müssen folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Reisedauer: Kurzreisen bis maximal 7 Übernachtungen oder Tagesangebote
- Klassifizierung/ServiceQualität: bei Übernachtungsangeboten werden nur noch klassifizierte Unterkünfte (DEHOGA, DTV-Klassifizierungen) oder ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe akzeptiert (Hotels, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Pensionen, Gasthäuser, Campingplätze... touristische Einrichtungen mit SQ-Auszeichnung)
- Kategorien/Interessensgruppen: Angebote müssen den vorgegebenen Kategorien entsprechen. Besonders hohes Interesse für das TMN-Zielgruppenmarketing besteht an Angeboten für die Kategorien „Gesundheitsurlaub“, „Städte & Kultur“, Wellness & Erholen“
- Leistungspakete für Pauschalen: Pauschalangebote müssen aus attraktiven Leistungspaketen bestehen (Unterkunft mind. mit Frühstück plus attraktiver Zusatzleistung wie Greenfee, Thalasso-Anwendung...)
- Gültigkeit: ein Angebot muss mindestens einen Monat gültig sein (Laufzeit: ein Jahr)
- Bilder: es müssen mindestens zwei qualitativ gute Bilder pro Angebot im Querformat geliefert werden, pro Angebot max. 9 Bilder (Mindestgröße: 800 x 600 Pixel bei Auflösung von 72 dpi)
- Übersetzungen für weitere fremdsprachige Versionen werden nach Aufwand berechnet. Die Übersetzungen können den Partnern für die eigene Verwendung zur Verfügung gestellt werden.
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preise, Gültigkeit) sind während der Laufzeit

enthalten. Dies betrifft jedoch nicht das Auswechseln kompletter Angebote oder mehrerer Bilder.

- Die Inhalte müssen bis 2 Wochen vor der der gewünschten Online-Schaltung angeliefert werden.

Es können nur Angebote berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Leistungen

- Redaktion und Aufnahme Ihres Angebotes in die Datenbank mit entsprechender Suchfunktion für Endkunden
- Geografische Verortung auf Karten von Google Maps
- Attraktive Präsentation Ihres Angebotes mit bis zu 4 Bildern
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihr Angebot
- Direkte Verlinkung auf die Homepage Ihres Unternehmens
- Schlussredaktion der Angebotsbeschreibung
- Möglichkeit einer direkten Buchungsanfrage an Ihre E-Mail-Adresse
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preis) sind während der Laufzeit enthalten

Kosten

- 60,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot, Laufzeit: ein Jahr
- 48,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot für ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe, Laufzeit: ein Jahr
- Optional: 50,00 Euro pro Angebot und Monat für Präsentation als "Top-Angebot" auf der Startseite

» [Zulieferung Angebotsdatenbank 2012 \[755 Kb\]](#)

» [Beispiel-Ansicht Angebotsdatenbank \[438 Kb\]](#)

» [Auftrag für die Angebotsdatenbank \[99 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Beteiligungen im Auslandsmarkt Polen

Beschreibung	Ab 2012 wird die TMN in Zusammenarbeit mit einem polnischen Kooperationspartner sowohl Pressearbeit, als auch Reiseveranstalter und Endkundenmaßnahmen durchführen.
Termin	2012
Ort	Polen
Anmerkung	Bei Interesse an einer Beteiligung (z.B. Pressearbeit, Fachbesucher und Endverbrauchermesse Tour Salon Poznan, Oktober 2012, Präsentationen bei Reiseveranstaltern) melden Sie sich bei Friederike Thele.
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• verschiedene Beteiligungsoptionen möglich
Kosten	verschiedene Beteiligungsoptionen möglich

Ansprechpartner

Friederike Thele
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0) 511 / 27048826
thele@tourismusniedersachsen.de

Marktbearbeitung Deutschland

Online-Newsletter für deutsche Endkunden

Beschreibung

Der Endkunden-Newsletter der TMN wird als Instrument der Kundenbindung monatlich verschickt und erreicht hohe Öffnungsraten. Die technische Lösung eines professionellen Anbieters für E-Mail-Marketing ermöglicht eine gute Kontrolle der Öffnungs-, Klick- und Bounce-Raten sowie die Analyse der Abmeldegründe und ein komfortables Adress-Management. Für alle touristischen Leistungsträger besteht auch 2012 die Möglichkeit, für besondere Angebote oder Themen kostenpflichtige redaktionelle Anzeigen im Endkunden-Newsletter der TMN zu platzieren. Die Darstellung Ihrer Anzeige im Newsletter erfolgt als kurzer Artikel mit Bild (max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und Link zu Ihrer Website mit weiterführenden Informationen.

Termin

Monatlicher Versand, Redaktionsschluss ist jeweils der 20. eines Monats für den Folgemonat

Anmerkung

Jeden Monat steht ein besonderes Schwerpunkt-Thema im Vordergrund der Email-Informationen. Für das Jahr 2012 sind folgende Themen vorgesehen:

- Januar: Highlights 2012
- Februar: Winterliches Niedersachsen
- März: Städtereisen in Niedersachsen
- April: Tipps zu Ostern und Pfingsten
- Mai: Niedersachsen per Rad
- Juni: Aktiv in Niedersachsen
- Juli: Schlösser, Burgen, Parks und Gärten
- August: KinderFerienland / Hits für Kids
- September: Kurzurlaub
- Oktober: Historische Figuren und Brauchtümer
- November: Wohlfühlangebote im Herbst
- Dezember: Weihnachten in Niedersachsen

Leistungen

- Präsentation eines Kurz-Artikels mit Bild und direktem Link zu Ihrer Website

Kosten

40,00 Euro pro Artikel

» [TMN-Endkunden-Newsletter 2012 \[236 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Kampagnenpartner für die "kulinarischen Zeitreisen"

Beschreibung

Die kommunikative Leitidee der Kampagne bleibt auch im 2. Kampagnenjahr unverändert: die Städte in Niedersachsen bieten kulturelle und kulinarische Zeitreisen in unterschiedliche Zeiträume, die für jede Stadt passend zu jedem Arrangement frei wählbar sind. Eine Kampagnenbeteiligung ist für diese Städte möglich: Braunschweig, Bremerhaven, Celle, Emden, Gifhorn, Goslar, Göttingen, Hameln, Hannover, Hann.Münden, Hildesheim, Lingen, Lüneburg, Oldenburg, Osnabrück, Papenburg, Stade, Verden, Wilhelmshaven, Wolfenbüttel und Wolfsburg sowie die Autostadt Wolfsburg.

Anmerkung

Genannte Leistungen sind nach vorläufigem Stand.

Leistungen

- Eintrag von kulinarischen Städtearrangements in Angebotsbeileger (bis zu 3)
- Eintrag von kulinarischen Städtearrangements in der Online-Datenbank (bis zu 5)
- Einbindung in redaktionellem Bild/Text-Teaserkonzept auf reichweitenstarken Webportalen
- Integration in Presse- und PR-Maßnahmen der TMN (z.B. Wettbewerb)
- Integration in eine geplante Hörfunkkooperation

Kosten

5.000,00 pro Kampagnenjahr

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511 / 270 48821
walter@tourismusniedersachsen.de

Einbindung in die englischsprachige Angebotsdatenbank

Beschreibung	Einbindung in die Angebotsdatenbank, Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"
Termin	Laufend
Anmerkung	<p>Ziel: Abbildung des Angebotsspektrums für Wellness- und Gesundheitsreisen in Niedersachsen</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: umfangreiche Beschreibung Ihres Betriebs mit Bildern, Kontaktdaten und Buchungsadresse, umfangreiche Angebotsbeschreibung, Integration in die Volltextsuche, Verlinkung auf die eigene Homepage, direkte Kontaktanfrage mittels Buchungsformular, Verortung in der interaktiven Online-Karte</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents• Bewerbung der Datenbank über google AdWords
Kosten	60,- Euro pro Leistungsträger/Angebot für die Dauer von 12 Monaten

» [Kooperationsangebote Geniessen Sie sich \[329 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 21
walter@tourismusniedersachsen.de

Broschüren als iPaper bei Scribd

Beschreibung

Eine der größten Plattformen des Web 2.0 für die Präsentation von Broschüren oder anderen Printmedien ist Scribd.com. Die TMN bietet ihren Gesellschaftern, den 14 Reise-Regionen und den Städte-Partnern die kostenfreie Möglichkeit, die eigenen Urlaubs-Broschüren auf dieser Plattform zu integrieren. Mit Scribd's iPaper-Technologie können Broschüren online durchblättert, mit anderen Diensten des Web 2.0 geteilt oder auf der eigenen Website integriert werden. iPaper transformiert Dateien wie PDF, Word oder PowerPoint in Web-Dokumente und bietet Ihnen neue Interessenten aus einer großen, aktiven Leserschaft.

Anmerkung

Kostenfreier Service nur für TMN-Gesellschafter, die 14 Reise-Regionen und TMN-Städte-Partner.

Broschüren bitte als vollständiges PDF-Gesamtdokument zuliefern (verbundene Einzelseiten als Gesamtdokument).

Leistungen

- Verschlagwortung und Kategorisierung der Urlaubs-Broschüren von Partnern
- Integration als iPaper auf Scribd.com

Kosten

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Sponsoring von Online-Gewinnspiel

Beschreibung

Sponsoren von Reisepreisen für das Internet-Gewinnspiel der TourismusMarketing Niedersachsen GmbH werden einen Monat lang exklusiv auf einer eigenen Gewinnspiel-Seite und prominent auf der Startseite von www.reiseland-niedersachsen.de präsentiert.

Das Sponsoring des Gewinnspiels ist für Sie bis auf die Bereitstellung des Preises kostenfrei! Je nach Gewinn und Jahreszeit beteiligen sich zwischen 1.000 bis 4.000 Personen pro Monat an den Reise-Gewinnspielen. Als Gewinnpreis muss der Sponsor mindestens einen Kurzurlaub mit 2 Übernachtungen für 2 Personen inkl. Frühstück und einer Zusatzleistung zur Verfügung stellen. Die Teilnehmer müssen eine Frage zu der genannten Pauschale oder dem Hotel beantworten und lernen dabei das Angebot und den Sponsor besser kennen.

Die Gewinner werden bei der TMN ermittelt und dem Betrieb mitgeteilt. Die Zusendung der Gewinnunterlagen erfolgt durch den „Sponsor“ des Preises.

Termin

Monatliches Gewinnspiel Neue Anmeldungen sind laufend im Rahmen der freien Termine möglich – die Vergabe der Termine erfolgt in der Reihenfolge der eingehenden Antworten/Anmeldungen der Sponsoren.

Anmerkung

Wichtige Voraussetzung für die Teilnahme:
als Sponsoren werden nur Hotels akzeptiert, die durch die Deutsche Hotelklassifizierung mit Sternen oder mit dem Qualitätssiegel „ServiceQualität Niedersachsen“ ausgezeichnet sind.

Leistungen

- prominente Präsentation des Sponsors mit kompletter Kontaktadresse, zwei Bildern und Beschreibung auf einer Gewinnspiel-Seite
- Verlinkung der Gewinnspiel-Seite auf der Startseite

Kosten

Kostenfrei bis auf die Bereitstellung des Gewinnpreises für zwei Personen

» [Zulieferung Gewinnspiel 2012 \[390 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Eintrag in TMN-Angebotsdatenbank

Beschreibung

Das offizielle Internet-Portal für das Reiseland Niedersachsen bietet allen touristischen Partnern die Möglichkeit, Ihre Pauschalangebote und Ausflugs-Tipps in der Angebotsdatenbank zu präsentieren. Ohne große Streuverluste und zu attraktiven Konditionen erreichen Sie damit Ihre Zielgruppe rund um den "Urlaub in Niedersachsen". Im Fokus stehen Pauschal-Angebote für Kurzurlaubs-Reisen und Ausflugs-Tipps (z.B. besondere Tagesprogramme, Stadtführungen, Gruppenangebote von Tourismus-Organisationen, Ferien- und Freizeitparks). Gesucht sind Reise-Angebote mit guter ServiceQualität oder besonders attraktiven Leistungen als "Leuchtturm-Angebote", die Lust auf einen Urlaub in Niedersachsen machen.

Termin

laufend möglich

Anmerkung

Für die Aufnahme von neuen Angeboten müssen folgende Anforderungen erfüllt sein:

- Reisedauer: Kurzreisen bis maximal 7 Übernachtungen oder Tagesangebote
- Klassifizierung/ServiceQualität: bei Übernachtungsangeboten werden nur noch klassifizierte Unterkünfte (DEHOGA, DTV-Klassifizierungen) oder ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe akzeptiert (Hotels, Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Pensionen, Gasthäuser, Campingplätze... touristische Einrichtungen mit SQ-Auszeichnung)
- Kategorien/Interessensgruppen: Angebote müssen den vorgegebenen Kategorien entsprechen. Besonders hohes Interesse für das TMN-Zielgruppenmarketing besteht an Angeboten für die Kategorien „Gesundheitsurlaub“, „Städte & Kultur“, Wellness & Erholen“
- Leistungspakete für Pauschalen: Pauschalangebote müssen aus attraktiven Leistungspaketen bestehen (Unterkunft mind. mit Frühstück plus attraktiver Zusatzleistung wie Greenfee, Thalasso-Anwendung...)
- Gültigkeit: ein Angebot muss mindestens einen Monat gültig sein (Laufzeit: ein Jahr)
- Bilder: es müssen mindestens zwei qualitativ gute Bilder pro Angebot im Querformat geliefert werden, pro Angebot max. 9 Bilder (Mindestgröße: 800 x 600 Pixel bei Auflösung von 72 dpi)
- Übersetzungen für weitere fremdsprachige Versionen werden nach Aufwand berechnet. Die Übersetzungen können den Partnern für die eigene Verwendung zur Verfügung gestellt werden.
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preise, Gültigkeit) sind während der Laufzeit

enthalten. Dies betrifft jedoch nicht das Auswechseln kompletter Angebote oder mehrerer Bilder.

- Die Inhalte müssen bis 2 Wochen vor der der gewünschten Online-Schaltung angeliefert werden.

Es können nur Angebote berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Leistungen

- Redaktion und Aufnahme Ihres Angebotes in die Datenbank mit entsprechender Suchfunktion für Endkunden
- Geografische Verortung auf Karten von Google Maps
- Attraktive Präsentation Ihres Angebotes mit bis zu 4 Bildern
- Suchmaschinen-Optimierung für Ihr Angebot
- Direkte Verlinkung auf die Homepage Ihres Unternehmens
- Schlussredaktion der Angebotsbeschreibung
- Möglichkeit einer direkten Buchungsanfrage an Ihre E-Mail-Adresse
- Kleine Änderungen am Angebot (Titel, Preis) sind während der Laufzeit enthalten

Kosten

- 60,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot, Laufzeit: ein Jahr
- 48,00 Euro zzgl. MwSt. pro Angebot für ausgezeichnete ServiceQualitäts-Betriebe, Laufzeit: ein Jahr
- Optional: 50,00 Euro pro Angebot und Monat für Präsentation als "Top-Angebot" auf der Startseite

» [Zulieferung Angebotsdatenbank 2012 \[755 Kb\]](#)

» [Beispiel-Ansicht Angebotsdatenbank \[438 Kb\]](#)

» [Auftrag für die Angebotsdatenbank \[99 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Bannerwerbung auf den TMN-Websites

Beschreibung	<p>Mit den Möglichkeiten der Bannerwerbung bieten wir interessierten Partnern eine prominente und günstige Präsentation auf unseren Websites zu monatlichen/quartalsbezogenen Festpreisen an.</p> <p>Die Platzierung erfolgt in der rechten Spalte mit direktem Link zur eigenen Internetseite in einem neuen Fenster. Die Banner werden als fertige Grafiken an die TMN geliefert, die die technischen Anforderungen erfüllen müssen.</p>
Termin	Laufend möglich
Anmerkung	<p>Technische Anforderungen: Bannermaße: 300 x 135 Pixel Auflösung: 72 dpi, max Dateigröße: max. 30 KB Dateiformate: gif oder jpg-Dateien (nicht animiert). Die fertigen Banner werden mit einer Woche Vorlaufzeit geliefert.</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Platzierung der Banner auf TMN-Websites in rechter Spalte für einen Monat oder ein Quartal• Auswahl verschiedener Kategorien und Platzierungen möglich
Kosten	45,00 - 100,00 Euro/Monat je nach Website und gewählter Kategorie/Platzierung

» [Bannerwerbung TMN-Websites 2012 \[89 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Leif Giesenbauer
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-22
giesenbauer@tourismusniedersachsen.de

Einträge in Veranstaltungs-Datenbank

Beschreibung

Die Datenbank bietet eine Übersicht der überregional interessanten Veranstaltungen in Niedersachsen. Durch die Anbindung an die Internet-Plattform der Deutschen Zentrale für Tourismus werden Veranstaltungs-Highlights im Internet auf der deutschen Reiseland-Website, bei der DZT und bei weiteren Kooperationspartnern (z.B. ADAC) dargestellt.

Die 13 Reise-Regionen, touristisch relevanten Städte und Gesellschafter der TMN können eine Auswahl von max. 20 Veranstaltungs-Highlights pro Jahr kostenfrei eintragen lassen, wenn Sie die redaktionellen Richtlinien (kurze Beschreibung, Kontaktadresse, digitales Bildmaterial) erfüllen.

Bei Zulieferung von mehr als 20 Events (oder von sonstigen Interessenten/Veranstaltern ab dem 1. Event) wird eine Pflege-Gebühr von 10 Euro pro Veranstaltung in Rechnung gestellt.

Termin

Integration neuer Events laufend möglich

Anmerkung

Es können nur Veranstaltungs-Highlights berücksichtigt werden, die mit dem entsprechenden Word-Formular zugesandt werden.

Grundsätzlich werden nur Termine angenommen, deren Angaben (Beschreibung der Veranstaltung, Kontaktadresse, Bildmaterial), vollständig und aussagekräftig sind.

Leistungen

- Präsentation von Veranstaltungs-Highlights mit Bild, Beschreibungstext und Kontaktadresse auf der deutschen Reiseland-Website

Kosten

10,00 Euro pro Veranstaltung und Jahr

» [Zulieferung Event-Datenbank 2012 \[871 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Denise Wollrab
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-17
wollrab@tourismusniedersachsen.de

Themenmarketing

Redaktionelle Themen-Specials – Crossmedia

Beschreibung	Einbringung von Redaktionellen Themen-Specials – Crossmedia
Termin	Jan./Feb.: Wellness im Winter, März/April: Fit in den Frühling, Sept./Okt.: Mental Wellness & „grünes Reisen“, Nov./Dez.: ortsgebundene Heilmittel
Anmerkung	<p>Ziel: Schaffung von Kaufanreizen über ausgewählte Angebote, Generierung von Traffic auf www.geniessen-sie-sich.de</p> <p>Inhalt: Definition saisonaler Themenschwerpunkte, hervorgehobene Bewerbung max. 8 passender Angebote über Publikumszeitschriften (z.B. Brigitte Balance) und Tageszeitungen (z.B. Die Welt), Google AdWords, Display Netzwerke, Newsletter, Social Media-Kanäle, TMN-Pressearbeit und Einbindung eines Gewinnspiels</p> <p>Reichweiten: Publikumszeitschriften / Tageszeitung: 580 Tsd. Kontakte Kampagnenportal: 12.000 Besucher/Monat Newsletter: rd. 1.000 Abonnenten Facebook: rd. 5.000 Fans Display Netzwerk: 11,2 Mio. Page Impressions</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: Einbindung inhaltlich passender Angebote, Sponsoring eines Reisepreises</p> <p>Offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p> <p>Leistungen der Partner: Zulieferung von Inhalten, Sponsoring Reisepreis für Gewinnspiel, Verlinkung von eigener Website auf Landing Page</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Koordination, Abstimmung und Umsetzung• Schaltung in wellness-affinen Printumfeldern• Schaltung im Reisetil Tageszeitungen

Kosten

ab 300,- Euro pro Themenschwerpunkt; zzgl. Sponsoring eines Reisepreises

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-21
walter@tourismuniedersachsen.de

Endkunden-Mailing Angebotsbooklet

Beschreibung	Einbringung in das Endkunden-Mailing Angebotsbooklet
Termin	1. Quartal 2012; 3. Quartal 2012
Anmerkung	<p>Ziel: Schaffung von Kaufanreizen über ausgewählte Angebote, Generierung von Traffic auf www.geniessen-sie-sich.de</p> <p>Inhalt: Darstellung von max. 8 Leistungsträgern mit je einem buchbaren Angebot, Verlosung der Arrangements, Bestellmöglichkeit Prospektmaterial der Leistungsträger, Anmeldung zum Endkunden-Newsletter, Verweis auf Portal www.geniessen-sie-sich.de</p> <p>Auflagenhöhe: 20.000 Exemplare pro Termin</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: Darstellung auf einer Seite (Vorder- und Rückseite) mit buchbarem Angebot, Gewinnspiel, Kontaktdaten, Verweis auf Microsite im Portal, Bestellmöglichkeit Infomaterial</p> <p>Offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p> <p>Leistungen der Partner: Zulieferung von Inhalten, Sponsoring Reisepreis für Gewinnspiel (abgebildetes Angebot), Anlieferung Ihres Prospektmaterials an Dienstleister der TMN, Verlinkung von eigener Website auf Kampagnenportal</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Koordination, Abstimmung und Umsetzung• Direkt-Mailing an 20.000 Haushalte (Adressselektion basierend auf Zielgruppenprofilung)• Erfassung und Auswertung der Rückläufe über integriertes individuelles Response-Element sowie Tracking der Zugriffe auf Ihre Microsite• Abwicklung Ihrer Prospektbestellungen über Dienstleister der TMN• TMN stellt Ihnen Adressen Ihrer Rückläufe zur Verfügung

Kosten

1.000,- EUR netto pro Eintrag zzgl. Sponsoring eines Reisepreises

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-21
walter@tourismuniedersachsen.de

Einbindung in die Angebotsdatenbank

Beschreibung	Einbindung in die Angebotsdatenbank, Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"
Termin	Laufend
Anmerkung	<p>Ziel: Abbildung des Angebotsspektrums für Wellness- und Gesundheitsreisen in Niedersachsen</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: umfangreiche Beschreibung Ihres Betriebs mit Bildern, Kontaktdaten und Buchungsadresse, umfangreiche Angebotsbeschreibung, Integration in die Volltextsuche, Verlinkung auf die eigene Homepage, direkte Kontaktanfrage mittels Buchungsformular, Verortung in der interaktiven Online-Karte</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents• Bewerbung der Datenbank über google AdWords
Kosten	60,- Euro pro Leistungsträger/Angebot für die Dauer von 12 Monaten

» [Kooperationsangebote Geniessen Sie sich \[329 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-21
walter@tourismusniedersachsen.de

Einbindung in die Angebotsdatenbank

Beschreibung	Einbindung in die Angebotsdatenbank, Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"
Termin	Laufend
Anmerkung	<p>Ziel: Abbildung des Angebotsspektrums für Wellness- und Gesundheitsreisen in Niedersachsen</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: umfangreiche Beschreibung Ihres Betriebs mit Bildern, Kontaktdaten und Buchungsadresse, umfangreiche Angebotsbeschreibung, Integration in die Volltextsuche, Verlinkung auf die eigene Homepage, direkte Kontaktanfrage mittels Buchungsformular, Verortung in der interaktiven Online-Karte</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents• Bewerbung der Datenbank über google AdWords
Kosten	60,- Euro pro Leistungsträger/Angebot für die Dauer von 12 Monaten

» [Kooperationsangebote Geniessen Sie sich \[329 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-21
walter@tourismusniedersachsen.de

Redaktionelle Inhalte für www.geniessen-sie-sich.de

Beschreibung	Einbringung Redaktioneller Inhalte für www.geniessen-sie-sich.de
Termin	laufend
Anmerkung	<p>Ziel:: Redaktionelle Aufwertung und redaktionelles Alleinstellungsmerkmal des Portals www.geniessen-sie-sich.de für die Erstinformation zum Wellness- & Gesundheitsurlaub in Niedersachsen, Generierung von Traffic für www.geniessen-sie-sich.de</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Gesamtportal</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: Zulieferung von Ausflugstipps, Zulieferung von Veranstaltungstipps</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Leistungsträger (Hotel, Therme, Day Spa...), Wirtschaftspartner</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents
Kosten	Kostenlos

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-21
walter@tourismusniedersachsen.de

Eintrag im Endkundennewsletter

Beschreibung	Endkunden werden über den vierteljährlichen Versand des Kampagnen-Endkundennewsletters über aktuelle Angebote, Veranstaltungs- und Ausflugstipps sowie Gewinnspiele informiert.
Termin	quartalsweise
Anmerkung	Grundvoraussetzung für die Buchung von Maßnahmen im Rahmen der Kampagne "Genießen Sie sich" ist die Buchung des Basiseintrages im Gesundheitsportal www.geniessen-sie-sich.de
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Einbindung Ihres Angebotes als Top-Angebot im Endkunden-Newsletter• Verlinkung auf ausführliche Angebotsdarstellung im Kampagnenportal www.geniessen-sie-sich.de
Kosten	100,00 pro Newslitereintrag

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 21
walter@tourismusniedersachsen.de

Gewinnspielsponsoring

Beschreibung	Werden Sie Gewinnspiel-Sponsor für unsere regelmäßigen Verlosungen. Als Sponsor profitieren Sie von der prominenten Platzierung auf der Startseite www.geniessen-sie-sich.de .
Anmerkung	Grundvoraussetzung für die Buchung von Maßnahmen im Rahmen der Kampagne "Genießen Sie sich" ist die Buchung des Basiseintrages im Gesundheitsportal www.geniessen-sie-sich.de
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Sponsoring eines Gewinnspieles
Kosten	Sponsoring eines Paketangebotes als Reisegutschein (mind. 2 Ü/F für 2 Personen)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 21
walter@tourismuniedersachsen.de

Einbindung in die englischsprachige Angebotsdatenbank

Beschreibung	Einbindung in die Angebotsdatenbank, Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"
Termin	Laufend
Anmerkung	<p>Ziel: Abbildung des Angebotsspektrums für Wellness- und Gesundheitsreisen in Niedersachsen</p> <p>Reichweite: 12.000 Besucher/Monat/Themenrubrik "Wellness und Gesundheit"</p> <p>Beteiligungsmöglichkeit: umfangreiche Beschreibung Ihres Betriebs mit Bildern, Kontaktdaten und Buchungsadresse, umfangreiche Angebotsbeschreibung, Integration in die Volltextsuche, Verlinkung auf die eigene Homepage, direkte Kontaktanfrage mittels Buchungsformular, Verortung in der interaktiven Online-Karte</p> <p>offen für: Regionen/Orte/Tourist Infos, Hotels, Pensionen, Thermen, Bäder, Day Spas, Medical Wellness-Anbieter</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Qualitätsprüfung des Contents• Einpflege des Contents• Suchmaschinenoptimierung des Contents• Bewerbung der Datenbank über google AdWords
Kosten	60,- Euro pro Leistungsträger/Angebot für die Dauer von 12 Monaten

» [Kooperationsangebote Geniessen Sie sich \[329 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488 21
walter@tourismusniedersachsen.de

Kampagnenpartner für die "kulinarischen Zeitreisen"

Beschreibung

Die kommunikative Leitidee der Kampagne bleibt auch im 2. Kampagnenjahr unverändert: die Städte in Niedersachsen bieten kulturelle und kulinarische Zeitreisen in unterschiedliche Zeiträume, die für jede Stadt passend zu jedem Arrangement frei wählbar sind. Eine Kampagnenbeteiligung ist für diese Städte möglich: Braunschweig, Bremerhaven, Celle, Emden, Gifhorn, Goslar, Göttingen, Hameln, Hannover, Hann.Münden, Hildesheim, Lingen, Lüneburg, Oldenburg, Osnabrück, Papenburg, Stade, Verden, Wilhelmshaven, Wolfenbüttel und Wolfsburg sowie die Autostadt Wolfsburg.

Anmerkung

Genannte Leistungen sind nach vorläufigem Stand.

Leistungen

- Eintrag von kulinarischen Städtearrangements in Angebotsbeileger (bis zu 3)
- Eintrag von kulinarischen Städtearrangements in der Online-Datenbank (bis zu 5)
- Einbindung in redaktionellem Bild/Text-Teaserkonzept auf reichweitenstarken Webportalen
- Integration in Presse- und PR-Maßnahmen der TMN (z.B. Wettbewerb)
- Integration in eine geplante Hörfunkkooperation

Kosten

5.000,00 pro Kampagnenjahr

Ansprechpartner

Frederike Walter
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511 / 270 48821
walter@tourismusniedersachsen.de

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

TMN Pressearbeit / Dänemark

Beschreibung	Dänische Medien werden direkt von der TMN mit Pressemitteilungen und E-Newslettern über aktuelle Reiseempfehlungen oder Produktneuheiten bedient. Dabei werden dänische Journalisten mit aktuellen Themen beliefert. Außerdem werden Redaktionsbesuche in Dänemark durchgeführt sowie Pressereisen nach Niedersachsen angeboten und organisiert. Gerne können sich interessierte Partner bereits im Vorfeld mit Vorschlägen zu Themen und Aktivitäten einbringen. Ansonsten werden die jeweiligen Partner rechtzeitig von der TMN wegen der weiteren Planung angesprochen.
Termin	4 x im Jahr
Ort	Dänemark
Anmerkung	<p>Kooperationsmöglichkeiten: Zulieferung von Themen und Informationen für die Presse-Newsletter.</p> <p>In Dänemark zeichnen sich für 2012 folgende Themen ab: Industriekultur, historische Altstädte, Aktivurlaub, regionale Küche und kulinarisches Niedersachsen, Shoppen und Wellness.</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Versand per Email an die Redaktionen• Nutzung von Onlineplattformen zur weiteren Verbreitung
Kosten	400,00

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

Pressereisen für Journalisten

Beschreibung	In 2012 wird die TMN einen Schwerpunkt auf Pressereisen für Journalisten aus Deutschland, Niederlande und Dänemark legen und an die Marketingarbeit der TMN anpassen. Die Pressereisen beinhalten maximal vier Übernachtungen und ein ausgearbeitetes Programm mit exklusiven Zielen.
Termin	ganzjährig
Ort	Niedersachsen
Anmerkung	<p>Kooperationsmöglichkeiten für Partner, Regionen, Städte, Hotels und andere Leistungsträger: Planung des Programms, Begleitung der Reise vor Ort, ggf. Sponsoring von Leistungen.</p> <p>In 2012 stehen bei der TMN die Kampagnenthemen "Genießen Sie sich", KinderFerienLand, und Radland Niedersachsen im Fokus. Für weitere Themenvorschläge zu Pressereisen seitens der Partner ist die TMN offen.</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Akquise der Pressereisen durch die TMN• Kontaktherstellung und -pflege zu Journalisten und Medienvertretern• Generierung von Presseberichterstattung
Kosten	keine Kosten für die Akquise der Pressereise und die Darstellung auf dem "presse-pool niedersachsen"

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270 488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

presse-pool (www.presse-niedersachsen.de)

Beschreibung

Die TMN bietet mit dem "presse-pool niedersachsen" Medienvertretern einen kostenlosen Pressedienst. Leistungsangebot des „presse-pools niedersachsen“ auf einen Blick:

- Aktuelle Pressemitteilungen zu Reisezielen, Urlaubsthemen und Wirtschaftsfakten.
- Professionell aufgearbeitete Anregungen für Beiträge, Features oder Reportagen.
- Hintergrundinformationen zu niedersächsischen Regionen und Tourismusthemen.
- Aboservice für verschiedene Presse-Newsletter.
- Über 2.100 kostenfreie Fotos zum Herunterladen.
- Archiv mit umfassenden Presseinformationen.
- Persönliche Unterstützung bei der journalistischen Recherche.
- Übersicht über aktuelle Pressetermine.
- Angebote zu Pressereisen und exklusiven Journalistenprogrammen.

Termin

ganzjährig

Anmerkung

Gesellschafter und Partner haben verschiedene Kooperationsmöglichkeiten:

- Digitale Pressefächer: Einstellung von Pressemitteilungen, Bereitstellung von Bildern zu Texten oder von Basistexten zur Region /Stadt
- Digitale "Basis-Pressemappen": Einstellung von Basispressemappen (in pdf-Format), Bereitstellung von fünf Bildern aus der Region, die frei zugänglich und downloadbar sind
- Termindienst: Veröffentlichung von Presseterminen (Konferenzen, Symposien, PR-Events etc.)

Das jeweilige Anforderungsprofil erhalten Sie auf Anfrage.

Leistungen

- Bereitstellung aktueller und allgemeiner Informationen für Medienvertreter zum Reiseland Niedersachsen.

Kosten

auf Anfrage

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

Nadine Bungenstock
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-11
bungenstock@tourismusniedersachsen.de

presse-pool bei der ITB Berlin 2012

Beschreibung	Gemeinsame Pressedarstellung Niedersachsens auf der ITB 2012 in Berlin.
Termin	7. - 11. März 2012
Ort	Berlin, Deutschland
Anmerkung	Zulieferung durch Partner: Presseunterlagen in digitaler und gedruckter Version
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Bereitstellung Pressefach am Infocounter der TMN !kein eigener Stand!• Auskunft an Medien und direkte Weiterleitung
Kosten	350,00

Ansprechpartner

Nadine Bungenstock
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-11
bungenstock@tourismusniedersachsen.de

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

Bilddatenbank - Zulieferung von Bilddaten

Beschreibung

Nutzen auch Sie die TMN-Bilddatenbank www.niedersachsen-bilder.de, um Bildmotive Ihrer Region bzw. Ihres Ortes elektronisch zu archivieren und an wichtige Multiplikatoren (z.B. Presse, Reisebranche) zu vertreiben. Die TMN bietet Ihnen hierzu einen umfassenden Service, der vom Einscannen der Originaldias über die Verschlagwortung bis hin zur Einpflege der Motive in die Datenbank reicht.

Für Journalisten und Touristiker stehen über 1.600 kostenfreie Bilder in der Datenbank zur Verfügung, die Sie thematisch, per Freitext-Suche oder geografisch über eine Karte suchen können. Registrierte Nutzer können die Bilddaten direkt aus dem Internet laden (kostenfrei).

Sie möchten sich mit neuen Bildern aus Ihrer Region oder Stadt in unserer Bilddatenbank präsentieren? Füllen Sie einfach den Erfassungsbogen für Bilddaten aus. Bei Zusendung der Motive in digitaler Form ist dieser Service für Sie kostenlos.

Termin

ganzjährig

Anmerkung

Die Bilder sollen repräsentative und aktuelle Motive sein, welche die wichtigsten Attraktionen und Themen wie Städtereisen, Lust auf Natur, Aktiv & Vital, Kulinarisches, Kultur & Geschichte, Menschen, Pferdeland oder Faszination Wasser darstellen.

Bitte füllen Sie den Erfassungsbogen für Bilddaten einmal pro Bild mit den jeweiligen beschreibenden Angaben aus. Sie können ebenfalls Schlagwörter für die Suche in der Datenbank vorschlagen. Die endgültige Verschlagwortung der Motive erfolgt aber anhand eines standardisierten Schlagwortkataloges zentral bei der TMN. Optional können Sie einen beschreibenden Text zum Bild liefern. Dieser Text sollte maximal 500 Zeichen inkl. Leerzeichen umfassen.

Wichtig ist der Status der Nutzungsrechte für eine Verwendung Ihrer Bilder in der Bilddatenbank und die damit verbundene „rechtfreie“ Nutzung für touristische und journalistische Zwecke. Bitte prüfen Sie genau, ob Sie die entsprechenden Bildrechte auch wirklich besitzen.

Die TMN behält sich die Auswahl der schönsten Motive vor.

Leistungen

Kosten

keine Kosten

- » Teilnahmeanforderungen Bilddatenbank [18 Kb]
- » Erfassungsbogen Bilddatenbank [27 Kb]

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

TMN Pressearbeit / Niederlande

Beschreibung	Die wichtigsten Medien in den Niederlanden werden 2012 direkt mit Presseinformationen über Reisetipps und konkrete Urlaubsempfehlungen durch die TMN in Landessprache beliefert. Die TMN veröffentlicht zweimal im Jahr einen Presse-Newsletter zu einem Schwerpunktthema, an dem sich die Partner beteiligen können. Gezielte PR-Aktionen in den Medien werden durch die TMN bekannt gegeben. Gerne können sich interessierte Partner bereits im Vorfeld mit Vorschlägen zu Themen und Aktivitäten einbringen.
Termin	2 x im Jahr
Anmerkung	<p>Kooperationsmöglichkeiten: Zulieferung von Themen und Informationen für die Presse-Newsletter.</p> <p>Aktuelle Trends sind zurzeit unter anderem Aktivreisen (Wandern, Radtouren), Golf und Städtetouren.</p> <p>Zielgruppe: Niederländische Medien.</p> <p>Terminplanung wird im 4. Quartal 2011 veröffentlicht.</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Versand der Presse-Newsletter per Email an die niederländischen Redaktionen
Kosten	400,00

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49(0)511/270488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

Urlaubs-News

Beschreibung	Die TMN versendet jeden Monat den Newsletter „Urlaubs-News“ (digital und Ausdruck) an rund 500 Reisejournalisten und –redaktionen in Deutschland und informiert so gezielt über bestimmte Themen und Highlights in Niedersachsen.
Termin	Monatsanfang
Ort	Deutschland
Anmerkung	<p>Monatliche Zulieferung von Presstexten als WORD-Dokument per Mail möglich.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reise-Informationen & Tipps• Pauschalangebote• Kontaktadressen• Bilder zur Ergänzung in der Online-Version <p>Die TMN behält sich die Auswahl der Beiträge vor. Auswahl erfolgt zudem nach festgelegten Qualitätskriterien.</p> <p>Anmeldefrist: jeweils zum 15. eines Monats (Vorlaufzeiten 3 Monate)</p>
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• Platzierung von aktuellen Themen und Angeboten im Rahmen von redaktioneller Berichterstattung• Redaktionelle Verknüpfung der Partner-Internetdomain• Aktualität auf presse-niedersachsen.de• Integration von Online-Redaktionen beim Versand
Kosten	kostenfrei

» [Urlaubs-News Themenplanung 2012 \[38 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Anna Naber
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-16
naber@tourismusniedersachsen.de

ServiceQualität

Seminar 'Mehr Service - mehr Gäste'

Beschreibung

Ein Seminarangebot für Kleinbetriebe

Eigentlich funktioniert alles in Ihrem Betrieb und Sie sind zufrieden... Dennoch: könnte einiges nicht noch besser laufen als bisher? Alle wissen, dass Service und Kompetenz entscheidend sind für den wirtschaftlichen Erfolg. Die TourismusMarketing Niedersachsen hat ein neues Seminarangebot speziell für kleine Betriebe entwickelt. Wir helfen Ihnen, mit Schwung neue Wege zu gehen und mit Fingerspitzengefühl alte Wege zu verbessern. Auch in Betrieben mit kleinem Budget lassen sich Veränderungen herbeiführen, die sich positiv auf die Stimmung im Haus auswirken. In unserem Seminar „Mehr Service – mehr Gäste“ vermitteln wir Strategien, die leicht und kostengünstig umzusetzen sind. Sind Sie neugierig geworden?

Das Seminar ist in drei Schwerpunkte unterteilt:

1. Der Kunde – Erwartungen und Wünsche
2. Service, Service, Service und das zu 101%
3. Mit Motivation Verkaufen und Lachen – echte Alternativen zum Alltag

Anmerkung

Dauer

7 Stunden (inkl. Gruppenarbeiten, Pausen, Diskussion)

Teilnehmer

Führungskräfte und Mitarbeiter von kleinen Dienstleistungsbetrieben aller Branchen mit bis zu fünf Mitarbeitern (12 bis maximal 20 Teilnehmer).

Mehrwert

Zertifikat über erfolgreiche Teilnahme.

Wer sich innerhalb eines Jahres für die Teilnahme am Seminar „Ausbildung zum Qualitäts-Coach“ der Initiative ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen entscheidet, erhält einen Preisnachlass von 15 % auf die Seminargebühren.

Kosten

175,00 EUR zzgl. MwSt. pro Person, inkl. Tagungsgetränken; Mittagessen auf Selbstzahlerbasis.

Geschlossene Seminare sind auf Anfrage buchbar. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.

» [Flyer: Seminar "Mehr Service - Mehr Gäste" \[157 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismuniedersachsen.de

Seminar ServiceQualität Stufe II

Beschreibung

Die Initiative ServiceQualität Deutschland ist ein erfolgreiches Schulungs- und Qualifizierungsprogramm für Dienstleister aller Art. Mit ihrer Teilnahme senden Unternehmen eine deutliche Qualitätsbotschaft aus und zeigen, dass sie Service als entscheidendes Wettbewerbsinstrument verstehen. Das Schulungskonzept hilft, den Qualitätsstandard im Unternehmen zu steigern und Kunden langfristig zu binden.

Im Seminar der Stufe II wird ein Qualitäts-Coach zum Qualitäts-Trainer ausgebildet. Der Teilnehmer lernt neue Wege kennen, um das Qualitätsbewusstsein im Unternehmen objektiv zu prüfen, zu messen und weiter auszubauen. Der Q-Trainer macht sich Fremdeinschätzungen zunutze - Führungskräfte, Mitarbeiter, Kunden und eine Testperson helfen, Stärken und Schwächen zu ermitteln.

Termin

19.-20.04.2012: Emden 05.-06.06.2012: Hann. Münden 28.-29.11.2012: Bad Bevensen

Anmerkung

Anmeldefrist:
laufend, jeweils bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn, danach auf Anfrage

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt, eine Teilnahme am gewünschten Datum kann nicht garantiert werden. Die Gebühr für die Seminare wird vor Seminarbeginn in Rechnung gestellt. Bei kurzfristigen Stornierungen (weniger als 11 Werktagen vor Kursbeginn) berechnen wir ein Drittel des Seminarpreises. Allen Teilnehmern wird vorab eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zugesandt. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Leistungen

- 1,5-tägige Ausbildung
- Tagungsgetränke, Mittagessen
- Schulungshandbuch mit CD und Antragsformularen
- Teilnehmer-Urkunde

Kosten

295,00 Euro zzgl. MwSt.
Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, die an die Schulung anschließende Zertifizierung im Paket direkt mitzubuchen. So minimieren Sie den Verwaltungsaufwand und profitieren vom günstigeren Paketpreis. Als Übernachtungsbetrieb zahlen Sie dann nur 1.115,- zzgl. MwSt.

statt 1.240,- zzgl. MwSt.. Für Betriebe ohne Übernachtungsmöglichkeit beträgt der Paketpreis nur 965,- zzgl. MwSt. statt 1.090,- zzgl. MwSt

- » Faxanmeldung Stufe II 2011 [46 Kb]
- » Flyer ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen [2 MB]

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismusniedersachsen.de

Seminar ServiceQualität Stufe I

Beschreibung

Die Initiative ServiceQualität Deutschland ist ein erfolgreiches Schulungs- und Qualifizierungsprogramm für Dienstleister aller Art. Mit ihrer Teilnahme senden Unternehmen eine deutliche Qualitätsbotschaft aus und zeigen, dass sie Service als entscheidendes Wettbewerbsinstrument verstehen. Das Schulungskonzept hilft, den Qualitätsstandard im Unternehmen zu steigern und Kunden langfristig zu binden.

Im Seminar der Stufe I werden die Teilnehmer zum Qualitäts-Coach ausgebildet: im Fokus stehen die Grundlagen, Mittel und Ziele des Servicequalitäts-Managements, um sie im eigenen Unternehmen gemeinsam mit den Kollegen ein- und umzusetzen. Die Schulungen finden dezentral an unterschiedlichen Orten in Niedersachsen statt.

Termin

22.-23.03.2012: Bremen 26.-27.04.2012: Hannover 24.-25.05.2012: Bad Iburg
25.-26.06.2012: Bommnitz 10.-11.09.2012: Jork 08.-09.10.2012: Bad Sachsa
08.-09.11.2012: Hannover 04.-05.12.2012: Norden

Anmerkung

Anmeldefrist:
laufend, jeweils bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn, danach auf Anfrage

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt, eine Teilnahme am gewünschten Datum kann nicht garantiert werden. Die Gebühr für die Seminare wird vor Seminarbeginn in Rechnung gestellt. Bei kurzfristigen Stornierungen (weniger als 11 Werktage vor Kursbeginn) berechnen wir ein Drittel des Seminarpreises. Allen Teilnehmern wird vorab eine Anmeldebestätigung mit weiteren Informationen zugesandt. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Leistungen

- 1,5-tägige Ausbildung
- Tagungsgetränke, Mittagessen
- Schulungshandbuch mit CD und Antragsformularen
- Teilnehmer-Urkunde

Kosten

295,00 Euro zzgl. MwSt.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit, die an die Schulung anschließende Zertifizierung im

Paket direkt mitzubuchen. So minimieren Sie den Verwaltungsaufwand und profitieren vom günstigeren Paketpreis. Als Betrieb mit 15 oder weniger Mitarbeitern zahlen Sie dann nur 499,- zzgl. MwSt. statt 525,- zzgl. MwSt. und bei mehr Mitarbeitern nur 549,- zzgl. MwSt. statt 575,- zzgl. MwSt.

» [Flyer ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen \[2 MB\]](#)

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismusniedersachsen.de

Geschlossenes Seminar ServiceQualität Stufe I oder II

Beschreibung

Die Initiative ServiceQualität Deutschland ist ein erfolgreiches Schulungs- und Qualifizierungsprogramm für Dienstleister aller Art. Mit ihrer Teilnahme senden Unternehmen eine deutliche Qualitätsbotschaft aus und zeigen, dass sie Service als entscheidendes Wettbewerbsinstrument verstehen. Das Schulungskonzept hilft, den Qualitätsstandard im Unternehmen zu steigern und Kunden langfristig zu binden.

Ein geschlossenes Seminar wird exklusiv für die Mitarbeiter und/oder Partner von Kommunen, Tourismusorganisationen und Betrieben aller Branchen von der ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen koordiniert und von den Dozenten der Initiative durchgeführt. Diese Seminare können bei Ihnen vor Ort stattfinden und die Dozenten können sich auf Ihre individuellen Bedürfnisse ausrichten.

Termin

Laufend möglich in Abstimmung mit der TMN

Anmerkung

Maximale Teilnahme von 20 Personen. Bei kurzfristigen Stornierungen (weniger als 11 Werktage vor Kursbeginn) berechnen wir 50% des Seminarpreises. Vielen Dank für Ihr Verständnis.

Leistungen

- 1,5-tägige Ausbildung
- Teilnehmer-Urkunde

Kosten

2.500,00 Euro zzgl. MwSt. für das Seminar
50,00 Euro zzgl. MwSt. pro Schulungshandbuch mit CD u. Antragsformularen
Reisekosten

» [Flyer ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen \[2 MB\]](#)

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismusniedersachsen.de

Werbemittel ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen und im Land Bremen

Beschreibung

Die Initiative ServiceQualität Deutschland ist ein erfolgreiches Schulungs- und Qualifizierungsprogramm für Dienstleister aller Art. Teilnehmer können mit speziellen Werbemitteln, die nur den ausgezeichneten Betrieben zur Verfügung stehen, auf Ihre hohe Servicebereitschaft hinweisen.

In dem neuen deutschlandweiten Online-Shop für Werbemittel rund um das Q finden Sie weitere interessante Artikel. Schauen Sie doch mal vorbei: www.q-deutschland-shop.de

Termin

laufend

Anmerkung

Die Werbemittel werden nur jenen Unternehmen zur Verfügung gestellt, die mit dem Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland ausgezeichnet sind.

Kosten

Plakette ServiceQualität Deutschland
25,00 Euro zzgl. MwSt. pro Stück

Hinterglasaufkleber ServiceQualität Deutschland
3,00 Euro zzgl. MwSt. pro Stück

Pins ServiceQualität Deutschland
0,50 Euro zzgl. MwSt. pro Stück

» [Bestellformular Werbemittel Logo \[26 Kb\]](#)

» [Flyer ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen \[2 MB\]](#)

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismusniedersachsen.de

Umsetzungsberatung ServiceQualität

Beschreibung	Unternehmen, die einen Qualitäts-Coach haben ausbilden lassen und folglich das Qualitätssiegel ServiceQualität Deutschland beantragen möchten, haben die Möglichkeit in einem reinen Arbeitstreffen die Antragsunterlagen (z.B. Serviceketten, Qualitätsbausteine, etc.), die zur Zertifizierung eines Betriebes benötigt werden, durch unseren Dozenten begutachten, korrigieren und ergänzen zu lassen. Darauf aufbauend werden die noch fehlenden Bestandteile zur Beantragung des Qualitätssiegels wie z.B. Unterlagen zum Beschwerdemanagement, der Maßnahmenplan, etc. mit den anwesenden Teilnehmern durchgearbeitet. Damit haben am Ende des Termins alle Teilnehmer das Wissen zur Beantragung und die noch zu bereinigenden Unterlagen vorliegen.
Termin	Laufend möglich in Abstimmung mit der TMN
Ort	Vor Ort im jeweiligen Unternehmen
Anmerkung	Zielgruppe: Unternehmen, die einen Qualitäts-Coach haben ausbilden lassen und das Qualitätssiegel beantragen möchten.
Leistungen	<ul style="list-style-type: none">• 4-6 Stunden Präsenzzeit des Dozenten vor Ort im Unternehmen• Vor- und Nachbereitung durch den Dozenten• An- und Abreise
Kosten	825,00 Euro zzgl. Fahrtkosten und MwSt. Eine kostenlose Stornierung ist nur bis 8 Werktage vor dem vereinbarten Termin möglich.

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismusniedersachsen.de

Weitere Kooperationen

Seminar 'Mehr Service - mehr Gäste'

Beschreibung

Ein Seminarangebot für Kleinbetriebe

Eigentlich funktioniert alles in Ihrem Betrieb und Sie sind zufrieden... Dennoch: könnte einiges nicht noch besser laufen als bisher? Alle wissen, dass Service und Kompetenz entscheidend sind für den wirtschaftlichen Erfolg. Die TourismusMarketing Niedersachsen hat ein neues Seminarangebot speziell für kleine Betriebe entwickelt. Wir helfen Ihnen, mit Schwung neue Wege zu gehen und mit Fingerspitzengefühl alte Wege zu verbessern. Auch in Betrieben mit kleinem Budget lassen sich Veränderungen herbeiführen, die sich positiv auf die Stimmung im Haus auswirken. In unserem Seminar „Mehr Service – mehr Gäste“ vermitteln wir Strategien, die leicht und kostengünstig umzusetzen sind. Sind Sie neugierig geworden?

Das Seminar ist in drei Schwerpunkte unterteilt:

1. Der Kunde – Erwartungen und Wünsche
2. Service, Service, Service und das zu 101%
3. Mit Motivation Verkaufen und Lachen – echte Alternativen zum Alltag

Anmerkung

Dauer

7 Stunden (inkl. Gruppenarbeiten, Pausen, Diskussion)

Teilnehmer

Führungskräfte und Mitarbeiter von kleinen Dienstleistungsbetrieben aller Branchen mit bis zu fünf Mitarbeitern (12 bis maximal 20 Teilnehmer).

Mehrwert

Zertifikat über erfolgreiche Teilnahme.

Wer sich innerhalb eines Jahres für die Teilnahme am Seminar „Ausbildung zum Qualitäts-Coach“ der Initiative ServiceQualität Deutschland in Niedersachsen entscheidet, erhält einen Preisnachlass von 15 % auf die Seminargebühren.

Kosten

175,00 EUR zzgl. MwSt. pro Person, inkl. Tagungsgetränken; Mittagessen auf Selbstzahlerbasis.

Geschlossene Seminare sind auf Anfrage buchbar. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein unverbindliches Angebot.

» [Flyer: Seminar "Mehr Service - Mehr Gäste" \[157 Kb\]](#)

Ansprechpartner

Agnetha Gläß
TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
+49 (0)511/270488-24
glaess@tourismuniedersachsen.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

I. Abschnitt: Allgemeiner Teil

§ 1 Geltungsbereich

(1) Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten gegenüber Unternehmern, juristischen Personen des öffentlichen Rechts, öffentlich-rechtlichen Sondervermögen, Kaufleuten und Nicht-Kaufleuten. Sie gelten für alle bestehenden und zukünftigen Geschäfte mit dem Kunden.

(2) Entgegenstehende oder von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Kunden werden nur dann Vertragsbestandteil, wenn die TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (nachfolgend „TMN“) der Geltung schriftlich zustimmt. Dies gilt auch, wenn die TMN in Kenntnis entgegenstehender oder abweichender Regelungen ihre Leistung vorbehaltlos erbringt.

§ 2 Anerkennung

Der Kunde erkennt mit Vertragsschluss die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der TMN als verbindlich an. Von den Allgemeinen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen zu ihrer Rechtswirksamkeit der Schriftform.

§ 3 Angebotsunterlagen

Die TMN behält sich ihr Eigentums – und Urheberrecht an Abbildungen, Kalkulationen, Zeichnungen und sonstigen Unterlagen vor; sie dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Dies gilt insbesondere für schriftliche Unterlagen, die als „vertraulich“ bezeichnet sind; vor ihrer Weitergabe an Dritte bedarf es der ausdrücklichen schriftlichen Zustimmung von der TMN.

§ 4 Zahlungsbedingungen

(1) Die Zahlung hat innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Rechnung zu erfolgen.

(2) Bei verspäteter Zahlung ist die TMN berechtigt, einen Verzugszins in Höhe von 5 % über dem Basiszinssatz der Europäischen Zentralbank (EZB) geltend zu machen. Kommt der Vertragspartner in Verzug, bleibt der Nachweis eines geringeren oder höheren Schadens den Parteien vorbehalten.

(3) Eine Aufrechnung mit Gegenforderungen des Vertragspartners oder die Ausübung eines Zurückbehaltungsrechts ist nur zulässig, wenn die Gegenforderung von der TMN anerkannt oder rechtskräftig festgestellt worden ist; dies berührt nicht ein eventuell bestehendes gesetzliches Minderungsrecht.

§ 5 Rücktritt und Stornierung

(1) Der Vertragspartner kann von rechtswirksam geschlossenen Verträgen auch ohne gesetzliches Rücktrittsrecht zurücktreten, wenn die TMN sich einverstanden erklärt.

(2) Der Vertragspartner ist sodann verpflichtet, die TMN für ihre Aufwendungen, die sie in Erwartung der Vertragserfüllung machen durfte, zu entschädigen. Hierunter fallen insbesondere durch den Rücktritt entstandene Verwaltungskosten sowie Lohnkosten, Auslagen und Kosten der Rechtsverfolgung.

(3) Für den Fall, dass der Vertragspartner einen Auftrag storniert, werden bis zu einer Woche vor der Veranstaltung 80 % der Veranstaltungskosten und danach 100 % der Veranstaltungskosten fällig.

§ 6 Haftung von der TMN

(1) Die TMN haftet nicht für nicht am Vertragsgegenstand selbst entstandene Schäden – aus welchen Rechtsgründen auch immer – insbesondere nicht wegen entgangenem Gewinn oder sonstigen Vermögensschäden.

(2) Die TMN haftet gegenüber Nicht-Kaufleuten

- für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Inhabers / der Organe und leitender Angestellter;
- für die schuldhafte Verletzung wesentlicher Vertragspflichten auch bei grober Fahrlässigkeit nicht leitender Angestellter und bei leichter Fahrlässigkeit, im letzten Fall aber beschränkt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden.
- für Mängel, deren Abwesenheit TMN garantiert hat;

(3) Die TMN haftet gegenüber Kaufleuten

- wegen Vorsatzes oder grober Fahrlässigkeit nach den gesetzlichen Bestimmungen auch dann, wenn der Kunde wegen eines Fehlens einer garantierten Beschaffenheit Schadensersatz statt der Leistung begehrt;
- für jede schuldhafte Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch immer beschränkt auf den vertragstypisch vorhersehbaren Schaden.

(4) Wesentliche Vertragspflichten im Sinne dieser AGB sind diejenigen Absichten, auf deren ordnungsgemäße Erfüllung der Vertragspartner vertraut und vertrauen darf, weil sie den Vertrag prägen.

(5) Im Übrigen ist eine Haftung ausgeschlossen.

§ 7 Haftung des Vertragspartners

Der Vertragspartner der TMN haftet für vorsätzliche oder fahrlässige Verletzung wesentlicher vertraglicher Verpflichtungen.

§ 8 Änderungen

Sollte eine Bestimmung ganz oder teilweise unwirksam sein oder werden oder lückenhaft sein, so bleiben die übrigen Bestimmungen davon unberührt. Die Parteien sind verpflichtet eine Regelung zu vereinbaren, die der beabsichtigten Regelung möglichst nahe kommt.

§ 9 Erfüllungsort und Gerichtsstand

Der Gerichtsstand ist der Geschäftssitz von der TMN, gegenüber Kaufleuten ist dies ebenso der Erfüllungsort. Die TMN ist ihrerseits berechtigt, am Hauptsitz des Vertragspartners Klage zu erheben.

II. Abschnitt: Anzeigenschaltung und Beteiligungen an Print- und Onlinemedien

§ 1 Geltungsbereich des II. Abschnitts

(1) Der II. Abschnitt gilt ergänzend zu den Regelungen des I. Abschnitts ausschließlich für die Anzeigenschaltung und Beteiligungen auf den Internetseiten oder in den Printmedien von der TMN.

(2) Unter die Anzeigenschaltung und den Anzeigenvertrag fällt auch die Aufnahme von Anzeigen in Emails (B2B-Mailing, Newsletter), soweit die Bestimmungen sinngemäß anwendbar sind.

§ 2 Anzeigen- und Beteiligungsvertrag

(1) Anzeigenvertrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein schriftlicher Vertrag über die entgeltliche Schaltung einer oder mehrerer Anzeigen zum Zwecke der Veröffentlichung auf den Internetseiten oder in Printmedien von der TMN.

(2) Beteiligungsvertrag im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist ein schriftlicher Vertrag über die entgeltliche Darstellung in einem definierten Umfang von redaktionellen Inhalten zum Zwecke der Veröffentlichung auf den Internetseiten oder in den Printmedien von der TMN.

§ 3 Vertragsanfang und Vertragsende

(1) Sowohl Vertragsanfang als auch Vertragsende sind schriftlich im Anzeigen- und Beteiligungsvertrag zu vereinbaren.

(2) Der Beginn der Veröffentlichung erfolgt zum vertraglich vereinbarten Zeitpunkt.

§ 4 Preise

Der Preis ergibt sich aus dem Anzeigen- bzw. Beteiligungsvertrag.

§ 5 Ablehnungs- und Löschungsbefugnis

(1) Die TMN behält sich vor, Anzeigen und sonstige Veröffentlichungen abzulehnen, deren Inhalt gegen ein gesetzliches oder ein behördliches Verbot oder gegen die guten Sitten verstößt oder die Veröffentlichung aus sonstigen Gründen für die TMN unzumutbar ist. Hieraus erfolgt keine Verpflichtung seitens der TMN die Anzeigeninhalte zu prüfen. Die selbständig vorgenommene Prüfung durch die TMN befreit den Kunden nicht von seiner Haftung für die von ihm übermittelten Inhalte.

(2) Die TMN ist berechtigt, eine Anzeige solchen Inhalts wie in Abs. 1, die bereits veröffentlicht ist, ohne Absprache mit dem Auftraggeber zu löschen. Die TMN setzt den Auftraggeber davon umgehend in Kenntnis. Ein Erstattungsanspruch des Auftraggebers von bereits geleisteten Vergütungen und / oder Befreiung seiner vertragsgemäßen Vergütungspflicht, die sich in diesem Fall in einen Aufwendungs- und Schadensersatzanspruch zugunsten der TMN wandelt, besteht nicht.

§ 6 Verantwortlichkeit

(1) Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit und rechtliche Zulässigkeit des Inhalts seiner Anzeige bzw. seiner Beteiligung verantwortlich. Dies gilt auch für alle in der Anzeige enthaltenen Links.

(2) Der Auftraggeber verpflichtet sich, weder in seiner Anzeige noch in den Links Informationen mit rechtswidrigem Inhalt zu verbreiten und / oder bereitzuhalten. Er verpflichtet sich auch, die für die Werbung geltenden Rechtsvorschriften einzuhalten.

(3) Der Auftraggeber stellt die TMN von Rechtsansprüchen Dritter frei, die mit dem zur Veröffentlichung bereitgestellten Material im Zusammenhang stehen. Dies gilt insbesondere für Datenschutz-, Marken-, Urheber- und Wettbewerbsverletzungen durch den Inhalt der Anzeige sowie sonstige rechtswidrigen Inhalte derselben.

§ 7 Nutzungsrecht

Der Auftraggeber räumt der TMN für die Veröffentlichung des Inhalts der Anzeige oder Beteiligung ein einfaches unbeschränktes Nutzungsrecht ein.

§ 8 Gewährleistung/Mängelrüge

(1) Die TMN gewährleistet eine Darstellung auf dem üblichen technischen Stand.

(2) Der Auftraggeber hat zur Kenntnis genommen, dass eine völlig fehlerfreie Darstellung nach dem Stand der Technik unter Umständen nicht möglich ist. Die TMN weist den Auftraggeber vor Veröffentlichung auf etwaige Darstellungsschwächen aufgrund technischer Gegebenheiten hin, wenn diese für die TMN bereits im Vorfeld erkennbar sind. Für den Fall, dass der Auftraggeber vor Veröffentlichung einen Proof gefertigt haben möchte, muss er diesen gesondert beauftragen, da dieser ggf. kostenpflichtig ist.

(3) Weitergehende Gewährleistungsrechte setzen voraus, dass der Auftraggeber nach Veröffentlichung der Anzeige diese in einer angemessenen Frist überprüft und offensichtliche Mängel gegenüber der TMN rügt; bei Kaufleuten treten anstatt der Mängelrüge die nach § 377 HGB geschuldeten Obliegenheiten.

(4) Unterlässt der Auftraggeber die Mängelrüge oder kommt er seinen Obliegenheiten aus § 377 HGB nicht ordnungsgemäß nach, so gilt die Veröffentlichung als mangelfrei genehmigt.

(5) Eine angemessene Frist im Sinne dieser AGB beträgt regelmäßig zwei Wochen. Die Frist beginnt zu laufen nach Zugang einer Benachrichtigung über die Veröffentlichung der Anzeige im Internet oder dem Zugang eines Probeexemplars des Printmediums. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Abgabe der Rüge oder kaufmännischen Mängelanzeige.

§ 9 Gesamthaftung

(1) Die TMN haftet bei einer Anzeigenschaltung im Internet nicht für die Auslastung ihres Internetauftritts.

(2) Eine Haftung für höhere Gewalt oder in den Bereich anderer Unternehmen fallender technischer Störungen ist ausgeschlossen.



inspiration niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH (TMN)
Essener Str. 1
30173 Hannover

† +49 (0) 511 2704880

f +49 (0) 511 27048800

info@tourismusniedersachsen.de

www.tourismuspartner-niedersachsen.de