



Sozioökonomie

- ✓ Einwohnerzahl: 5,8 Mio. (2018)
- ✓ Fläche: 43.094 km²
- ✓ Hauptstadt: Kopenhagen (1,2 Mio. Einwohner)
- ✓ Durchschnittsalter: 42,2 Jahre (2016)
- ✓ Anteil städtischer Bevölkerung: 88,0%
- ✓ Wirtschaft: BIP pro Kopf: 52.953 € (2019)
- ✓ Arbeitslosenquote: 5,2% (2019)
- ✓ Inflationsrate: 1,2% (2019)



Übernachtungsstatistik Deutschland 2018

- ✓ Übernachtungen absolut: 3.312.905 (+0,7%)
- ✓ Ankünfte absolut: 1.612.394 (-0,4%)
- ✓ Aufenthaltsdauer: 2,1 Tage
- ✓ DZT-Prognose 2030: +33,7%

Übernachtungsstatistik Niedersachsen 2018

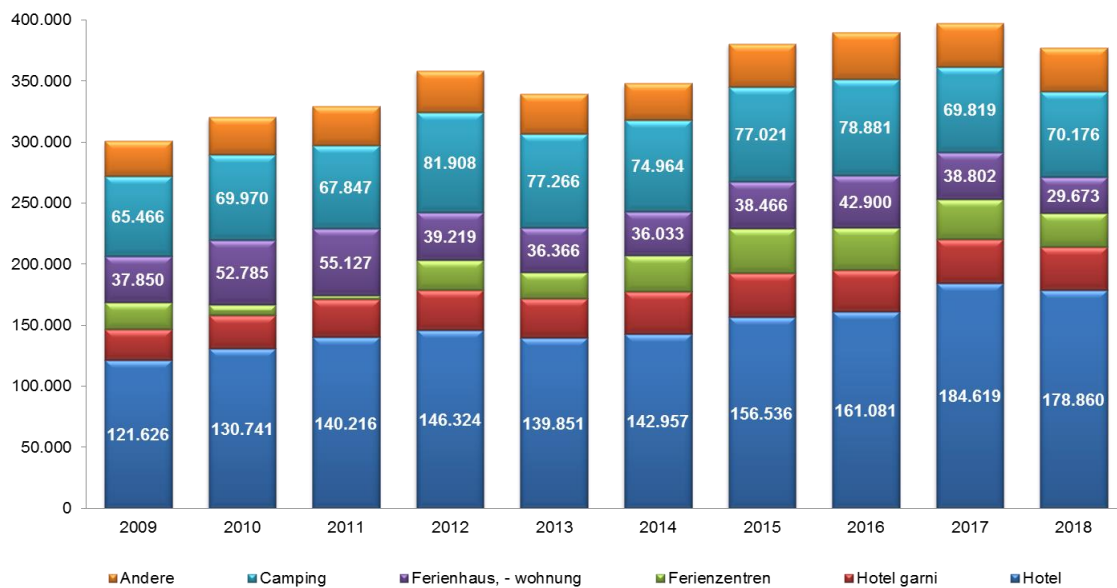
- ✓ Übernachtungen absolut: 377.670 (-5,1%)
- ✓ Ankünfte absolut: 172.289 (-5,0%)
- ✓ Aufenthaltsdauer: 2,2 Tage
- ✓ *Top 3 Regionen (nach ÜN):*
 1. Harz (139.825)
 2. Lüneburger Heide (120.090)
 3. Hannover-Hildesheim (32.172)
- ✓ *Top 3 Städte (nach ÜN):*
 1. Goslar (58.136)
 2. Bispingen (30.693)
 3. Braunlage (29.859)

Reiseverhalten & Urlaubserlebnis

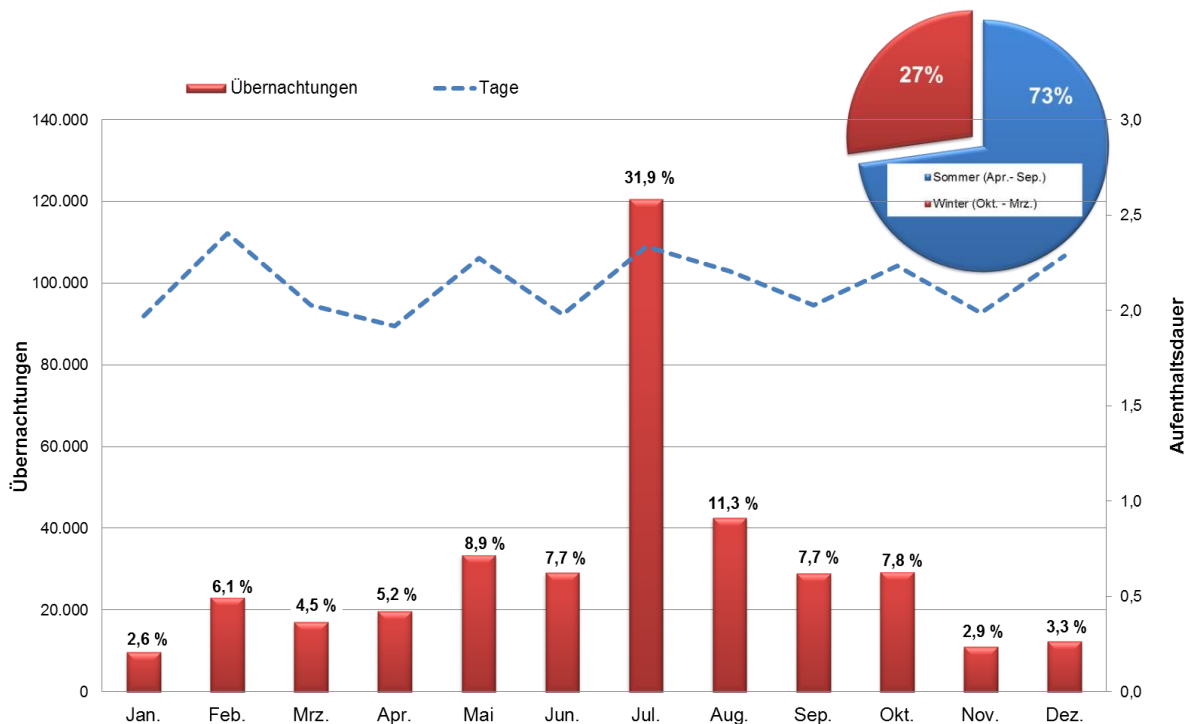
- ✓ Auslandsreiseintensität: 11,6 Mio. Auslandsreisen
- ✓ *Top 5 Auslandsreiseziele:*
 1. Deutschland (27%)
 2. Spanien (11%)
 3. Schweden (10%)
 4. Großbritannien (8%)
 5. Italien (7%)
- ✓ *Top 5 Bundesländer:*
 1. Schleswig-Holstein (21%)
 2. Berlin (18%)
 3. Niedersachsen (12%)
 4. Hamburg (12%)
 5. Bayern (9%)
- ✓ Reisezweck der Urlaubsreisen nach Deutschland:
67% Urlaubsreisen / 13% VFR + sonstige Reisen /
20% Geschäftsreisen
- ✓ Urlaubsart bei Reisen nach Deutschland:
56% Städte- und Eventreisen / 18% Urlaub in Feriengebieten /
13% Rundreisen
- ✓ Buchungsverhalten:
74% Vorausbuchung im Internet / 20% Direktbuchung / 7% Reisebüro



Übernachtungen nach Betriebsart



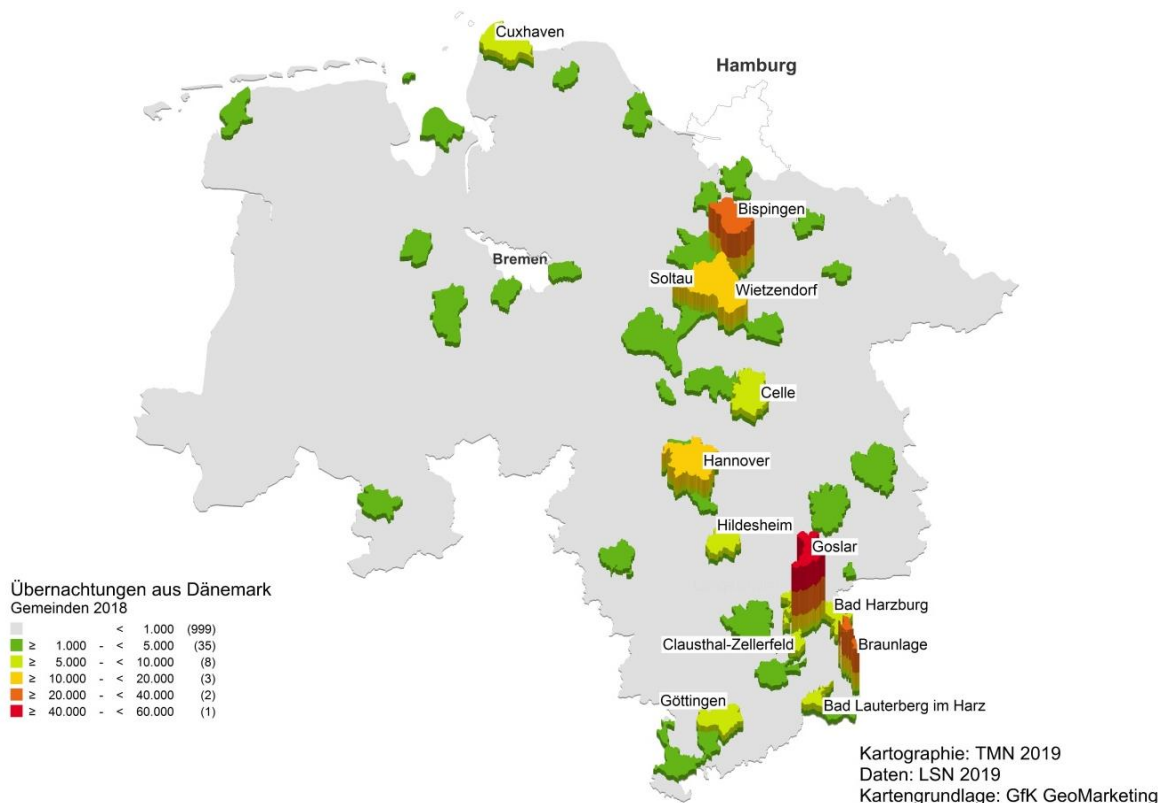
Übernachtungen und Aufenthaltsdauer im Jahresverlauf 2018



Zeitraum Sommerferien: 30. Juni - 14. August 2018



Übernachtungsziele 2018



Besonderheiten der Gäste aus Dänemark

- ✓ **Beliebte Themen**
Aktivthemen und Outdoor, Camping- und Familienurlaub, Kulinarik und regionale Esskultur. Außerdem beliebt ist: „The Danish Link“, also historische und royale Verbindungen zwischen Niedersachsen und Dänemark.
- ✓ **Sprache und Ansprache**
Für Dänen ist eine individuelle Ansprache sehr wichtig, sie sind unkompliziert und bevorzugen das „Du“. Deutschkenntnisse sind vorhanden (bei der älteren Generation jedoch eher als bei der jüngeren), in der Kommunikation wird aber trotzdem Englisch bevorzugt.
- ✓ **Besondere Essgewohnheiten**
Hauptmahlzeit (warm) ist das Abendessen. Das Mittagessen besteht häufig nur aus einem Sandwich, dem Smorrebrod. Dies ist wohl eines der bekanntesten dänischen Gerichte. Die kleinen, dünnen Brotscheiben, mit Butter bestrichen und Belag verfeinert, werden am häufigsten als Mittagessen verzehrt.