



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte: Aurich (42.032 Einwohner) / Leer (34.454 Einwohner) / Westerstede (22.719 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Bad Zwischenahn, Bunde, Brookmerland (OT Marienhaf, Upgant-Schott, Ostseel), Detern (OT Detern, Stickhausen und Velde), Friedeburg (Kernort), Großefehn (OT Timmel, OT Westgroßefehn), Hage (Flecken Hage, Gemeinde Berumbur und Lütetsburg), Jemgum (OT Ditzum), Jever (Kernort), Schortens (OT Schortens, Heidemühle, Ostiern, Oestringfelde, Grafschaft), Uplengen (OT Remels), Weener, Westerstede (Kernort), Wiesmoor (Kernort)
- ✓ Flüsse: Ems, Leda, Jümme, Jade, Harle
- ✓ Geschützte Flächen: Neudorfer Moor (350 ha) / Landschaftsschutzgebiet Wymeer (52 ha Naturschutzgebiet, 376 ha Landschaftsschutzgebiet / Lengener Meer (26 ha)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Park der Gärten Bad Zwischenahn und Rhododendronparks im Ammerland, Blumenreich Wiesmoor
- ✓ Orgellandschaft Ostfriesland
- ✓ Leeraner Miniaturland
- ✓ Ostfrieslands Schlösser und Schlossparks
- ✓ Paddel & Pedalstation Ostfriesland

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Urlaub auf dem Land
- ✓ Städtereise
- ✓ Reise zu einem privaten Anlass

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Zeit mit Familie verbringen

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 893
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 59
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 16
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 36
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 18

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Friesenroute Rap up Pad, Ammerlandroute, Deutsche Fehnroute, Internationale Dollard Route, Tour de Fries, Nordseeküsten-Radweg, EmsRadweg
- ✓ **Wanderwege:** Watten-Route
- ✓ **Kanugewässer:** Paddel und Pedal Netzwerk, Ems

Tourismus-Fact Sheet Ostfriesland

Tourismus-Entwicklung ¹	2014	2015	2016	2017	2018	Entwicklung 2014-2018
Übernachtungen	1.530.748	1.556.258	1.668.411	1.685.635	1.820.151	+289.403
Veränderung zum Vorjahr	+5,4%	+1,7%	+7,2%	+1,0%	8,0%	+18,9%
Marktanteil Niedersachsen	3,8%	3,8%	3,9%	3,9%	4,0%	+0,2%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	62.865	61.720	70.778	64.338	73.202	+10.337
	4,1%	4,0%	4,2%	3,8%	4,0%	-0,1%- Punkte
Ankünfte	532.359	542.310	585.958	597.466	648.985	+116.626
Veränderung zum Vorjahr	+5,6%	+1,9%	+8,0%	+2,0%	8,6%	+21,9%
Marktanteil Niedersachsen	4,1%	4,0%	4,2%	4,1%	4,3%	+0,2%-Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	26.637	28.636	28.831	26.638	31.161	+4.524
	5,0%	5,3%	4,9%	4,5%	4,8%	-0,2%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	-0,1
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	219	230	256	243	251	+32

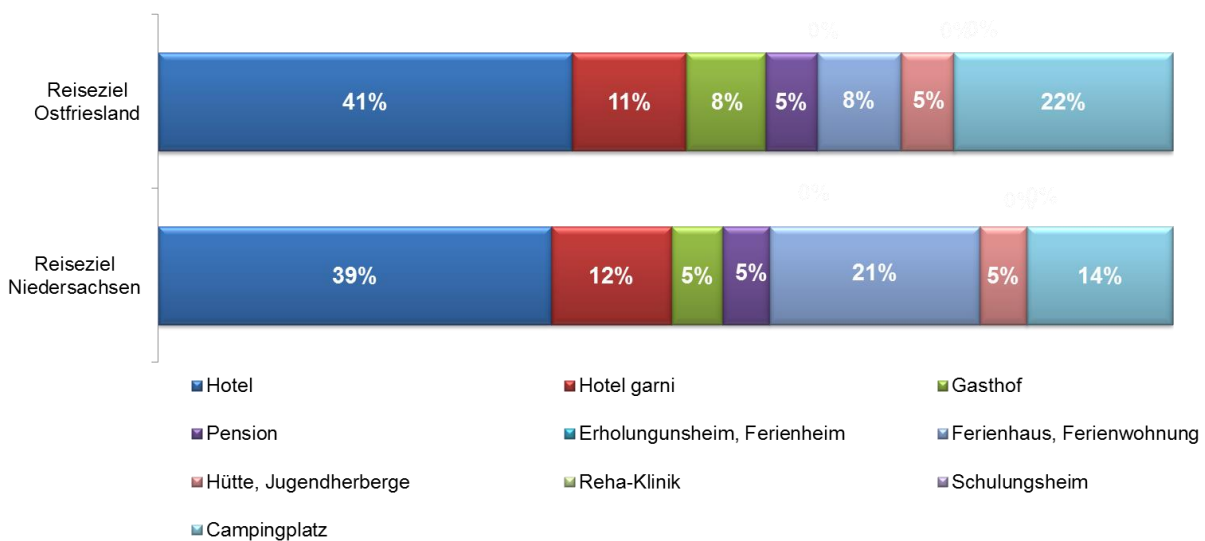
Tourismus Ausland 2018 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Niederlande 29.808 Übernachtungen (Anteil: 40,7%)
- ✓ Polen 4.998 Übernachtungen (Anteil: 6,8%)
- ✓ Österreich 4.094 Übernachtungen (Anteil: 5,6%)



*bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Ostfriesland

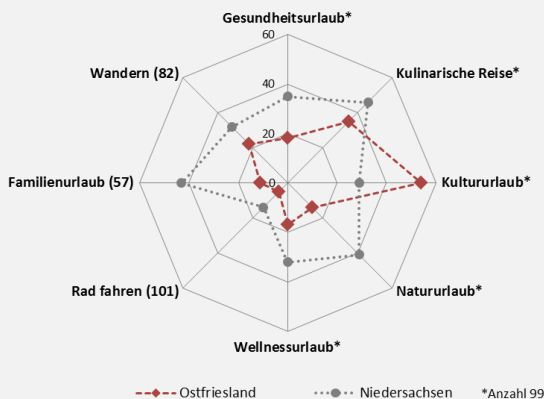
Unterkunftsart¹



¹ bezogen auf das LSN-Reisegebiet - Ostfriesland
Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ Radfahren und Familienurlaub zeigen in Ostfriesland die größte Themeneignung
- ✓ Bis auf den Kultururlaub liegen alle anderen Themen über dem Niedersachschnitt

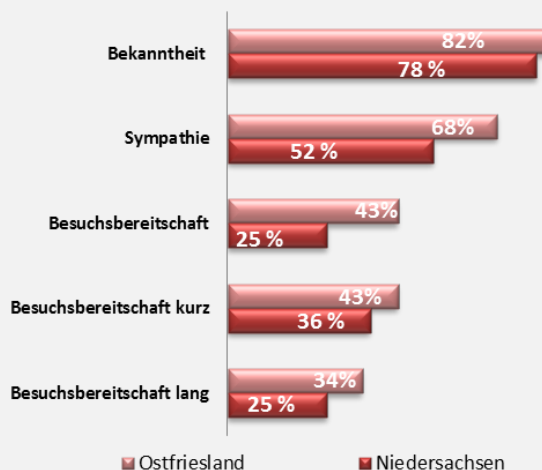
Destination Brand 2013 - (Ranking)

Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

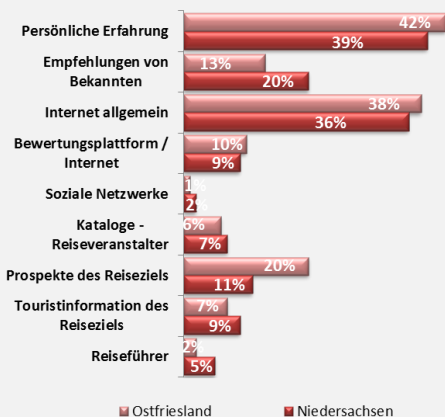
Einschätzung

- ✓ Hoher Bekanntheitsgrad
- ✓ Hohe Sympathie
- ✓ Hohe Besuchsbereitschaft

Destination Brand 2012

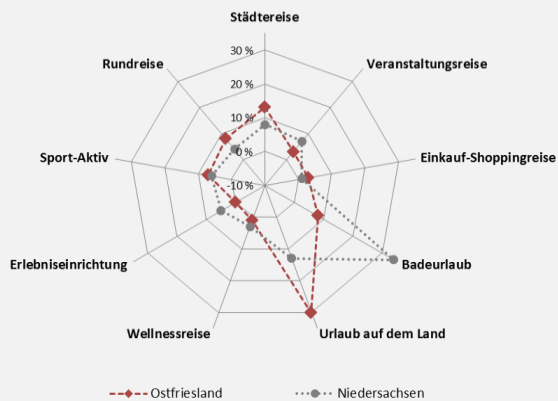


Inspiration & Information



- ✓ Wichtigste Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig auch Empfehlung von Bekannten

Reiseanlass



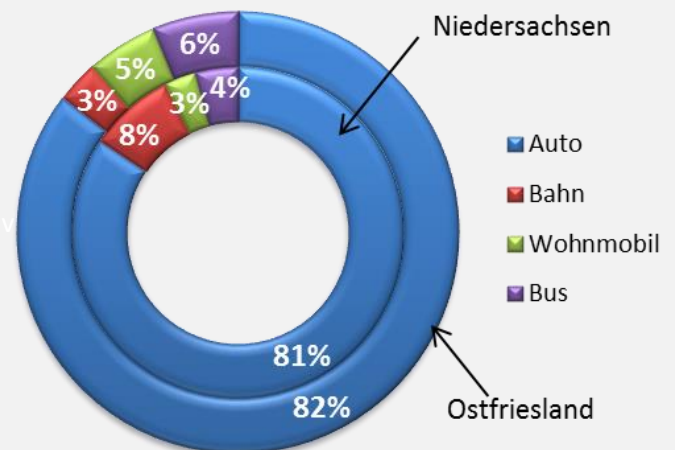
- ✓ Jede dritte Reise findet auf dem Land statt
- ✓ Jede siebte Reise ist eine Städtereise

DestinationMonitor 2015

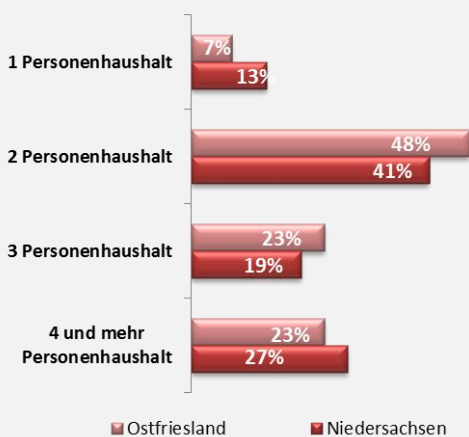
Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Wohnmobilreisen und Busreisen

DestinationMonitor 2015



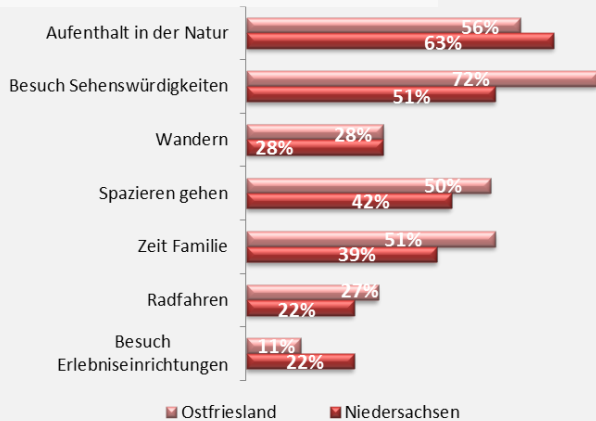
Haushaltsgröße



- ✓ Fast die Hälfte der Urlaubsgäste sind 2-Personenhaushalte
- ✓ Die andere Hälfte bestehen aus 3 und mehr Personenhaushalten

DestinationMonitor 2015

Urlaubsaktivitäten



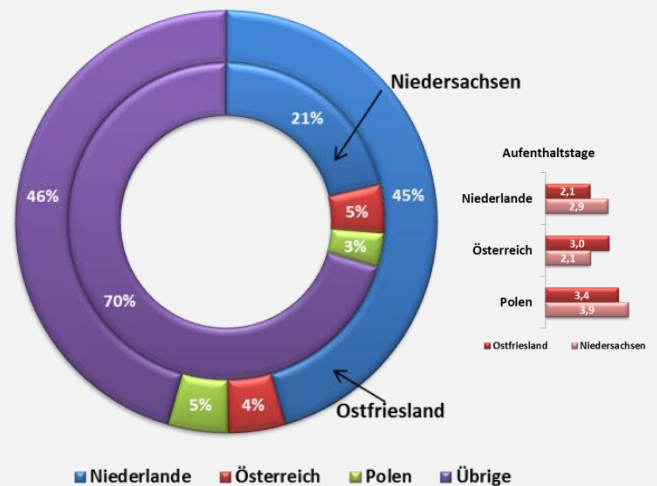
- ✓ Schwerpunkt in der Region ist der Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur,
- ✓ Zeit mit der Familie verbringen

DestinationMonitor 2015

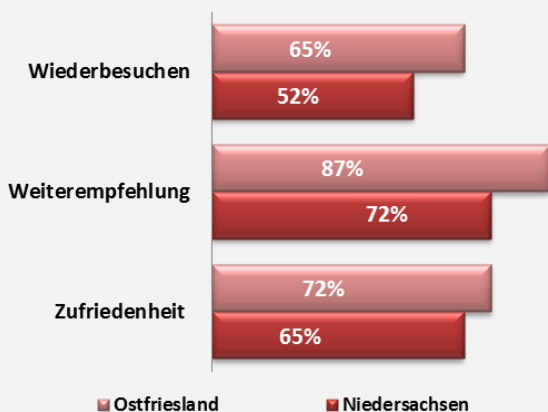
Herkunft der ausländischen Gäste

- ✓ Fast jeder zweite Gast (14.162 Gäste) stammt aus den grenznahen Niederlanden
- ✓ Viele Gäste kommen auch aus Polen (1.451 Gäste) und Österreich (1.364 Gäste)
- ✓ Aufenthaltsdauer (<=3 Tage)

LSN 2018



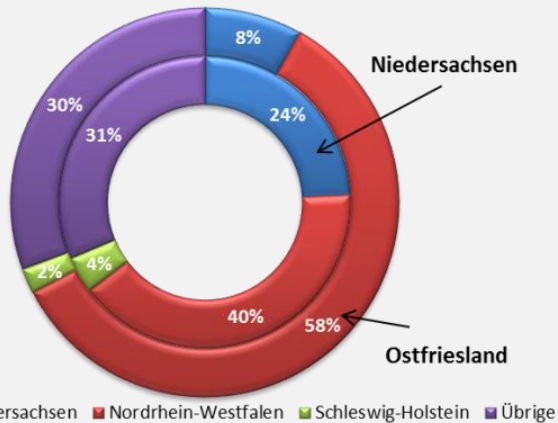
Beurteilung



- ✓ Hohe Zufriedenheit
- ✓ Dadurch hohe Weiterempfehlung und hohe Wiederbesuchsabsicht

DestinationMonitor 2015

Gäste aus dem Inland



68% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

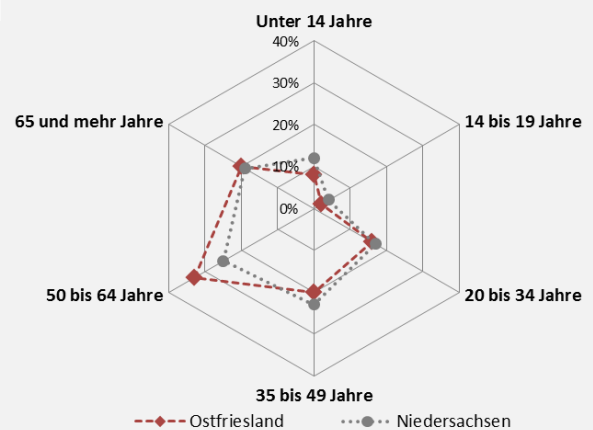
- ✓ Nordrhein-Westfalen 58%
- ✓ Niedersachsen 8%
- ✓ Schleswig-Holstein 2%

DestinationMonitor 2015

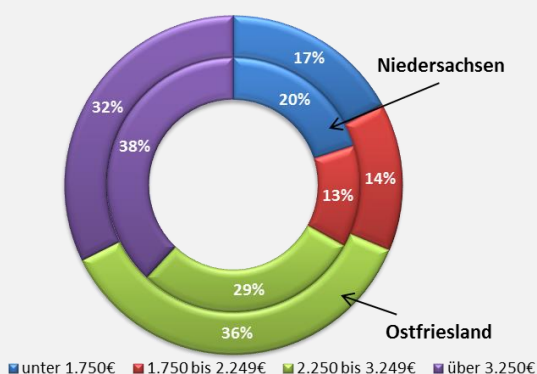
Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ Mit 33% liegt der Anteil der 50 bis 64 Jährigen deutlich über dem Niedersachsenschnitt (25%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen mit 20% entspricht dem Niedersachsenschnitt (19%)

DestinationMonitor 2015



Einkommen



- ✓ 68% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen über 2.250€
- ✓ 17% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2015