

Branchenumfrage „Auswirkungen
der Corona-Krise auf den
niedersächsischen Tourismus“



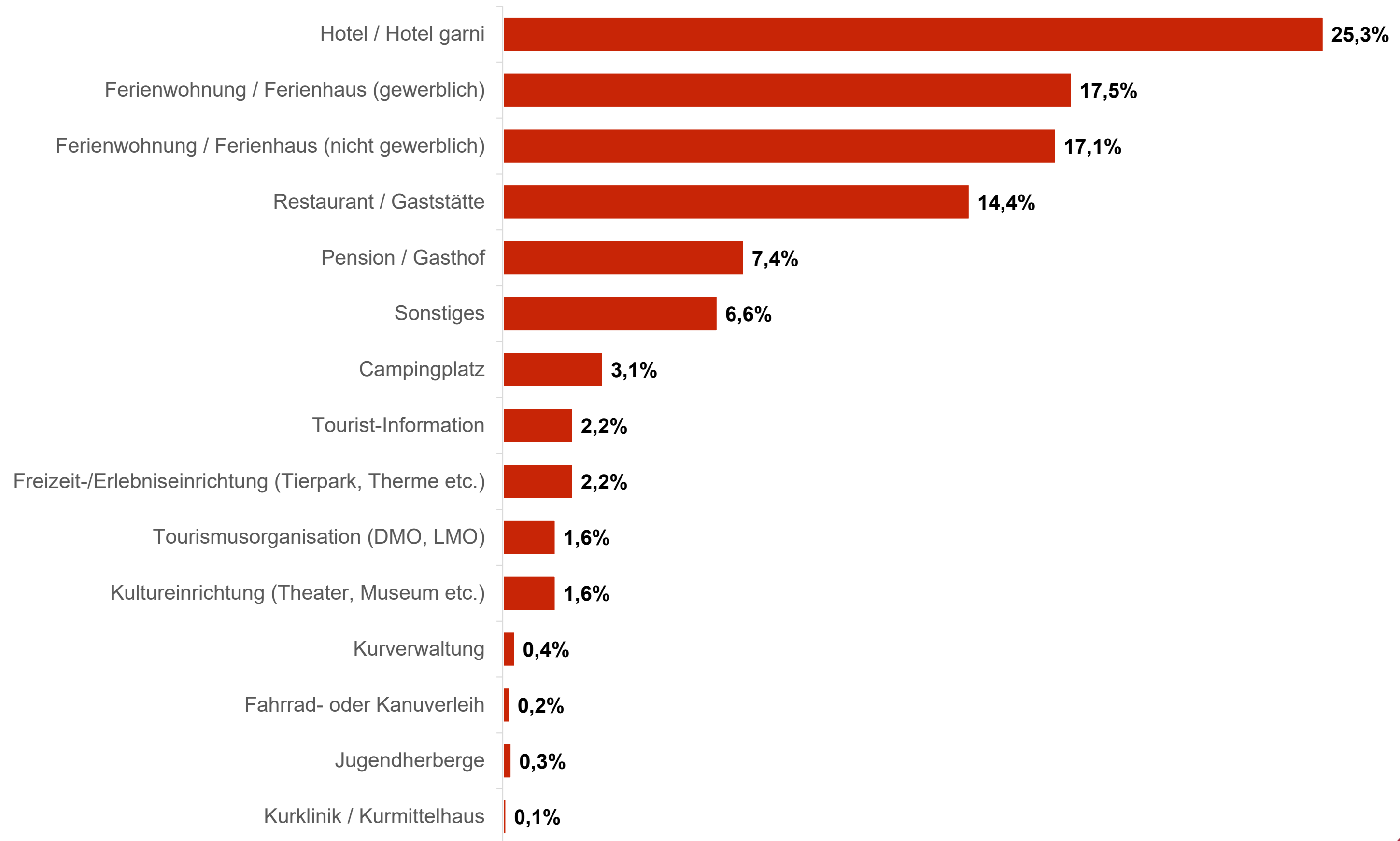
TourismusMarketing
niedersachsen

Branchenumfrage – Auswirkungen der Corona-Krise Niedersachsen

Methodik

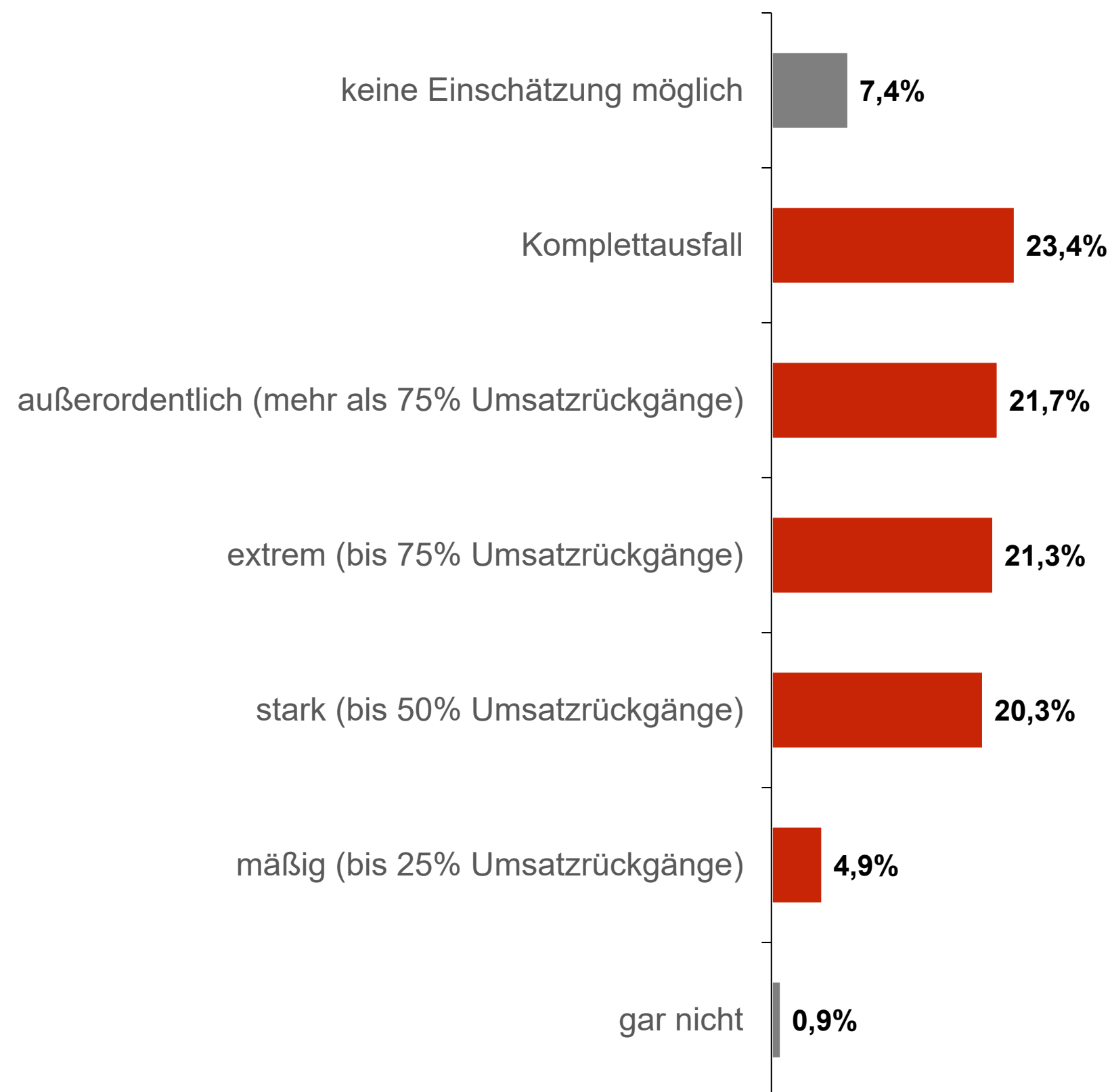
- Grundgesamtheit: Touristische Unternehmen/Organisationen in Niedersachsen
- Teilnehmer: 1.850
- Methode: Online-Befragung über SurveyMonkey
- Stichprobe: Zufallsstichprobe (Einladung per Email und Teilnahmemöglichkeit auf Tourismuspartner-Portal)
- Zeitraum: 30. März 2020 (9 Uhr) bis 03. April 2020 (9 Uhr)
- Durchführung: TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
- Quotenmerkmale: keine
- Gewichtete Merkmale: keine

Welcher Art sind die befragten touristischen Betriebe?



Basis: 1.842 Antworten
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Fast jeder vierte Betrieb rechnet mit einem wirtschaftlichen Komplettausfall (23,4 Prozent). Weitere 43,0 Prozent gehen von Umsatzrückgängen von mindestens 50 Prozent aus.



Basis: 1.835 Antworten

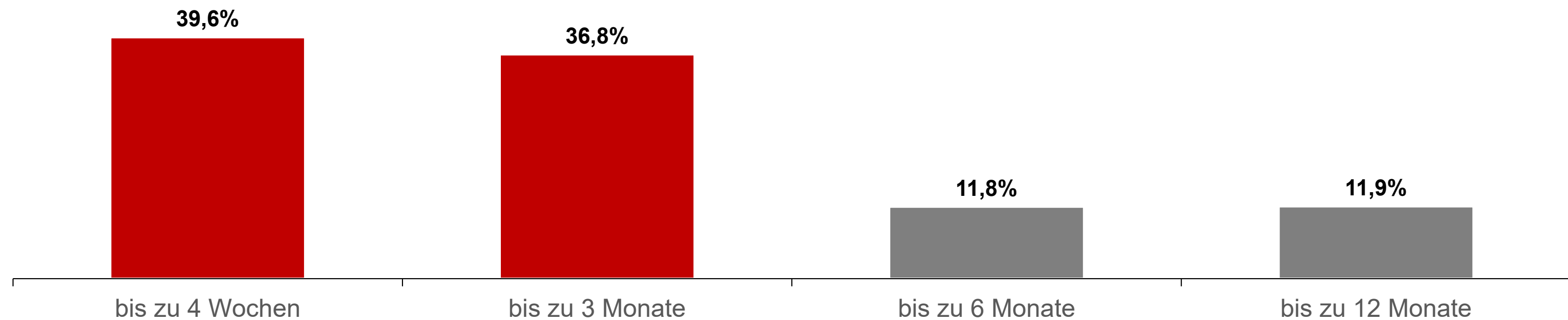
Frage: Wie hoch schätzen Sie aktuell die wirtschaftliche Bedrohung Ihres touristischen Unternehmens im Hinblick auf absehbare oder geschätzte Umsatzrückgänge im Vergleich zu Ihren Erwartungen ein?

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



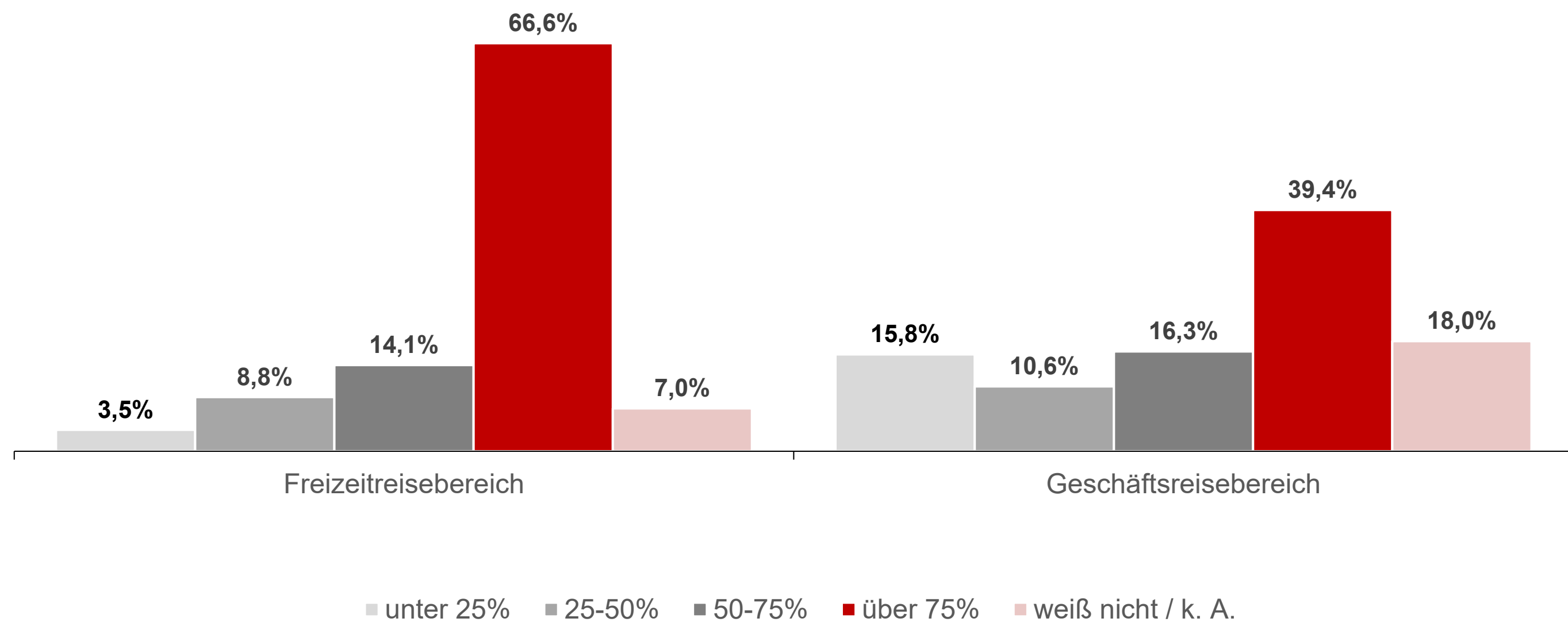
TourismusMarketing
niedersachsen

Knapp 40 Prozent aller niedersächsischen Touristiker geht aktuell davon aus, lediglich bis zu vier Wochen ohne staatliche Hilfe auszukommen. Knapp ein Viertel der Befragten (23,6 Prozent) gibt an, sechs Monate zu überstehen.



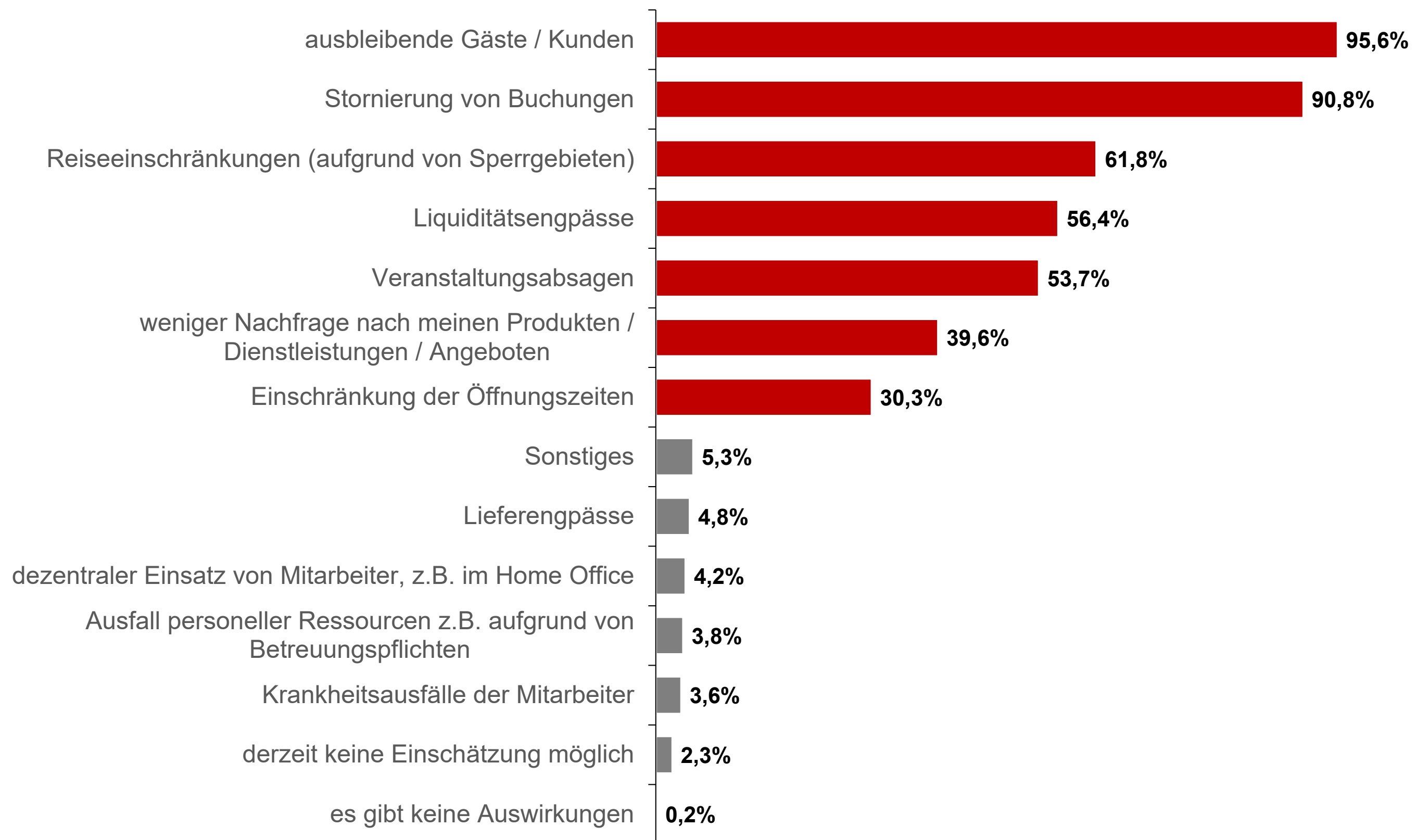
Basis: 1.789 Antworten
Frage: Wie lange schätzen Sie heute, Ihr Unternehmen ohne staatliche Hilfe durch die Krise führen zu können?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Im Freizeitreisebereich wird mit deutlich größeren Umsatzeinbußen gerechnet als im Geschäftsreisebereich.



Basis: 1.812 Antworten
Frage: Welchen Anteil an den Umsatzausfällen für die nächsten Monate hat das Geschäft im Freizeit- sowie im Geschäftsreisebereich?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Mit Abstand am meisten wirken sich ausbleibende Gäste / Kunden und Stornierungen von Buchungen auf das Geschäftsfeld aus. Es folgen Reiseeinschränkungen und Liquiditätsengpässe.



Basis: 1.847 Antworten

Frage: Welche Auswirkungen der Corona-Krise wirken sich am meisten auf Ihr Geschäftsfeld aus? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



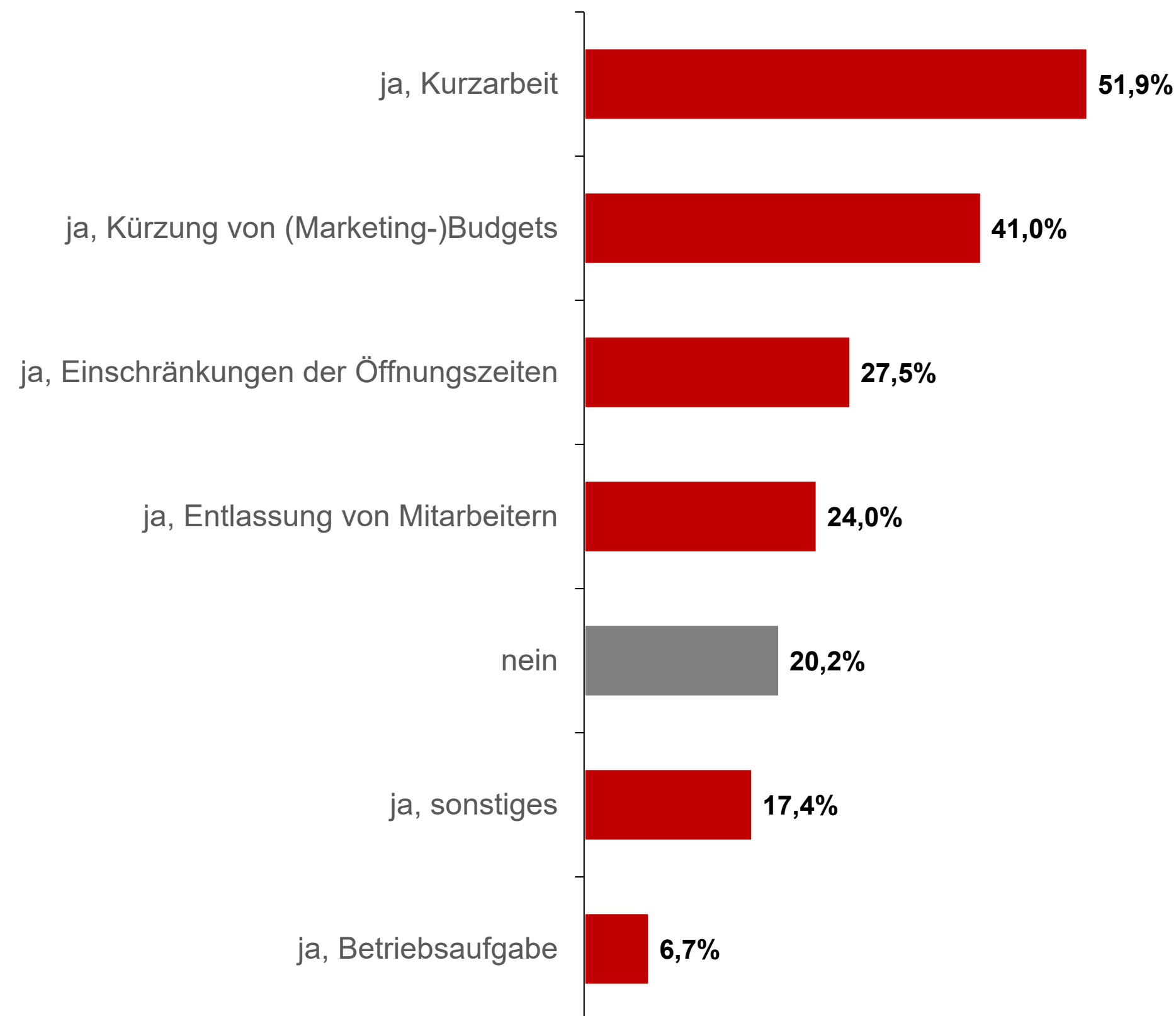
TourismusMarketing
niedersachsen

Als Hauptmaßnahmen setzen die niedersächsischen Touristiker auf das Verschieben von Investitionen, das Beantragen von Kurzarbeitergeld sowie vorübergehende Schließung.



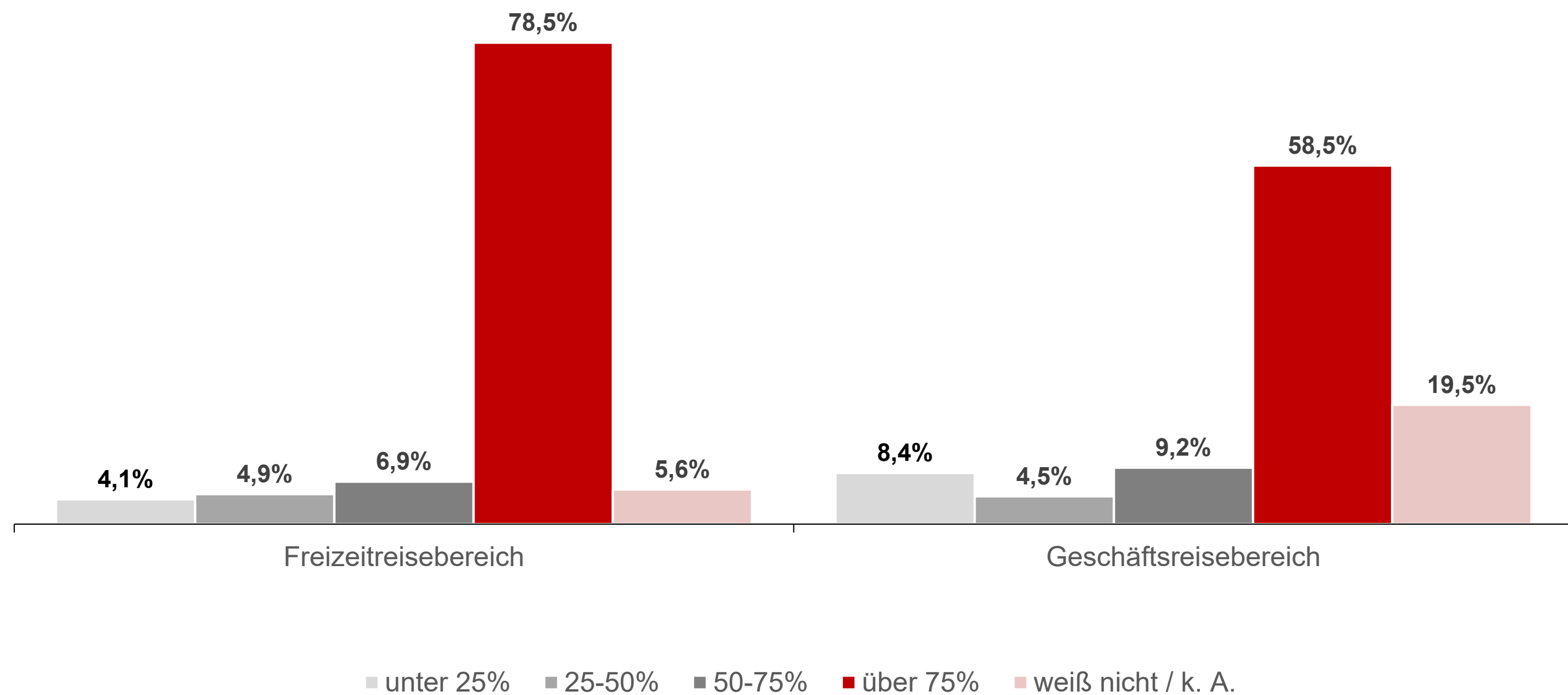
Basis: 1.835 Antworten
Frage: Welche Maßnahmen planen bzw. erwägen Sie angesichts der Situation? (Mehrfachnennungen möglich)
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Mehr als jeder achte niedersächsische Betrieb unternimmt Maßnahmen zur Kostenreduzierung. Über die Hälfte der Betriebe ist dabei in Kurzarbeit. 6,7 Prozent gaben an, dass sie ihren Betrieb aufgeben mussten.



Basis: 1.816 Antworten
Frage: Unternehmen Sie Maßnahmen zur Kostenreduzierung? (Mehrfachnennungen möglich)
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

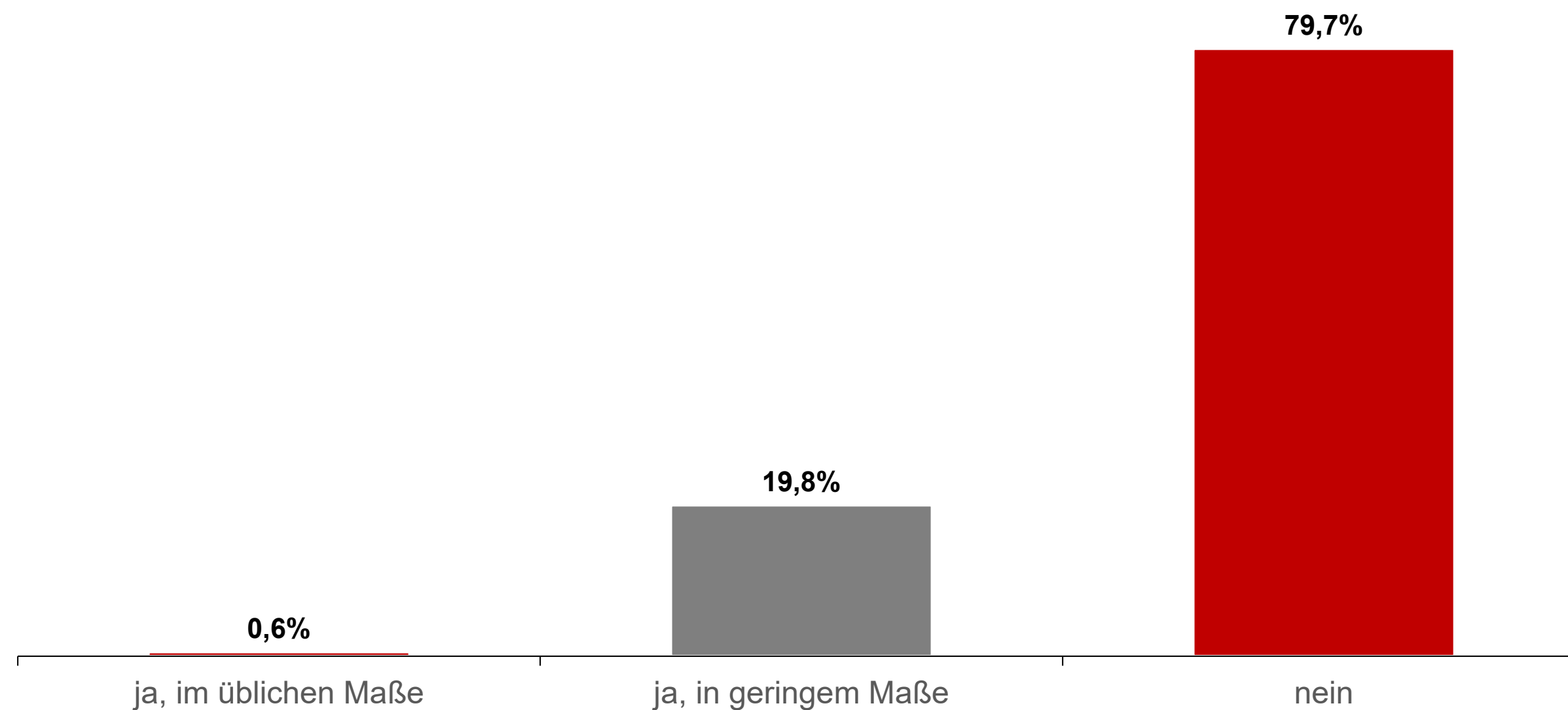
Die Stornierungsquote liegt sowohl im Freizeit- als auch im Geschäftsreisebereich bei über 75 Prozent. Im Freizeitbereich fallen die Stornierungsquoten höher aus als im Geschäftsreisebereich.



Basis: 1.812 Antworten
Frage: Wie hoch ist bei Ihnen derzeit die Stornierungsquote im Freizeit- und im Geschäftsreisebereich?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



Es finden kaum Neubuchungen für den Zeitraum nach dem 19. April statt. Lediglich jeder fünfte Befragte berichtet aktuell von Neubuchungen, während knapp 80 Prozent im Moment keine Neubuchungen erreichen.



Basis: 1.823 Antworten
Frage: Finden bei Ihnen gegenwärtig noch Neubuchungen für den Zeitraum nach dem 19. April statt?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Der Großteil der Betriebe (65,4 Prozent) erwartet sich als Unterstützung Liquiditätshilfen. Weitere 61,3 Prozent wünschen sich Steuererleichterungen und 53,0 Prozent eine zinsfreie Steuerstundung.



Basis: 1.813 Antworten

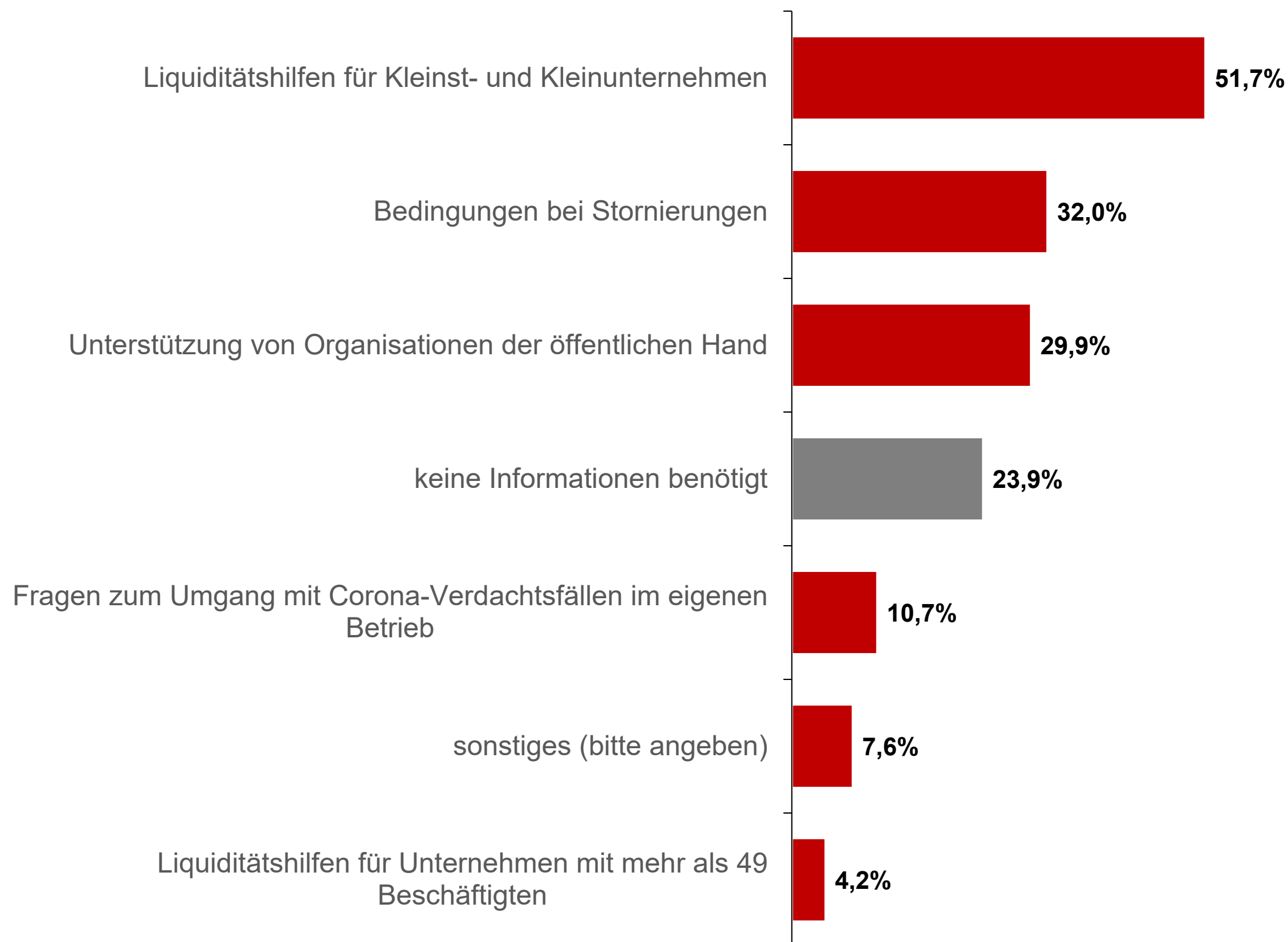
Frage: Welche Unterstützung für Ihre Organisation erwarten Sie sich vor dem Hintergrund der Corona-Krise? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



TourismusMarketing
niedersachsen

Drei Viertel der Befragten wünschen sich weitere Informationen. An erster Stelle steht der Wunsch nach Informationen zu Liquiditätshilfen für Klein- und Kleinunternehmen.



Basis: 1.701 Antworten

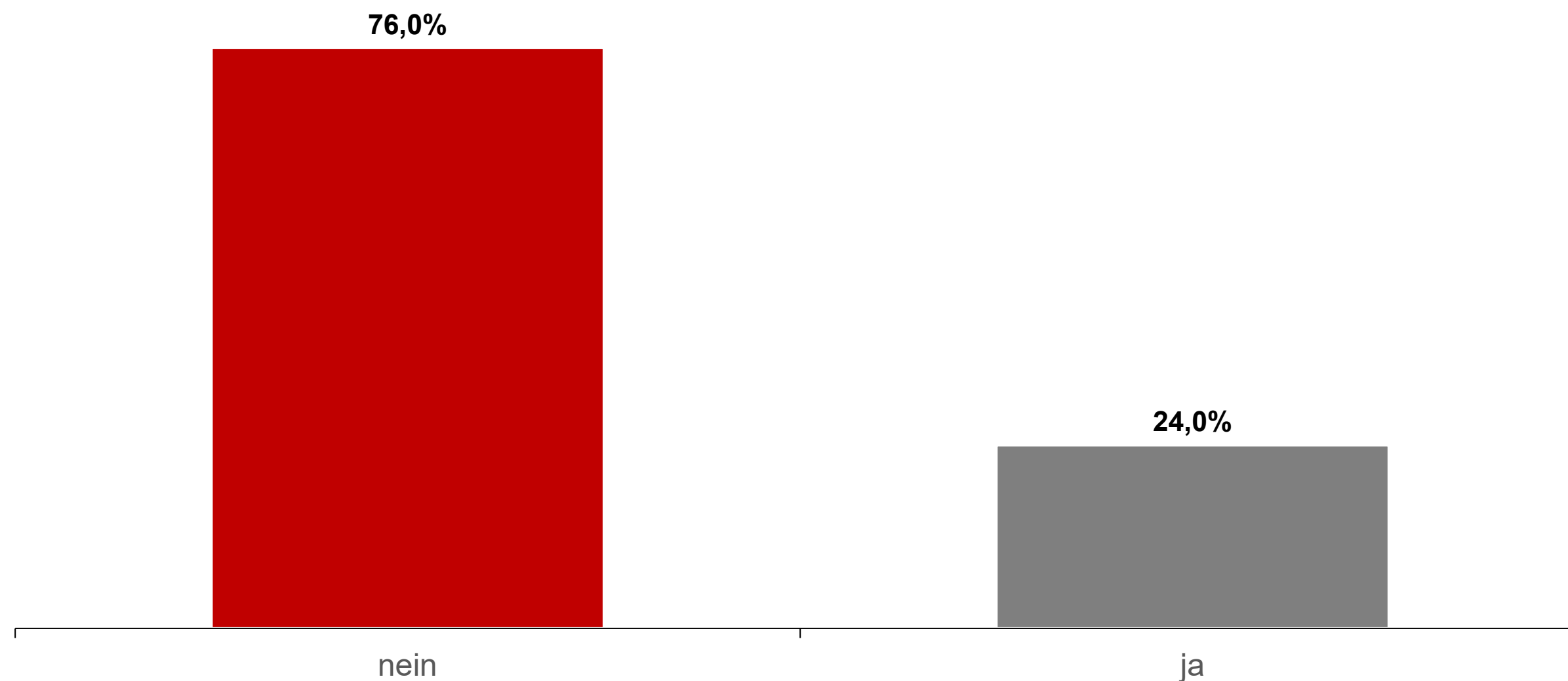
Frage: Zu welchen Themen benötigen Sie noch weitere Informationen seitens der Behörden? (Mehrfachnennungen möglich)

Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



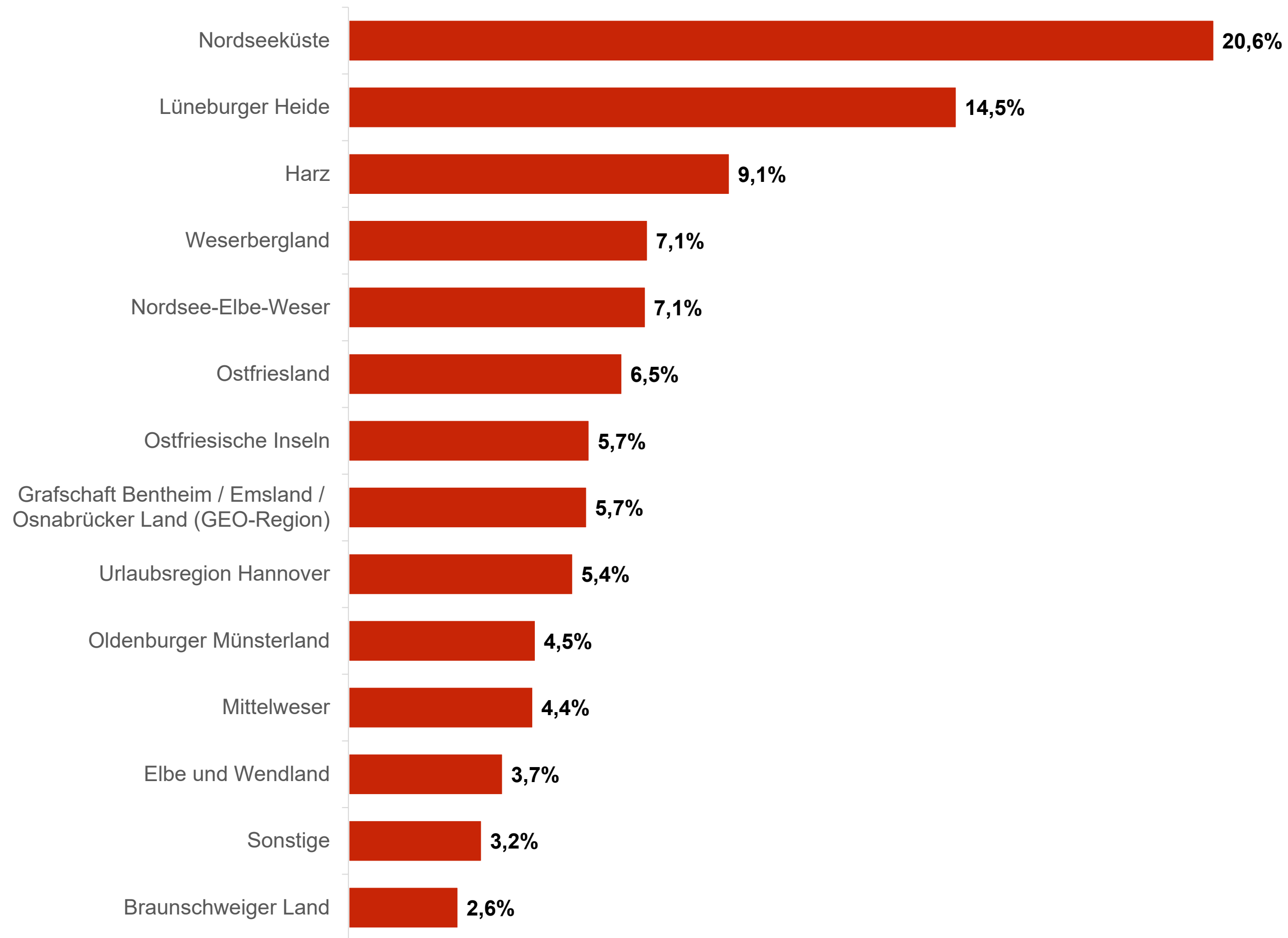
TourismusMarketing
niedersachsen

Knapp ein Viertel der befragten Touristiker geben an, dass sie digitale Lösungen anbieten, um ihren Geschäftsbetrieb aufrecht zu erhalten (24,0 Prozent).



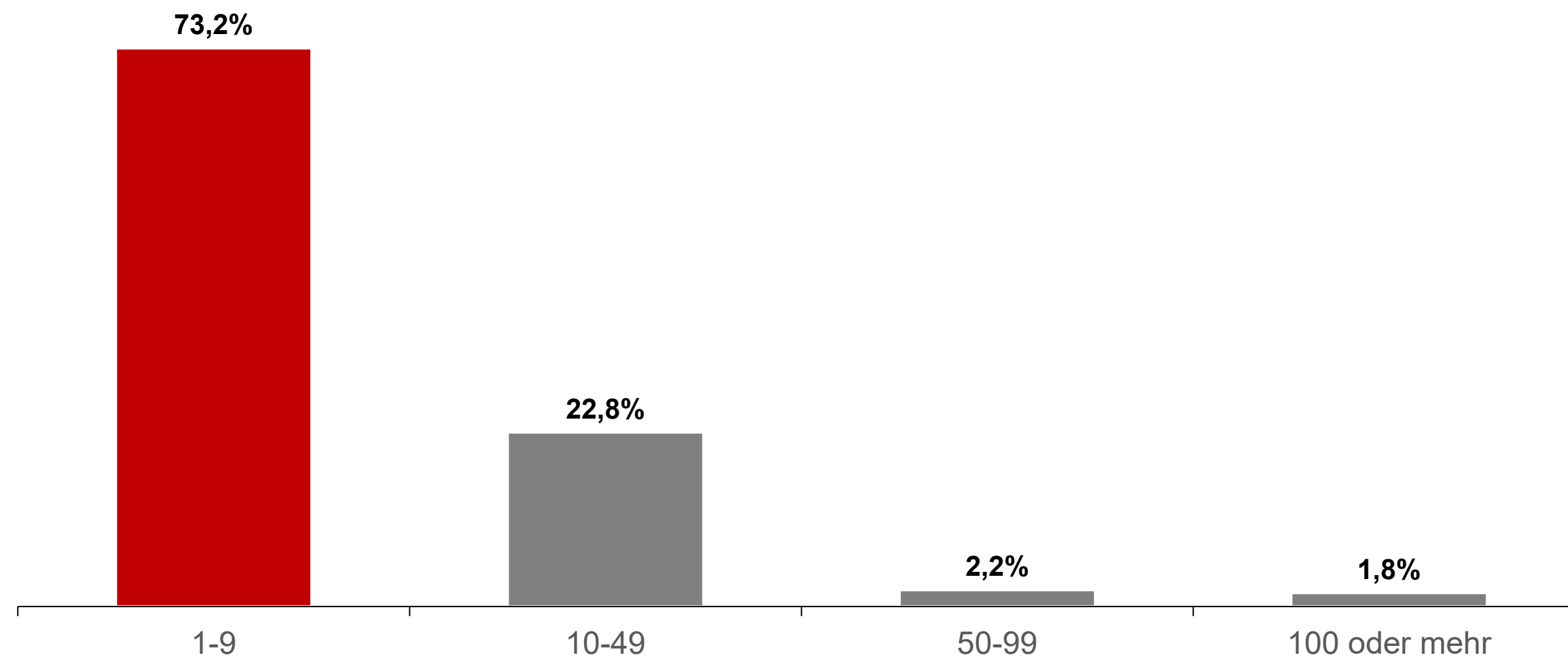
Basis: 1.806 Antworten
Frage: Setzen Sie digitale Lösungen ein, um Ihren Geschäftsbetrieb aufrecht zu erhalten?
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

In welcher Region liegen die befragten touristischen Unternehmen?



Basis: 1.795 Antworten
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“

Wie viele Mitarbeiter haben die befragten Betriebe?



Basis: 1.791 Antworten
Quelle: Branchenumfrage „Auswirkungen der Corona-Krise auf den niedersächsischen Tourismus“



TourismusMarketing
niedersachsen

TourismusMarketing Niedersachsen GmbH
Essener Straße 1 · 30173 Hannover
t +49 (0) 511 270488-0
f +49 (0) 511 270488-88
info@tourismusniedersachsen.de
www.reiseland-niedersachsen.de

 **mein** NIEDERSACHSEN.DE

Folge uns auf     