



Sozioökonomie

- ✓ Einwohnerzahl: 17,1 Mio. (2018)
- ✓ Fläche: 41.543 km²
- ✓ Hauptstadt: Amsterdam (1 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 42,6 Jahre (2016)
- ✓ Anteil städtischer Bevölkerung: 91,4%
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 46.385 € (2019)
- ✓ Arbeitslosenquote: 3,9% (2019)
- ✓ Inflationsrate: 1,3% (2019)



Übernachtungsstatistik Deutschland 2018

- ✓ Übernachtungen absolut: 11.382.838 (+1,6%)
- ✓ Ankünfte absolut: 4.716.906 (+2,8%)
- ✓ Aufenthaltsdauer: 2,4 Tage
- ✓ DZT-Prognose: +9,7%

Übernachtungsstatistik Niedersachsen 2018

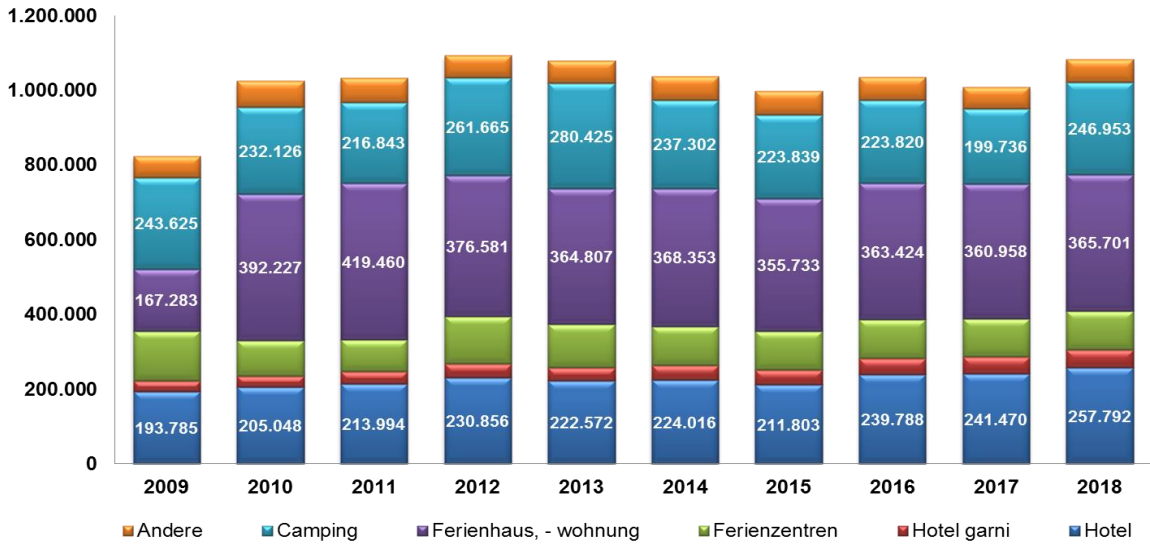
- ✓ Übernachtungen absolut: 1.083.068 (+7,4%)
- ✓ Ankünfte absolut: 367.940 (+7,7%)
- ✓ Aufenthaltsdauer: 2,9 Tage
- ✓ *Top 3 Regionen (nach ÜN):*
 1. GEO* (425.331)
 2. Harz (164.222)
 3. Lüneburger Heide (133.112)
- ✓ *Top 3 Städte (nach ÜN):*
 1. Bad Bentheim (275.728)
 2. Haren (Ems) (46.819)
 3. Bad Sachsa (44.519)

Reiseverhalten & Urlaubserlebnis

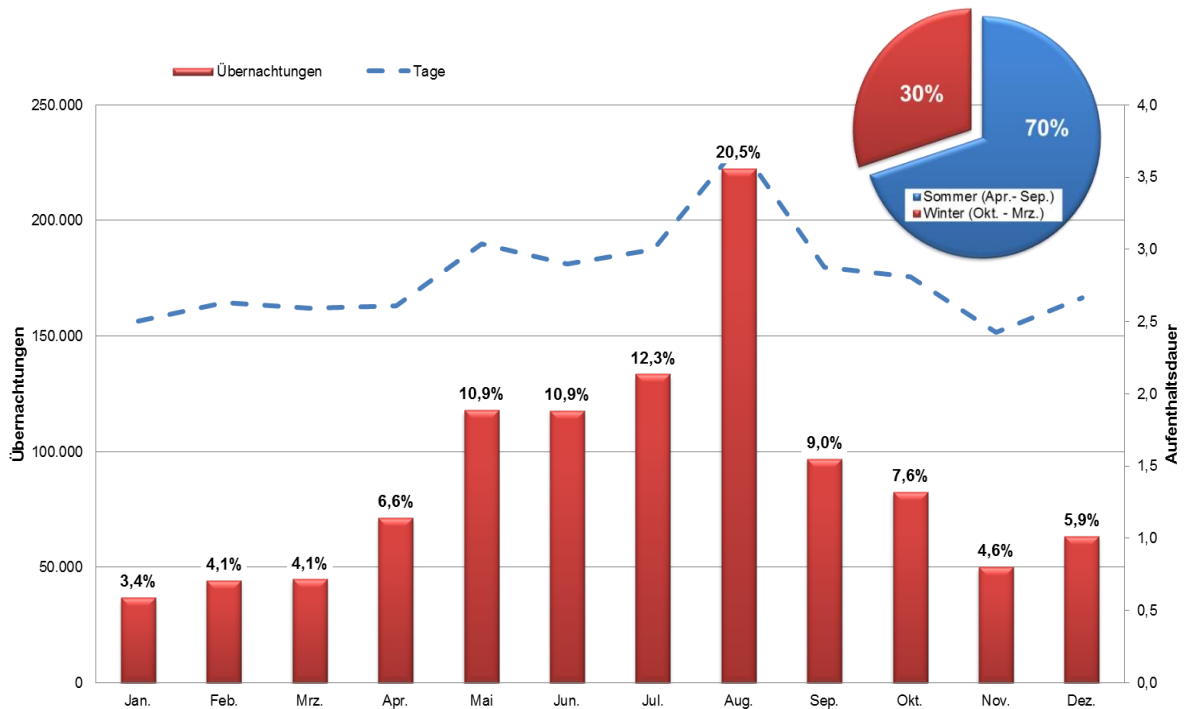
- ✓ Auslandsreiseintensität: 26,4 Mio. Auslandsreisen
- ✓ *Top 5 Auslandsreiseziele:*
 1. Deutschland (19%)
 2. Spanien (15%)
 3. Frankreich (13%)
 4. Belgien (9%)
 5. Großbritannien (8%)
- ✓ *Top 5 Bundesländer:*
 1. Rheinland-Pfalz (25%)
 2. Nordrhein-Westfalen (22%)
 3. Bayern (13%)
 4. Baden-Württemberg (10%)
 5. Niedersachsen (9%)
- ✓ Reisezweck der Urlaubsreisen nach Deutschland:
77% Urlaubsreisen (3,5 Mio.) / 16% VFR + sonstige Reisen (0,7 Mio.) / 7% Geschäftsreisen (0,3 Mio.)
- ✓ Urlaubsart bei Reisen nach Deutschland:
37% Städte- und Eventreisen / 38% Urlaub in Feriengebieten / 10% Rundreisen
- ✓ Buchungsverhalten:
72% Vorausbuchung im Internet / 32% Direktbuchung



Übernachtungen nach Betriebsart



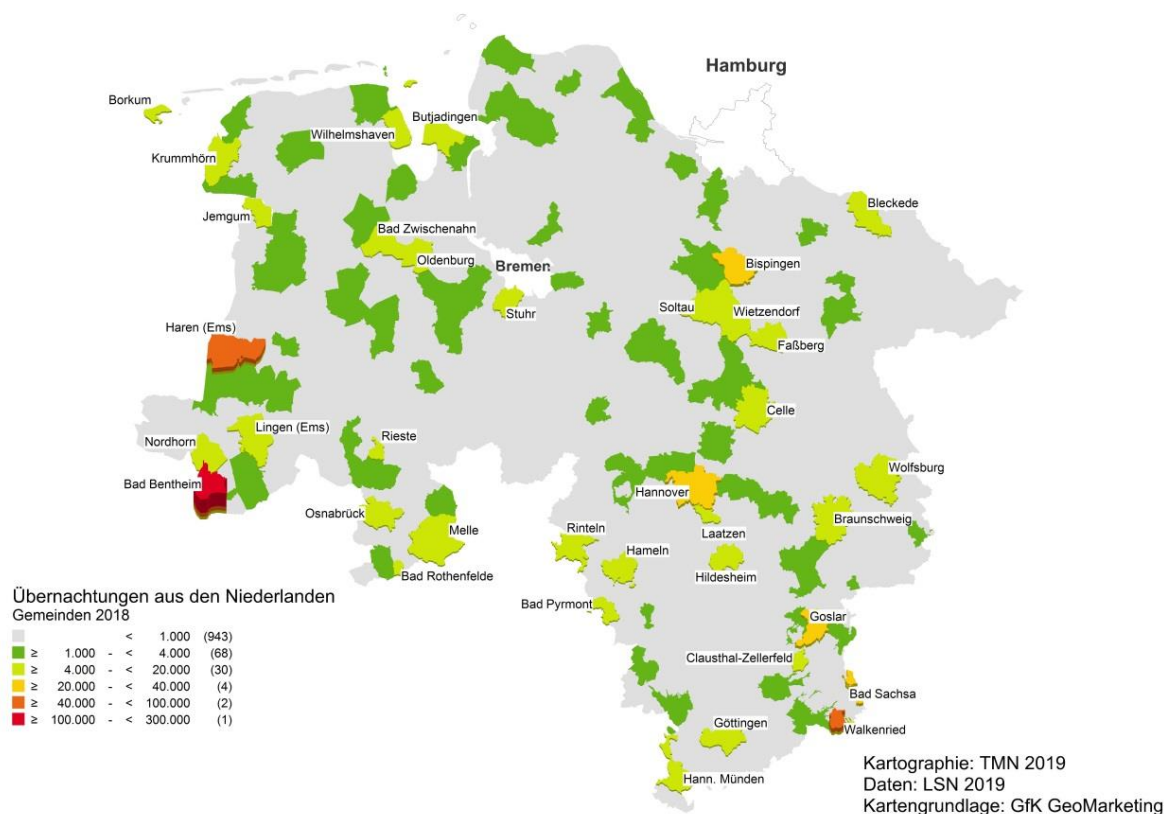
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2018



Zeitraum Sommerferien: 07. Juli - 02. September 2018



Übernachtungsziele 2018



Besonderheiten der Gäste aus den Niederlanden

- ✓ **Beliebte Themen**
Aktivurlaub, insbesondere Radfahren und Wandern, Camping und Caravaning sowie Genuss und Kulinarik, aber auch Veranstaltungen, wie z.B. grenznahe niedersächsische Weihnachtsmärkte, erfreuen sich großer Beliebtheit
- ✓ **Sprache und Ansprache**
Der Niederländer ist in der Ansprache meist persönlich und nutzt vorwiegend das „Du“. Bei der ersten Begegnung sollte man den Niederländer dennoch erst einmal „Siezen“, wobei man ihn durchaus mit dem Vornamen ansprechen kann. Die Niederländer sind sehr sprachbewandert. Viele Niederländer sprechen gut Deutsch, wobei sich in der jüngeren Generation zunehmend Englisch durchsetzt.
- ✓ **Besondere Essgewohnheiten**
Niederländer essen gerne süß und sind ein klassisches Teeland. Zum Essen gehören für den Gast daher auf jeden Fall Kaffee oder eine Tasse (schwarzer) Tee. Außerdem sind die Niederländer eine Nation mit Bierbrautradition.