



Allgemeine Informationen

- ✓ Größte Städte:
Braunschweig (247.715 Einwohner) / Wolfsburg (124.127 Einwohner) / Salzgitter (104.918 Einwohner)
- ✓ Kur- und Erholungsorte: Hornburg, Hankensbüttel, Salzgitter-Bad
- ✓ Flüsse: Aller, Oker, Altenau, Fuhse
- ✓ Geschützte Flächen:
Braunschweiger Okeraue (ca. 3,2 km²), Riddagshausen (ca. 5,26 km²), Lammer Holz (ca. 0,25 km²)

Top 5 Attraktionen

- ✓ Autostadt Wolfsburg
- ✓ ScienceCenter phaeno Wolfsburg
- ✓ paläon – Forschungs- und Erlebniszentrum Schöninger Speere (Schöningen)
- ✓ Mühlen-Freilichtmuseum Gifhorn
- ✓ Werksbesichtigungen (Volkswagenwerke und MAN, Jägermeister-Stammwerk Wolfenbüttel, Hüttenwerksführung Salzgitter)

Top 3 Hauptreiseanlässe

- ✓ Sport-, Aktivurlaub
- ✓ Besuch einer Erlebniseinrichtung
- ✓ Städtereise

Top 3 Hauptaktivitäten

- ✓ Besuch von Sehenswürdigkeiten
- ✓ Aufenthalt in der Natur
- ✓ Zeit mit der Familie verbringen

Klassifizierungen (Unterkünfte / Betriebe)

- ✓ DTV-klassifizierte Unterkünfte: 30
- ✓ DEHOGA-klassifizierte Unterkünfte: 50
- ✓ KinderFerienLand Niedersachsen klassifizierte Betriebe: 22
- ✓ Reisen für Alle klassifizierte Betriebe: 12
- ✓ ServiceQ klassifizierte Betriebe: 41

Aktivtourismus (ausgewählte Wege & Gewässer)

- ✓ **Radwege:** Innerste-Radweg, Aller-Radweg, Kulturroute - durch Hannover und drum herum, Wasserroute Peiner Land, Fuhsetour Salzgitter, Gifhorer Südheide Rundweg
- ✓ **Wanderwege:** Elmkreisel
- ✓ **Kanugewässer:** Aller, Fuhse, Oker

Tourismus-Fact Sheet Braunschweiger Land

Tourismus-Entwicklung ¹	2014	2015	2016	2017	2018	Entwicklung 2014-2018
Übernachtungen	1.996.997	2.093.103	2.060.636	2.060.331	2.186.293	+189.296
Veränderung zum Vorjahr	-1,2%	+4,8%	-1,6%	0%	6,1%	+9,5%
Marktanteil Niedersachsen	4,9%	5,1%	4,8%	4,7%	4,9%	0%- Punkte
davon Übernachtungen aus dem Ausland	332.601	365.317	377.794	363.043	406.305	+73.704
	16,7%	17,5%	18,3%	17,6%	18,6%	+1,9%- Punkte
Ankünfte	994.728	1.044.025	1.078.665	1.124.016	1.179.567	+184.839
Veränderung zum Vorjahr	+6,7%	+5,0%	3,3%	4,2%	4,9%	+18,6%
Marktanteil Niedersachsen	7,6%	7,8%	7,7%	7,8%	7,8%	+0,2%-Punkte
davon Ankünfte aus dem Ausland	144.826	162.201	191.218	191.641	197.089	+52.263
	14,6%	15,5%	17,7%	17,0%	16,7%	+2,1%- Punkte
Aufenthaltsdauer (Ø in Nächten)	2,0	2,0	1,9	1,8	1,9	-0,1
Geöffnete Beherbergungsbetriebe	291	307	298	291	296	+5

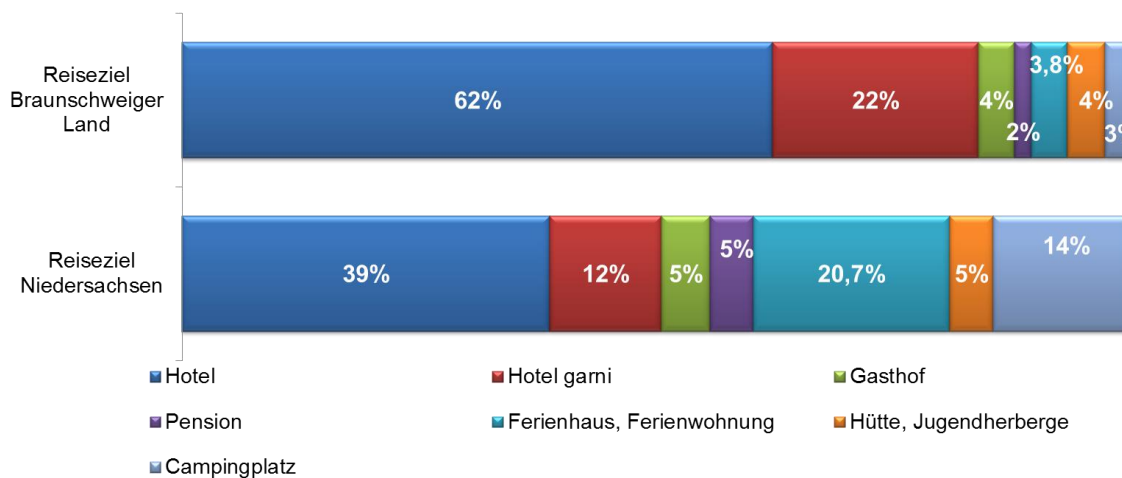
Tourismus Ausland 2018 (Top 3 Quellmärkte*)

- ✓ Polen 51.656 Übernachtungen (Anteil: 14,2%)
- ✓ China 23.928 Übernachtungen (Anteil: 6,6%)
- ✓ USA 20.468 Übernachtungen (Anteil: 5,6%)



* Anteil Ausland bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Braunschweiger Land

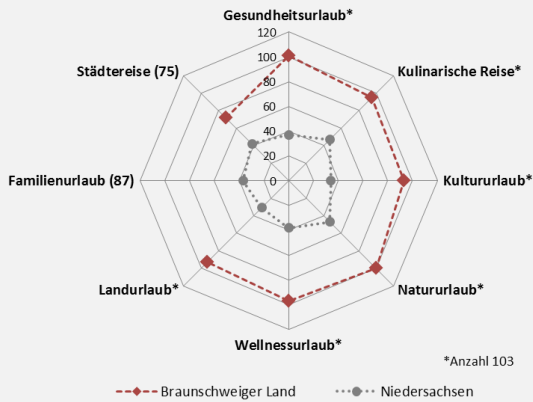
Unterkunftsart¹



¹ bezogen auf das LSN-Reisegebiet – Braunschweiger Land
Quelle: Landesamt für Statistik Niedersachsen

Touristische Kennzahlen:

Themeneignung



- ✓ In allen Bereichen noch hohes Ausbaupotential im Vergleich zu Niedersachsen

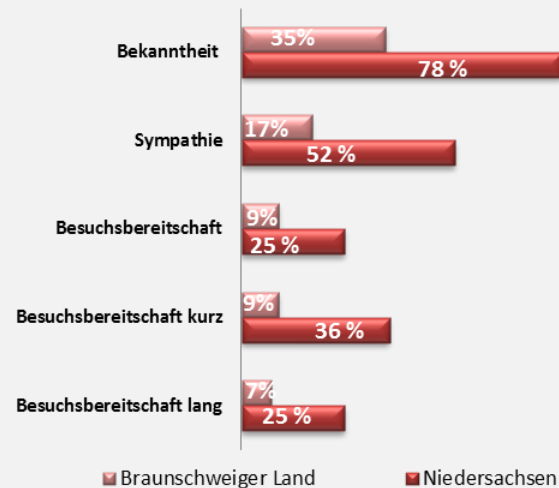
Destination Brand 2016

Erl.: je weiter die Punkte außen liegen, desto schlechter die Platzierung

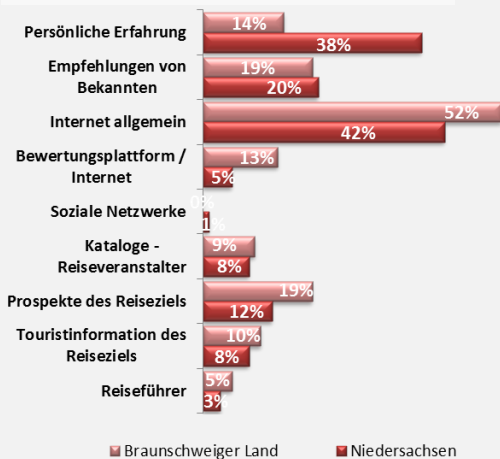
Einschätzung

- ✓ Geringer Bekanntheitsgrad
- ✓ Besuchsbereitschaft noch ausbaufähig

Destination Brand 2012



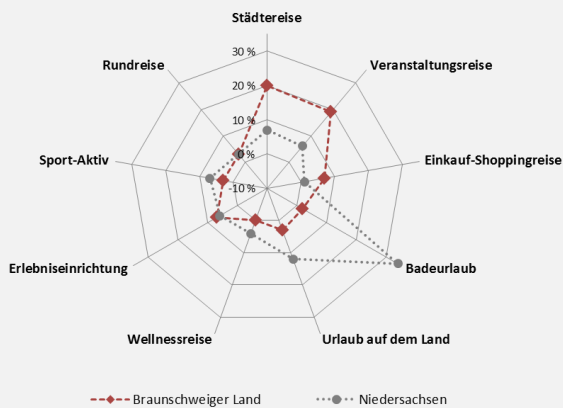
Inspiration & Information



- ✓ Größte Informationsquelle ist das Internet
- ✓ Wichtig auch Empfehlung von Bekannten

DestinationMonitor 2014

Reiseanlass



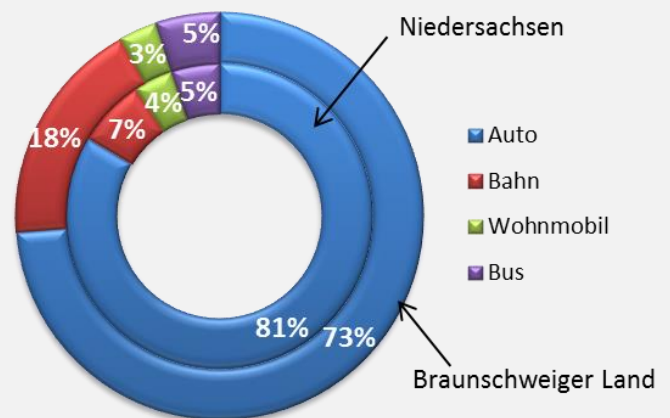
- ✓ Fast 40% der Reisen sind Städte-/ Veranstaltungsreisen
- ✓ 7% der Reisen haben den Hauptreiseanlass Einkauf - Shopping

DestinationMonitor 2014

Anreise

- ✓ Bevorzugte Anreise erfolgt mit dem Auto
- ✓ Relativ hoher Anteil an Bahnreisen, gute Anbindung und hoher Geschäftsreiseanteil (Braunschweig, Wolfsburg)

DestinationMonitor 2014



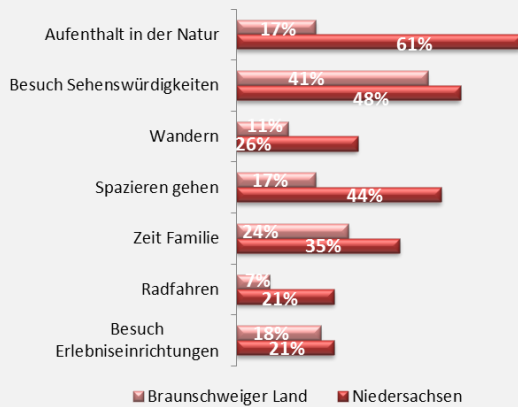
Haushaltsgröße



- ✓ Hoher Anteil an 1-Personenhaushalten, hier fließen aber auch Geschäftsreisende mit ein
- ✓ Fast 60% 2- und 3-Personenhaushalte

DestinationMonitor 2014

Urlaubsaktivitäten



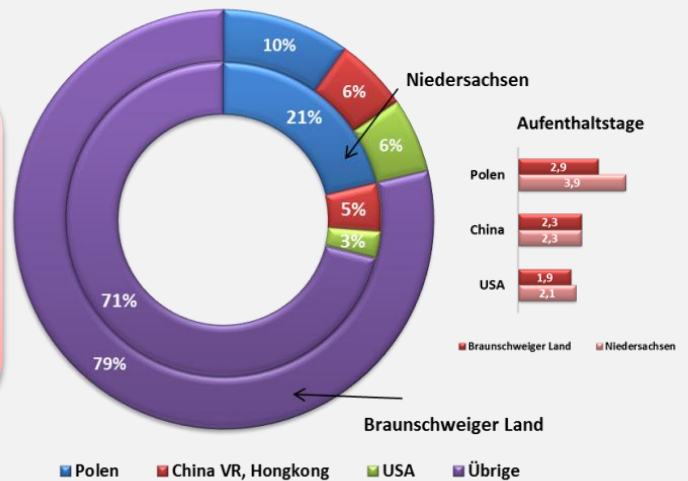
- ✓ Schwerpunkt in der Region ist der Besuch von Sehenswürdigkeiten - Städtereisen

DestinationMonitor 2014

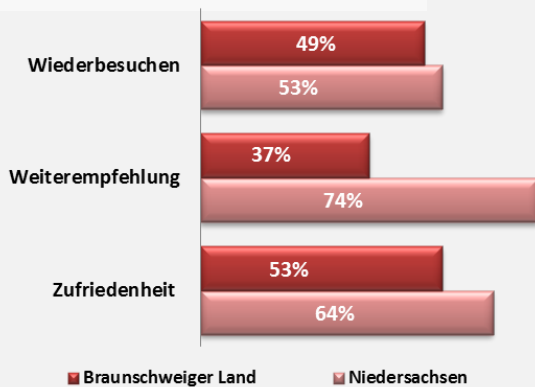
Herkunft der ausländischen Gäste

- ✓ Sehr hoher Anteil an Gästen aus Polen (18.072 Gäste) und China (10.377 Gäste)
- ✓ Kurze Aufenthaltsdauer lässt vermehrt auf Geschäftsreisen schließen

LSN 2018



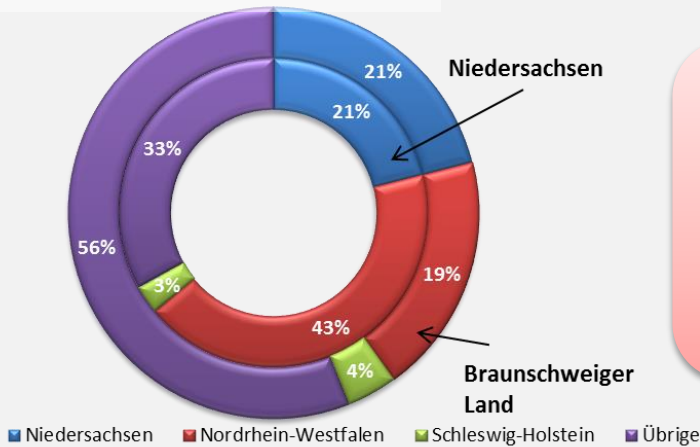
Beurteilung



- ✓ Durchschnittliche Wiederbesuchsbereitschaft
- ✓ Unterdurchschnittliche Weiterempfehlung

DestinationMonitor 2014

Gäste aus dem Inland



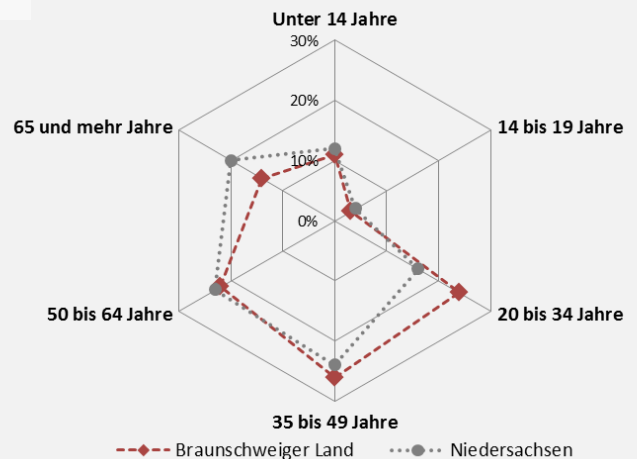
44% der Gäste aus dem Inland kommen aus diesen 3 Bundesländern:

- ✓ Nordrhein-Westfalen 19%
- ✓ Niedersachsen 21%
- ✓ Schleswig-Holstein 4%

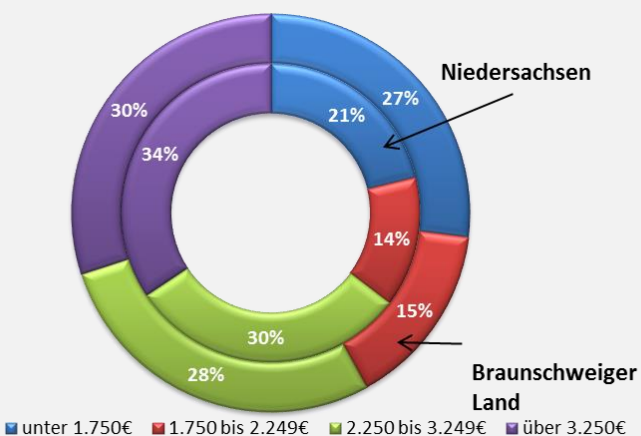
DestinationMonitor 2014

Altersstruktur der Gäste aus dem Inland

- ✓ 24% der Gäste aus dem Inland sind zwischen 20 und 34 Jahren alt und liegen damit deutlich über dem Niedersachsenschnitt (16%)
- ✓ Der Anteil der über 65 jährigen liegt mit 14% deutlich unter dem Niedersachsenschnitt (20%)



Einkommen



- ✓ 58% der Übernachtungsgäste verfügen über ein Einkommen von über 2.250€
- ✓ 27% der Gäste verfügen über ein Einkommen unter 1.750€

DestinationMonitor 2014